

สารบัญ

บทบรรณาธิการ.....	vi
จริยธรรมในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	vii
สารบัญ.....	ix
บทความวิจัย	
การพัฒนาการให้บริการของธุรกิจรีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: แนวทางจาก เสียงสะท้อนของลูกค้า	
<i>ชงศ์สุดา โตท่าโรง และ อัครวิณ แสงพิกุล.....</i>	1
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการ การจัดส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในจังหวัดอุบลราชธานี	
<i>ปฎิญา รัตนนุกรม และ ธรรมวิมล สุขเสริม.....</i>	17
ปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในโรงเรียนเทคนิค อาชีวศึกษา LIU ZHOU แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน	
<i>ฮวง เหวินซิน และ ไพฑูรย์ อินตะขัน.....</i>	33
รูปแบบการพัฒนาการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันในการจัดการเรียนรู้เพื่อรองรับแนวโน้ม การศึกษาในศตวรรษที่ 21	
<i>ธนกร สุทธิสนธิ, เผ่าไทย วงศ์เหล่า, ณัฐกานต์ รุ่งเรือง และ อธิเรศฐ์ ศิริธนานนท์.....</i>	45
อิทธิพลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบในการแข่งขัน ต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครพนม	
<i>กุสุมา สร้อยทอง.....</i>	61
แนวทางการส่งเสริมการจัดการคุณภาพชีวิตของผู้ต้องขังในเรือนจำ: กรณีศึกษาเรือนจำกลางอุดรธานี	
<i>พิชญะ รูปเหมาะ และ สุภีร์ สมอนา.....</i>	77
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ชาดีชาดีของนักศึกษามหาวิทยาลัย	
<i>วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, ณมณ ศรทริฎ, พลอยไพลิน ยอดคำ และ กรพินธ์ ทองรอง.....</i>	91
กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ร้านค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬาแบบดั้งเดิม	
<i>นันทน์ภัส พลเศรษฐเลิศ และ คมทัศน์ ทักวา.....</i>	103
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน.....	117