

ปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา
LIU ZHOU แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน
MANAGEMENT FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO STUDY IN LIU ZHOU
SECOND VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL,
GUANG XI PROVINCE, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ฮวง เหวินซิน¹ และ ไพฑูรย์ อินตะขัน¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Huang Wenxin¹ and Phaithun Intakhan¹

¹Faculty of Management Sciences, Lampang Rajabhat University

(Received: January 18, 2023; Revised: April 12, 2023; Accepted: May 27, 2023)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยทางการบริหารจัดการซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน และ เพื่อทดสอบอิทธิพลของปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาใหม่ที่ลงทะเบียนเรียนในชั้นปีที่ 1 ในปี พ.ศ.2564 จำนวน 351 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมานวิเคราะห์ คือ การถดถอยพหุคูณ ด้วยเทคนิค Enter

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งปัจจัยด้านภาพลักษณ์โรงเรียน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเหตุผลส่วนตัว และ ปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์โรงเรียน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และ ปัจจัยด้านบริการ

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการบริหารจัดการ, การตัดสินใจเข้าศึกษา, โรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษาหลิวโจว

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the level of opinions of management factors influencing the decision to study in Liuzhou Second Vocational College, GUANG XI Province, People's Republic of China and to test an influential decision factors to study in Liuzhou Second Vocational College, GUANG XI Province, People's Republic of China. The sample were 351 new students enrolled the first year in the year 2021. The instrument was a questionnaire. The statistics used in the research were descriptive

statistics for percentage, mean, standard deviation and statistical inference analysis of multiple regression using the Enter Technique.

The research results showed that administrative factors influencing the decision to study in Liuzhou Second Vocational College, GUANG XI Province, People's Republic of China. Overall and each aspect had a high average level. All factors such as School image, Curriculum, Teacher, Environmental, Service, Public relations, personal reasons and Administrative factors influencing the decision to study in Liuzhou Second Vocational College, GUANG XI Province, People's Republic of China were school image factors. Curriculum factors environmental factors, and service factors, were statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Influence On Admission, Decision To Study, Liuzhou Vocational Technical School, Guangxi Province

บทนำ

การประชุมอาชีวศึกษาแห่งชาติจัดขึ้นที่กรุงปักกิ่งในวันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2564 ประธานาธิบดี Xi Jinping ได้ให้คำแนะนำที่สำคัญแก่งานอาชีวศึกษาและเน้นว่าการพัฒนาประเทศในทศวรรษใหม่ อาชีวศึกษา มีความจำเป็นอย่างมากและเป็นกลไกหลักในการพัฒนาประเทศให้เจริญเติบโต ดังนั้น อาชีวศึกษาจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และส่งเสริมการปฏิรูประบบการดำเนินงานโรงเรียนอาชีวศึกษา ระบบการจัดการ และระบบรักษาความปลอดภัย มุ่งเน้นการส่งเสริมแนวคิดเรื่องการบูรณาการระหว่างโรงเรียนอาชีวศึกษาและโรงเรียนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วไป เพิ่มการรับรู้ถึงประโยชน์ในด้านอาชีวศึกษาสู่ประชาชน และปลูกฝังความสามารถด้านการปฏิบัติงานและเทคนิคการปฏิบัติงานคุณภาพสูงสำหรับสังคม

"กฎหมายอาชีวศึกษาแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน" ปี พ.ศ.2539 แสดงให้เห็นว่าอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีบทบาทสำคัญในระบบการศึกษาของจีน ทำให้อาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษาเข้าสู่เส้นทางใหม่ของการพัฒนา ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2553 สภาแห่งรัฐของจีนได้ประกาศ "โครงการปฏิรูปการศึกษาและการพัฒนาการศึกษาระยะกลางและระยะยาวแห่งชาติ (2010-2020)" ซึ่งชี้ให้เห็นว่าพื้นฐานสำหรับการพัฒนาอาชีวศึกษา คือการเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับอาชีวศึกษาให้แก่ประชาชน การศึกษาเสนอให้ "พัฒนาอาชีวศึกษาอย่างจริงจัง" ศึกษาจัดตั้งระบบการบริหารโรงเรียนที่นำโดยรัฐบาลบูรณาการเข้ากับภาคอุตสาหกรรม และมีส่วนร่วมกับองค์กร พัฒนาการอย่างรวดเร็วของอาชีวศึกษาในมณฑลแต่ละแห่ง เพิ่มความน่าดึงดูดใจของอาชีวศึกษา โดยดำเนินการตามระบบอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่ละขั้นตอน และปรับปรุงการเข้าถึงการเรียนสำหรับนักเรียนที่มีปัญหาทางการเงิน

