



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็น 3 หมวดวิชาซึ่งสอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

- | | |
|--|------------|
| 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 9 หน่วยกิต |
| 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 9 หน่วยกิต |

3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

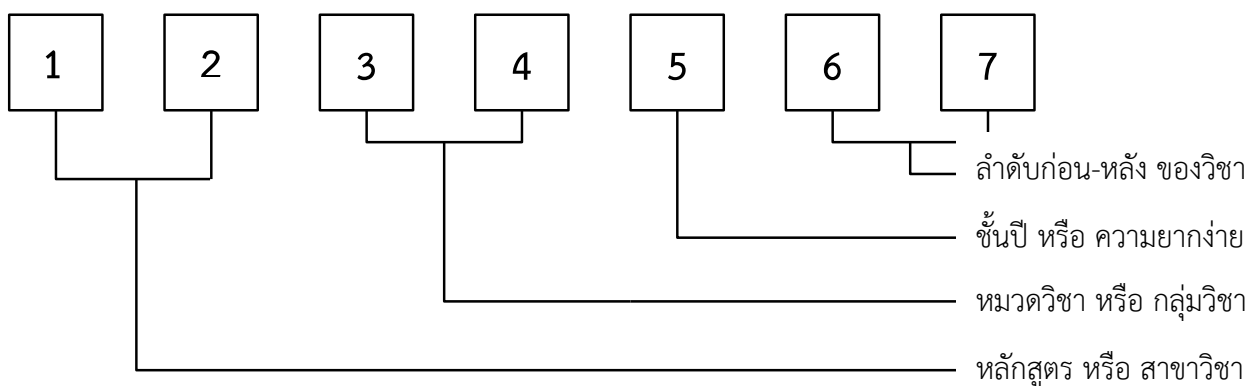
- | | |
|--------------------|-------------|
| 1) วิชาแกน | 30 หน่วยกิต |
| 2) วิชาเอก | 63 หน่วยกิต |
| 2.1) วิชาเอกบังคับ | 39 หน่วยกิต |
| 2.2) วิชาเอกเลือก | 24 หน่วยกิต |

3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

ให้มีรหัสจำนวน 7 ตำแหน่ง ประกอบด้วยอักษรภาษาอังกฤษตัวใหญ่ 2 ตำแหน่ง
และตัวเลข 5 ตำแหน่ง โดยมีความหมายดังนี้



ตำแหน่ง 1, 2 (ตัวอักษร) หมายถึง หลักสูตร หรือ สาขาวิชา

หลักสูตรหรือสาขาวิชา มีความหมายดังนี้

- AC หมายถึง หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- BC หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- EC หมายถึง หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
- EN หมายถึง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- FN หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- GM หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- HR หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- MK หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- BA หมายถึง รายวิชาคณะวิทยาการจัดการ

ตำแหน่ง 3 หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะด้าน โดยสาขาวิชาการจัดการ กำหนดให้

- 1 เป็นกลุ่มวิชาแกน
- 2 เป็นกลุ่มวิชาเอกบังคับ
- 3 เป็นกลุ่มวิชาเอกเลือก

ตำแหน่ง 4 หมายถึง กลุ่มวิชา โดยสาขาวิชาการจัดการ กำหนดให้

- 1 เป็นกลุ่มวิชาการบริหารจัดการ
- 2 เป็นกลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
- 3 เป็นกลุ่มวิชาการบริหารการผลิต
- 4 เป็นกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5 เป็นกลุ่มวิชาการจัดการสารสนเทศ
- 6 เป็นกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน
- 7 เป็นกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สัมมนาและโครงการพิเศษ
- 8 เป็นกลุ่มวิชาการสื่อสารทางธุรกิจ

