

สารบัญ

บทบรรณาธิการ.....	vi
จรรยาบรรณในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	vii
สารบัญ.....	ix
การพัฒนาตัวบ่งชี้ปัจจัยที่กำหนดการยอมรับเทคโนโลยีชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดอุดรธานี	
มานน เขียวประจวบ และ นิษา ศักดิ์ชูวงศ์.....	1
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสงค์อาหารสัตว์ เพื่อการเกษตร	
ศักรินทร์ วั่งคะฮาด และ เอกพล วั่งคะฮาด.....	17
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้กลยุทธ์การสื่อสาร ทางการตลาดของผู้บริโภคในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
สุชีรา ลินทรัพย์, ญัฐศิริ พงศาพลี และ พอพิมพ์ ต้นตือธิมงคล.....	29
การเปรียบเทียบแบบจำลองการอุปถัมภ์ร้านค้าปลีกฐานคุณภาพบริการ	
สืบชาติ อินทะไชย.....	43
พัฒนาคน-พัฒนาอาชีพ-พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน: กรณีศึกษาการส่งนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคหนองคายไปฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่น	
มนทกานต์ ศรีตระกูล, พนา ดุลยพัทธ์ และ กรีธา พรหมเทพ.....	53
หน้าที่และการดำเนินงานของอาสาสมัครแรงงานจังหวัดอุดรธานี	
วันชุกรย์ มีมงคล, พนา ดุลยพัทธ์ และ นครชัย ชาญอุไร.....	67
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน.....	77