แม้ว่าจีนจะเร่งพัฒนาอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษา แต่อาชีวศึกษาระดับมัศึกษายังคงเผชิญกับความท้าทายและปัญหาในการแข่งขันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะโรงเรียนที่มีลักษณะคล้ายกัน เช่น โรงเรียนมัธยมศึกษา ได้มีการขยายจำนวนรับลงทะเบียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วไป ทำให้

โรงเรียนอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษาหานักศึกษาได้ยากและมีแนวโน้มจำนวนนักศึกษาที่ลดลงเกือบทุกปี การแข่งขันดังกล่าว โรงเรียนอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษา และโรงเรียนมัธยมทั่วไปแต่ละโรงเรียนจะใช้วิธีการที่หลากหลายเพื่อแข่งขันแย่งชิงนักเรียน ยกตัวอย่างเช่น การจำกัดด้วยจำนวนรับ การจำกัดภูมิภาค ฯลฯ เพื่อให้การรับนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษาเป็นไปอย่างยุติธรรมและเพื่อแก้ไขการละเมิดกฎระเบียบวินัย สำนักงานทั่วไปของกระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ออก "ประกาศควบคุมการลงทะเบียน สถานภาพนักศึกษาและ การบริหารเงินทุนของโรงเรียนมัธยมศึกษา" ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 การออก "ประกาศ" ทำให้นักเรียนสามารถเลือกการศึกษาที่เหมาะสมกับความคิดและความปรารถนาของตนเองได้ ดังนั้น การบริหารจัดการของโรงเรียนอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษา โดยที่ประเทศจีนมีโรงเรียนอาชีวศึกษาระดับมัธยมศึกษา 10,100 แห่ง ลดลงจากปีก่อนหน้า 151 แห่ง ในส่วนของโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา LIU ZHOU แห่งที่ 2 เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษาเต็มเวลาขึ้นตรงต่อสำนักงานการศึกษา Liuzhou โรงเรียนจะดำเนินการภายใต้การบริหารงานคณะกรรมการโรงเรียน ในสาขาและภาควิชาที่หลากหลาย เช่น ภาควิชาเครื่องจักรก่อสร้าง ภาควิชาการออกแบบศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การขนส่งเศรษฐกิจและการค้า การสอนกีฬา การศึกษาปฐมวัย การบริการโลจิสติกส์และการจัดการการใช้และการบำรุงรักษารถยนต์ โดยจำนวนนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณร้อยละ 5 ในขณะที่โรงเรียนใกล้เคียงมีอัตราการเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 10 – 15 ซึ่งปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งคือการค้นคว้าหาความต้องการของผู้เรียนอาจช่วยให้อัตราการเพิ่มขึ้นของนักเรียนเพิ่มสูงขึ้น

การเข้าใจความต้องการของผู้เรียนจะเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้โรงเรียนอาชีวศึกษานำข้อมูลที่ได้ไปวางแผน บริหารและจัดการตลอดจนดำเนินการเพื่อให้ได้จำนวนนักเรียนเป็นไปตามเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ และความต้องการของภาคเอกชน งานวิจัยในอดีตที่ผ่านมา มีการศึกษาค้นคว้าจำกัด โดยพบว่า ปัจจัยด้านเจตคติต่อการเรียนวิชาชีพ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา (วิศาล ภูษมงคล, เอนก พันธุ์รัตน์ และบุญส่ง เกิดหล้า, 2560) ปัจจัยด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม และปัจจัยส่วนบุคคล (Yan Ye, 2020) ด้านสถาบันการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ด้านทัศนคติต่อการเรียนอาชีวศึกษา ด้านนโยบายเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของภาครัฐ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษา ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ด้านค่านิยมทางการศึกษา และด้านความก้าวหน้าในอาชีพ (ปัญญา ชูช่วย, 2559) อย่างไรก็ตามการศึกษาปัจจัยดังกล่าวในบริบทของประเทศจีนที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก และมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษาเป็นอย่างมาก โดยจำแนกเป็นปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ที่นำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับลักษณะของสถานศึกษา ปัจจัยด้านหลักสูตรที่เชื่อมโยงความเชื่อมั่นในเนื้อหาของหลักสูตร และระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนเป็นคุณวุฒิ ความรู้ความชำนาญ การเอาใจใส่ในวิชาที่สอนตลอดจนบุคลิกของอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมคือ องค์ประกอบเกี่ยวกับสภาพห้องเรียน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในโรงเรียน ด้านการบริการหมายถึง การจัดการบริการให้การเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน ด้านการประชาสัมพันธ์คือ การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักเรียน โดยใช้สื่อที่สามารถควบคุมได้