ตำแหน่ง 5 หมายถึง ชั้นปี หรือ ความยากง่าย โดยสาขาวิชาการจัดการ กำหนดให้

- 1 เป็นรายวิชาที่จัดการสอนสำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 1
- 2 เป็นรายวิชาที่จัดการสอนสำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 2
- 3 เป็นรายวิชาที่จัดการสอนสำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3
- 4 เป็นรายวิชาที่จัดการสอนสำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 4

ตำแหน่ง 6, 7 หมายถึง ลำดับก่อน-หลัง ของวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
GE11001 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น King's Philosophy for Local Development	6(3-6-9)
GE22001 ความดีงามแห่งชีวิต Virtue of Life	6(3-6-9)
GE33001 วิทยาศาสตร์และประเด็นร่วมสมัย Science and Contemporary Issues	6(3-6-9)
GE33002 รู้ทันโลกดิจิทัล Digital Literacy	3(2-2-5)
GE44001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)
GE44002 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงาน English for Life and Work	3(2-2-5)
GE44003 ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ English in Use	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	30 หน่วยกิต
AC10101 การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(2-2-5)
EC10101 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมและธุรกิจ Economics Principles for Innovation and Business	3(2-2-5)
FN10201 การเงินธุรกิจ 1 Business Finance 1	3(3-0-6)
FN10202 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation	3(2-2-5)
GM11101 การจัดการสมัยใหม่ Modern Management	3(3-0-6)
GM12201 กลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Strategies and modern entrepreneurship	3(3-0-6)
GM13301 นวัตกรรมจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Innovation	3(3-0-6)
HR11102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-6)
MK11101 การตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing	3(3-0-6)
BA00301 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(2-2-5)
2.2) วิชาเอก	63 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับ	39 หน่วยกิต
AC10301 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(2-2-5)
GM28201 การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ English Conversations in Business	3(2-2-5)
GM28202 การแปลและการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ English Translation and Business Writing	3(2-2-5)
GM21204 จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)

GM21217	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการธุรกิจร่วมสมัย Sufficiency Economy Philosophy and Contemporary Business Management	3(2-2-5)
GM21312	การจัดการโครงการ Project Management	3(2-2-5)
GM21313	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
GM21314	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
GM21311	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Quantitative Analysis in Business	3(2-2-5)
GM24401	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเชิงกลยุทธ์ Strategic International Business Management	3(3-0-6)
GM25301	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ Digital Technology for Management	3(2-2-5)
GM27401	โครงการพิเศษทางการจัดการธุรกิจ Special Project in Business Management	3(2-2-5)
GM27402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ Professional Practicum in Management	3(350)

2.2.2) วิชาเอกเลือก 24 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 24 หน่วยกิต

AC20102	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)
AC30201	การบัญชีต้นทุน 1 Cost Accounting 1	3(2-2-5)
BC20210	การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่งในงานธุรกิจ Internet of Things for Business	3(2-2-5)
BC10201	การจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่องานธุรกิจ Database Management Systems for Business	3(2-2-5)
FN30201	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)

GM31102	การจัดการสำนักงานยุคใหม่ Modern Office Management	3(2-2-5)
GM21203	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior	3(2-2-5)
GM31205	มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ Human Relationship in Organizations	3(2-2-5)
GM31206	จิตวิทยาธุรกิจ Business Psychology	3(2-2-5)
GM31309	สุนทรียสาธกและการพัฒนาองค์การเชิงบวก Appreciative Inquiry and Positive Organization Development	3(3-0-6)
GM31310	การจัดการนวัตกรรม Innovation Management	3(3-0-6)
GM31316	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership	3(2-2-5)
GM32102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation	3(3-0-6)
GM32204	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Business Management	3(2-2-5)
GM32205	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management	3(2-2-5)
GM33302	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
GM33304	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(2-2-5)
GM34303	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
GM35202	การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ Computer-aided Management for Business	3(2-2-5)
GM35203	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3(2-2-5)
GM36201	การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น Indigenous Wisdom Management	3(2-2-5)

