



# แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

ผศ.ดร. พนา คุณยพัชร์ คณบดี คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



## ความยั่งยืน

ความยั่งยืนหมายถึง ความสามารถในการดำรงสภาพอยู่ได้ต่อไปยังอนาคต ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัด ตามวงจรการเปลี่ยนแปลงทั้งหลาย ทั้งภายในและภายนอก โดยมีสามองค์ประกอบเป็นเงื่อนไขที่สำคัญและจำเป็น ซึ่งต่างเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ เกี่ยวโยง และวนเวียนกันเป็นกลไกควบผสมเรียกว่า วงจรความยั่งยืน เรื่อยไปเป็นเวลายาวนาน



## การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของปัจจุบัน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต เป็นการพัฒนาที่ต้องเชื่อมโยงและสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

# การพัฒนาอย่างยั่งยืน



การนำความยั่งยืนสู่การบริหารการจัดงานในประเทศไทย

ด้านเศรษฐกิจ  
(Economy)



1. ด้านเศรษฐกิจ (Economy) มุ่งสร้าง  
คุณค่าให้แก่ทั้งลูกค้า พนักงาน และผู้มี  
ส่วนเกี่ยวข้องทุกๆ ฝ่ายอย่างสมดุล โดยมี  
เป้าหมายสูงสุด ไม่ใช่เป็นเพียงผลกำไร แต่  
เป็นการสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน โดยได้  
ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ

## ด้านเศรษฐกิจ (Economy)

- การสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน
- การจ้างงานคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเอง ได้
- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เช่น การซื้อสินค้าหรือ บริการที่ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียว หรือบริการสีเขียว
- การใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น การซื้อวัตถุดิบจากชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อเป็นการลด ค่าขนส่งและต้นทุนสินค้า และยังเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- การสร้างคุณค่าให้ชุมชน เช่น การสร้างชื่อ อัตลักษณ์ของชุมชน ให้เป็นที่ รู้จักแก่สาธารณะ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการจาก ชุมชน



สังคม (Society)

2. สังคม (Society) ร่วมสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในทุก ๆ ที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างมีความสุข พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ อาทิ





## สังคม (Society)

- การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ เช่น เปิดสถานประกอบการให้เป็นแหล่งการเรียนรู้แก่เยาวชน/นักเรียน/นักศึกษา
- การส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกต้องเหมาะสมอย่างเสมอภาค เช่น การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานเพราะความแตกต่างในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ
- การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เช่น มีความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ
- การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากร (Health and Safety)



สิ่งแวดล้อม  
(Environment)

3. สิ่งแวดล้อม (Environment) มุ่งมั่น  
ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและการอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลของ  
ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมตลอด  
**Supply Chain** และให้ความสำคัญต่อ  
ทรัพยากรธรรมชาติในส่วนต่าง ๆ อาทิ



## สิ่งแวดล้อม (Environment)

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การลดการใช้น้ำและการลดการใช้พลังงาน เป็นต้น
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณขยะ การรีไซเคิลขยะการป้องกันมลพิษ (น้ำเสีย อากาศเสีย) เป็นต้น
- การลดผลกระทบเชิงลบจากการจัดงาน เช่น การลดผลกระทบด้านเสียงการลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดการจราจรติดขัด เป็นต้น
- การลดมลภาวะที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เช่น การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณการใช้โฟม เป็นต้น

ขอบคุณครับ