การใช้เครือข่ายศิษย์เก่า และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว คือเหตุผลของแต่ละบุคคลที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เช่น ผู้ปกครอง เพื่อน ครูแนะแนว

กล่าวโดยสรุปว่า งานวิจัยนี้มุ่งทดสอบปัจจัยด้านบริหารจัดการ ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์โรงเรียน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา LIU ZHOU แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและปฏิบัติงานของโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา LIU ZHOU และยังเป็นการเพิ่มวรรณกรรมที่สำคัญของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยในกรณีที่ต้องการจะรับนักเรียนนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าศึกษา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยทางการบริหารจัดการซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. เพื่อทดสอบอิทธิพลของปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ด้านประชากร คือ นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ในโรงเรียนอาชีวศึกษาและเทคนิค Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งสิ้น 3,900 คน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักศึกษาใหม่ที่ลงทะเบียนเรียนในชั้นปีที่ 1 ในปี พ.ศ.2564 ของโรงเรียนอาชีวศึกษาและเทคนิค Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีนกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยเปิดตารางเครซี่ มอร์แกน ได้จำนวนหน่วยตัวอย่าง 351 คน สุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) จากนักเรียนชั้นปีที่ 1 ทั้งหมด โดยให้สาขาวิชาเป็นสิ่งที่กำหนดชั้นภูมิ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนประชากร และจำนวนหน่วยตัวอย่าง ของแต่ละสาขาของโรงเรียนเทคนิค Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI

สาขาวิชา	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง(คน)
วิศวกรรมเครื่องกล	550	49
เศรษฐศาสตร์และการค้า	550	49
การขนส่ง	550	49
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	800	72

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สาขาวิชา	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง(คน)
ออกแบบศิลปะ	450	40
พลศึกษา	100	9
การศึกษาขั้นพื้นฐาน	100	9
การศึกษาปฐมวัยสำหรับครูปฐมวัย	400	37
การบริการและการจัดการการท่องเที่ยว	200	18
การต้อนรับบนเครื่องบิน	100	9
ศิลปะสังคมและวัฒนธรรม	50	5
การผลิตและแปรรูปชา	50	5
รวม	3,900	351

การจัดเก็บข้อมูล เก็บทั้งหมด 600 ชุดตามสัดส่วน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 414 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนมากอายุ 17-19 ปี สาขาวิชาที่ศึกษาส่วนใหญ่ คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รองลงมา คือ วิศวกรรมเครื่องกล การขนส่ง เศรษฐศาสตร์และการค้า ออกแบบศิลปะ การศึกษาปฐมวัยสำหรับครูปฐมวัย การบริการและการจัดการการท่องเที่ยว การต้อนรับบนเครื่องบิน ศิลปะสังคมและวัฒนธรรม การผลิตและแปรรูปชา อันดับสุดท้าย คือ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามลำดับพื้นที่อาศัยของครอบครัวส่วนมากอยู่ในชนบท

รายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 2500-3500 หยวน จำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนใหญ่ คือ 3-5 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบวิชา ภาษา งานอดิเรกที่สนใจ ส่วนใหญ่ คือ กิจกรรมศิลปะ ส่วนใหญ่คิดว่าบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเรียน คือ ผู้ปกครอง ความชอบหลักสูตรการเรียนที่ชื่นชอบของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ มีความชอบหลักสูตรที่เรียนในระดับมาก