GM36202	การประกอบการธุรกิจชุมชน Community Business Operation	3(2-2-5)
GM37403	สัมมนาทางการจัดการ Seminar on Management	3(2-2-5)
GM38101	การสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3(2-2-5)
GM38202	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3(2-2-5)
GM38203	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
MK12102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MK12306	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Design and Creation of Digital Media	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอน ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีโดย ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	GExxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
แกน	AC10101	การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)
	GM11101	การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	MK11101	การตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	EC01111	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมและธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม			18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	GExxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
แกน	FN10201	การเงินธุรกิจ 1	3(3-0-6)
	HR11101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
เอกบังคับ	GM28201	การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	GM21204	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม			18

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	GExxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
แกน	FN10202	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(2-2-5)
เอกบังคับ	GM21217	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการธุรกิจร่วมสมัย	3(2-2-5)
	GM25301	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเอกเลือก	3
รวม			18

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	GExxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
แกน	GM12201	กลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(3-0-6)
เอกบังคับ	GM28202	การแปลและการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	GM21312	การจัดการโครงการ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเอกเลือก	3
รวม			18

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	GExxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
แกน	GM13301	นวัตกรรมการจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
	BA00301	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกบังคับ	AC10301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเอกเลือก	3
รวม			18

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เอกบังคับ	GM21313	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	GM21314	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	GM21311	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(2-2-5)
เอกเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเอกเลือก	6
เลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวม			18

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เอกบังคับ	GM24401	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	GM27401	โครงการพิเศษทางการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียนในกลุ่มวิชาเอกเลือก	9
เลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวม			18

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เอกบังคับ	GM27402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ	3(350)
รวม			3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาศึกษาทั่วไป

GE11001 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 6 (3-6-9)

King's Philosophy for Local Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช แนวคิดและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กฎหมายในชีวิตประจำวันและการต่อต้านทุจริต ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข การส่งเสริมและการพัฒนาผู้เรียนให้มีจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม การบูรณาการทำงานแบบองค์รวมกับภาคีเครือข่ายในการแก้ปัญหา

Biography of the Late King Bhumibol Adulyadej; concepts and principles of His Majesty's work; philosophy of sufficiency economy; projects initiated by His Majesty the King; everyday life laws and anticorruption; citizenship in the constitutional monarchy; support and development of learners' volunteer mind to develop locality based on His Majesty's philosophy substantially; integration of holistic cooperation with networks for problem solving

GE22001 ความดีงามแห่งชีวิต 6(3-6-9)

Virtue of Life

การวิเคราะห์โลกทัศน์ในการดำเนินชีวิต การประยุกต์ใช้หลักธรรมในการครองตน การครองคน การครองงาน และการครองเรือน การฝึกปฏิบัติพัฒนาจิตตามคำสอนของพระพุทธศาสนา การชื่นชมและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทยผ่านโครงการทางสุนทรีย์ระดับดนตรี นาฏศิลป์ และศิลปะ การสร้างทักษะชีวิตผ่านการฝึกสังเกตและทำความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเกิดสำนึกสาธารณะผ่านโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

Analysis of living vision; application of dharma principles for living; governance, work, and household; practice of mental development based on teachings of the Buddha; admiration and appreciation of Thai cultures through aesthetic projects on music, classical dance, and arts; fostering life skills through observation and perception of oneself and others; case study analysis; encouragement of public consciousness through voluntary projects for locality development

GE33001 วิทยาศาสตร์และประเด็นร่วมสมัย**6(3-6-9)****Science and Contemporary Issues**

การคิดและการตัดสินใจ การฝึกกระบวนการคิด ตรรกศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โภชนาการและการออกกำลังกาย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์สถานการณ์วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมร่วมสมัย กิจกรรมวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมเพื่อท้องถิ่น การนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

Thinking and decision making; practice of thinking process; logic for decision making; mathematics in daily life; scientific process; health and environment promotion; nutrition and exercises; conservation of natural resources; sustainable management of environment; analysis of contemporary issues related to science and environment; scientific and environmental activities for local development; suitable application of scientific knowledge in daily life

