

สารบัญ

บทบรรณาธิการ.....	vi
จริยธรรมในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	vii
สารบัญ.....	ix
บทความวิจัย	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธุรกิจเอสเอ็มอีในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทย	
ฐิติวรดา แสงสว่าง, พรรณนภา เชื้อบาง, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร, สุพรรณษา จิตต์มั่น และ เฉวียง วงศ์จินดา.....	1
สมรรถนะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของนักวิชาการเงินและบัญชีในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	
รุ่งรัศมี รัชสมบัติ และ กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม.....	13
สื่อดิจิทัลและกิจกรรมที่ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลด้านธรรมาภิบาลของพนักงานองค์กรบริษัทมหาชน	
จตุพงศ์ ภูอาวุธ และ อีรวีร์ วราธรไพบูลย์.....	29
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตปลาสามสายเดี่ยว : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปปลา บ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู	
หทัยรัตน์ ศรีบุบ, ศรสวรรค์ ลีกุล, อาทิตยา นามมาตย์ และ อรชума มูลศรี.....	43
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้แอปพลิเคชันไลน์เพื่อการสื่อสารทางการเรียน	
อารีย์ มัยงพงษ์, เกื้อกุล ตาเย็น และ ณรงค์ฤทธิ์ อีระเวช.....	57
ผลกระทบของประสบการณ์ลูกค้าที่มีต่อความจงรักภักดีของธุรกิจโรงแรม ระดับ 4-5 ดาวในประเทศไทย	
นนิดา สมบุตร, นริศรา ลัจจงพงษ์ และ อารีรัตน์ ปานศุภวัชร.....	73
ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ร่วมสมัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
ชานัดดา วงศ์ศิริ, อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และ อีรา เอราวัฒน์.....	89
แบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีในการใช้แพลตฟอร์มตลาดอิเล็กทรอนิกส์	
นิษา คักดีชูวงศ์.....	101
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน.....	117