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชา ครอบครัว (ในเมือง/ชนบท) รายได้ต่อเดือนของครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว และผลการสอบ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการบริหารจัดการและการตัดสินใจเข้าศึกษาเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน ต่อโดยลักษณะของคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ประยุกต์ตามวิธีของ ลิเคอร์ท (Likert, 1970 : 76) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด จากนั้นนำคะแนนที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์เพื่อหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามระดับความคิดเห็นด้วยเกณฑ์สัมบูรณ์ (absolute Criteria) โดยยึดหลักเกณฑ์ของ Best and Kahn (1993 : 186)

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าศึกษาต่อ และข้อเสนอแนะทั่วไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

3.1 นักวิจัยขอความอนุเคราะห์จากนักเรียนที่เข้าเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาและเทคนิคแห่งที่สองของหลิวโจว ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ โดยผู้วิจัยดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

3.2 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้คือตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึง 1 กันยายน 2565

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับและเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับเพศ อายุ สาขาวิชา ครอบครัว (ในเมือง/ชนบท) รายได้ต่อเดือนของครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ผลการสอบเข้า ฯลฯ โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญรายด้าน ด้านภาพลักษณ์โรงเรียน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเหตุผลส่วนตัว แบ่งเป็นระดับความสำคัญ 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุดดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) จากนั้นนำค่าเฉลี่ย (Mean) ที่ได้มาแปลผลเป็นระดับความสำคัญตามหลักเกณฑ์ของเบสท์และคานัน (Best and Kahn, 1993 : 186) โดยที่ระดับความสำคัญถูกแบ่งเป็นระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัย ด้านภาพลักษณ์โรงเรียน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีต่อการตัดสินใจเข้าเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้สถิติอนุมาน คือ การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ด้วยเทคนิค Enter ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยทางการบริหารจัดการ

ตัวแปร	ระดับความสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์โรงเรียน	4.06	0.662	มาก
ปัจจัยด้านหลักสูตร	3.98	0.704	มาก
ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน	4.01	0.765	มาก
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	3.96	0.678	มาก
ปัจจัยด้านการบริการ	3.88	0.727	มาก
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	3.79	0.801	มาก
ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว	3.75	0.812	มาก
การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวะ	3.78	0.579	มาก

จากผลการวิจัย พบว่าระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิค อาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์โรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.06 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.622 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ค่าเฉลี่ย 4.01 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.765 อันดับที่สาม คือปัจจัยด้านหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.704

2. การทดสอบอิทธิพลของปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยทางการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา Liuzhou แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีน

ตัวแปรอิสระ	การตัดสินใจเข้าเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU					
	B	Std. Error	β	t	sig	VIF
ค่าคงที่ (a)	-0.148	0.159		-0.928	0.354	
ด้านภาพลักษณ์โรงเรียน (MIM)	0.225	0.056	0.194	3.989	0.000**	3.610
ด้านหลักสูตร (MCOU)	0.303	0.056	0.279	5.411	0.000**	4.054
ด้านอาจารย์ผู้สอน (MTE)	0.033	0.045	0.025	0.742	0.459	1.731
ด้านสิ่งแวดล้อม (MSE)	0.279	0.062	0.159	2.865	0.004**	4.661
ด้านการบริการ (MPR)	0.226	0.055	0.215	4.114	0.000**	4.145
ด้านการประชาสัมพันธ์ (MEN)	0.067	0.041	0.070	1.637	0.102	2.786
ด้านเหตุผลส่วนตัว (MIAM)	0.021	0.025	0.022	0.831	0.407	1.113
F=159.167 sig=0.000 ^a R ² Adj=0.728 R ² =0.733						

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ของด้านภาพลักษณ์โรงเรียน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยค่าสถิติที่ใช้วัดความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระคือค่า VIF (Variance Inflation Factor) พบว่าค่า VIF ของตัวแปรอิสระมีค่าเท่ากับ 4.661, 4.145, 4.054, 3.610, 2.786, 1.731 และ 1.113 ตามลำดับซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กัน

ผลการทดสอบการถดถอยพหุคูณโดยวิธี Enter พบว่า ด้านภาพลักษณ์โรงเรียนมีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.194 ปัจจัยด้านหลักสูตร มีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.279 และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.159 และสุดท้าย ปัจจัยด้านการบริการมีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.215 ในขณะที่ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และปัจจัยด้านเหตุผลไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวะ

