

สารบัญ

บทบรรณาธิการ.....	vi
จริยธรรมในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	vii
สารบัญ.....	ix
บทความวิจัย	
ผลกระทบของนโยบายการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 ต่อการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
วัฒนา ศรีถาวร และ ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ.....	1
ความสัมพันธ์ของการรับรู้ความเป็นเลิศของการบริหารประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธุรกิจโฮมสเตย์ในประเทศไทย	
ดวงหทัย เต็งรัตน์ประเสริฐ, อาริรัตน์ ปานศุภวัชร และธีรา เอรಾವัณ.....	17
การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มคุณป้า ชุมชนบ้านศาลาดิน นครปฐม	
ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์.....	29
ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ชุตาทพร สอนภักดี, ญาณิศา ทองโปร่ง, ธันยพร วิศรียา, วิมลณัฐ พวงประทุม และ ศุภิสรา ศิรินาวี.....	45
การพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการศึกษาของอาจารย์ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเอกชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	
เพียงเดือน เกิดอำแพง และ ณัฐวุฒิ วิเศษ.....	59
การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างพลังศักยภาพไร้ขีดจำกัดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรุ่นใหม่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	
สมศักดิ์ กิจธนะวัฒน์.....	75
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความตั้งใจเล่นอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภคเกมออนไลน์: กรณีศึกษาเกม PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG)	
ศุภกฤต ปิติพัฒน์.....	93
ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟซองสดในร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร	
อดิษฐ์ กอวีรสกุลชัย และ ธีรวิทย์ วราธรไพบูลย์.....	111
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน.....	121

ข้อความที่ปรากฏในบทความแต่ละเรื่องในวารสารวิชาการเล่มนี้
ไม่ใช่ความคิดเห็นและความรับผิดชอบของผู้จัดทำ บรรณาธิการ
กองบรรณาธิการ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ความรับผิดชอบด้านเนื้อหาและการตรวจร่างบทความแต่ละเรื่อง
เป็นของผู้เขียนบทความแต่ละท่าน