3. การสร้างสมการพยากรณ์

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลแล้วพบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปรสามารถพยากรณ์การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเทคนิคอาชีวศึกษา LIU ZHOU แห่งที่ 2 มณฑล GUANG XI สาธารณรัฐประชาชนจีนร้อยละ 72.8 โดยได้สมการพยากรณ์ดังนี้

$$DIC = 0.194 MIM + 0.279 MCOU + 0.025 MTE + 0.159 MSE + 0.215 MPR + 0.070 MEN + 0.022 MIAM$$

อภิปรายผล

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์โรงเรียนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU เนื่องจากภาพลักษณ์ของสถานศึกษาดึงดูดความสนใจและมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักเรียนที่ดีที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Theus (1993) และ Treadwell & Harrison (1994) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ โดยเฉพาะด้านคุณภาพการศึกษา และการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพสามารถดึงดูดนักเรียนและอาจารย์มากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Arpan (2003) และ Alves (2010) ที่กล่าวว่า การพัฒนาของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยในประเทศจีน และการแข่งขันระหว่างวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย อันเนื่องมาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าร่วมองค์การการค้าโลกอย่างเป็นทางการ ตลาดการศึกษาของจีนได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการบริการการศึกษาทั่วโลกและระดับการให้บริการของมหาวิทยาลัยในประเทศจีนได้กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องมีการส่งเสริมให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้นในการแข่งขันระหว่างประเทศ เพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยนอกจากการส่งเสริมคุณภาพการสอนและการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ สอดคล้องกับงานวิจัย Xiao Meiqing (2018) ที่กล่าวว่าภาพลักษณ์ของสถาบันเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย

และยังเป็นสิ่งที่สังคมและประชาชนเข้าใจโรงเรียนและประเมินมูลค่าโดยรวม ส่งผลให้มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อนักเรียนในการเลือกเข้าศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านหลักสูตรมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU สอดคล้องกับงานวิจัยของ Shi Langfang (1996) ที่กล่าวว่า หลักสูตรเป็นกระบวนการ ที่ให้ความสำคัญกับวิชาที่สอน การวางแผนกิจกรรมการสอน และมีการคาดหวังผลการเรียนรู้ นอกจากนั้นแล้วหลักสูตรการศึกษาายังต้องเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ Guo Wei (2016) ที่กล่าวว่า อิทธิพลของกระบวนการศึกษาของสถานศึกษาในการพัฒนานักเรียนให้เป็นบัณฑิตสถานศึกษาควรมุ่งเน้นปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ลักษณะของโรงเรียน หลักสูตรโรงเรียน และการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักเรียนและปลูกฝังพฤติกรรมที่ดีของนักเรียน

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU สอดคล้องกับงานวิจัย ของ Yan Youwu (2017) ที่กล่าวว่าปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะให้นักเรียนนักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อ คือต้องเปลี่ยนและปรับปรุงลักษณะสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดีสำหรับนักเรียนหรือนักศึกษา ประการที่สอง ต้องเสริมสร้างการสร้างความวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและเสริมสร้างรากฐานทางวัฒนธรรมของโรงเรียน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและมัลติมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพและปรับปรุงประสิทธิภาพของการเรียนรู้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกับ ยูภาพร นอกเมือง 罗洵 และ สันติพงษ์ ทองดี (2563) กล่าวว่าสภาพแวดล้อมที่มีความร่มรื่น มีต้นไม้และโต๊ะไว้สำหรับอ่านหนังสือและพักรับประทานอาหาร จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เรียนและส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษา และ งานวิจัยของ Guo Wei (2016) ที่กล่าวว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษา

ปัจจัยด้านการบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวะ LIU ZHOU สอดคล้องกับ Siangchokyoo, Chalaechorn, & Sanokham (2022) อธิบายถึงปัจจัยการสนับสนุนของโรงเรียนเอกชนโดยเฉพาะการให้บริการนักเรียน การให้สิ่งสนับสนุน การดูแลของบุคลากรกับนักเรียนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ให้นักศึกษาเกิดความสนใจและตัดสินใจเข้าเรียน และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bulolo et al. (2022) กล่าวว่า ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งของนักศึกษาในประเทศกัวณฑาในการเลือกเรียนภาษาจีน คือ การให้บริการของสถานศึกษาโดยเฉพาะประเด็นการให้บริการด้านสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกในชั้นเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรมีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาต่อโรงเรียนอาชีวศึกษาเทคนิค Liuzhou No. 2 มากที่สุด ดังนั้นโรงเรียนผู้บริหารของวิทยาลัย Liuzhou ต้องปรับปรุงด้านหลักสูตรเนื้อหาในหลักสูตรมีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือปรับปรุงหลักสูตรให้เร็วขึ้นและมีการทำ MOU ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อให้ หลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับเข้าเรียนของโรงเรียนอาชีวศึกษาเทคนิค Liuzhou No. 2 และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างโรงเรียนอาชีวศึกษาจีนกับโรงเรียนอาชีวศึกษาของไทย

2.2 การวิจัยเชิงลึกโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติม ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ภาพลักษณ์ สิ่งแวดล้อม และการบริการจะช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยนั้น ๆ เชิงลึก สามารถนำไปออกแบบให้ตรงกับความต้องการของนักเรียนนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- ปัญญา ชูช่วย. (2559). ปัจจัยในการให้บุตรหลานศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาของผู้ปกครองในพื้นที่เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนใต้. ใน **รายงานการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 7**, หน้า 1137-1150. สงขลา : มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ยุภาพร นอกเมือง 罗洵 และ สันติพงษ์ ทองดี. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี. **วารสารบริหารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา**, 6(6), 107-119.
- วิศาล ฤชฉมรงค์, อเนก พันธุ์รัตน์, บุญส่ง เกิดหล้า. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนการลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. **Journal of Nakhonratchasima College**, 11(2), 129-140.
- Alves, Alves,H.,& Raposo,M. (2010). The Influence of University Image on Student Behavior. **International Journal of Educational Management**, 24(1), 73-85.
- Arpan,L. ,Raney,A. ,& Zivnuska,S. A, (2003) A Cognitive Approach to Understanding University Corp. **Communications: International Journal**, 8(2), 97-113.
- Best,J.,& Kahn,J.V. (1993). **Research in Education** (7th ed.) Boston: Allyn and Bacon.
- Bulolo, C., Reymick, O. O., Mangudhla, T., Ikechukwu, O., Kawalya, N. V., & Li, F. (2022) Factors Affecting Students' Attitude towards Learning Chinese as a Second Language: A Case Study of the Confucius Institute at Makerere University and Luyanzi Collage, Uganda. **Open Journal of Social Sciences**, 10(11), 257-271.
- Cronbach.L.J. (1990). **Essentials of Psychological Test** (5th ed.). New York : Harper Collins.
- Guo Wei, Jiang Wei, Li Hui. (2016). An Empirical Study on the Impact of Industrial College Campus Environment on Student Development in China -- Also on the Mediation Effect and Mask Effect of Identity. **Tsinghua University Education Research**, 37(2), 96-103.
- Harvey L. & Green. (1993). Defining Quality .**Assessment Evaluation in Higher Education**, 18(1), 9-34.

- Shi Langfang. (1996). **Curriculum Theory-The Basis, Principles and Problems of Curriculum**. Education Science Press.
- Siangchokyoo, N., Chalaechorn, N., & Sanohkham, B. (2022). Competent Model of Educational Institute Administrators in the 21st Century That Influences the Effectiveness of the Private Vocational College in Thailand. **PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research**, **11**(2), 78-92.
- Theus K. (1993). Academic Reputations: The process of formation and decay. **Public Relations Review**, **19**(3), 277-291.
- Treadwell ,D.F. & Harrison,T.M. (1994). Conceptualizing and Assessing Organizational Image : Model Images ,Commitment, and Communication. **Communications Monographs**, **61**(1), 63-85.
- Xiao Meiqing. (2018). **A Study on College Image Factors Affecting High School Graduates' School Choice**, Southwest University.
- Yan Youwu. (2017) The Impact of Changes in Campus Environment on the Education of Secondary Vocational Students. **Modern Vocational Education Journal**, **17**, 10-17.