GE33002 รู้ทันโลกดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Literacy**

ทักษะ 5C เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศและเทคโนโลยี การสืบค้นสารสนเทศ การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ การตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต คุณธรรมจรรยาบรรณการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโลกดิจิทัล

5Cs skills for learning in the 21st century; concepts of information and technology; information retrieval; online social-media literacy; creative application of information technology and information management skills; awareness of security issues on the Internet network; morals and ethics of utilizing information technology in the digital era

GE44001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**3(2-2-5)****Thai for Communication**

ภาษาไทยในการสื่อสาร ความคิดกับการใช้ภาษา ภาษากับสังคม การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในการฟัง พูด อ่าน และเขียนได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

The Thai language in communication; thoughts and language use; language and society; development of listening, speaking, reading, and writing skills of the Thai language for creative and efficient use

GE44002 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงาน**3(2-2-5)****English for Life and Work**

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน การใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติ การเขียนประวัติส่วนตัวโดยสังเขป การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน สำนวนภาษา โครงสร้างไวยากรณ์สำหรับการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษ มารยาทและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย

English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in daily life and in workplace; fluent and natural use of English in communication; writing curriculum vitae and job application letter, and job interview; language expressions, grammatical structures for speaking and writing English; etiquettes and cultures of native speakers; practice of communication skills in various situations

GE44003 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำไปใช้**3(2-2-5)****English in Use**

การอ่านเพื่อความเข้าใจ การพัฒนาทักษะการอ่านโดยการบูรณาการทักษะการอ่านและทักษะการเขียน การเดาความหมายจากร่องรอยในบริบท การสร้างคำ การใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ การอธิบายลำดับขั้นตอน การเขียนบรรยายเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น การกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษผ่านโครงการงานภาษาอังกฤษ

Reading for comprehension; reading skills improvement by integrating reading and writing skills; guessing meanings from context clues; word formation; reading strategies: skimming, scanning, close reading; using English dictionary skills; description of processes; describing oneself and others; filling in different types of forms; language skills improvement through English projects

3.1.5.2 รายวิชาแกน

AC10101 การบัญชีการเงิน

3(2-2-5)

Financial Accounting

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบัญชี การจัดทำงบการเงิน สำหรับธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจอุตสาหกรรม วิธีการบัญชีเกี่ยวกับระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

Meaning, objectives, and importance of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework for financial report; accounting principles and procedures; financial statements for services, merchandising and manufacturing businesses; accounting procedures with value-added tax systems

EC10101 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมและธุรกิจ

3(2-2-5)

Economics Principles for Innovation and Business

ทฤษฎีทางทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาดุลยภาพ ความยืดหยุ่น ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาและปริมาณดุลยภาพในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ บัญชีรายได้ประชาชาติ ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน นโยบายการเงิน การคลังสาธารณะ นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ วัฏจักรเศรษฐกิจ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมและการบริหารธุรกิจ

Microeconomic and macroeconomic theories; demand, supply, pricing equilibrium, elasticity, production and cost theory; price determination in perfect competition markets and non-perfect competition markets; national income accounts; inflation and deflation, money market, demand and supply of money; monetary policies; public finance, fiscal policies, international trade, international finance, economic development, economic cycle and applied economic theory for innovation and business management

FN10201 การเงินธุรกิจ 1 3(3-0-6)**Business Finance 1**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : AC10101 การบัญชีการเงิน

ภาพรวมของการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน โครงสร้างทางการเงินและการจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

Overview of business finance; roles and functions of financial managers; the rapid development of financial technology; financial statement analysis; financial planning and forecasting; working capital management; current asset management; time value of money; capital budgeting; financial structure and financing; break-even point analysis

FN10202 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 3(2-2-5)**Business Law and Taxation**

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ออกรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและการเสียภาษี

Laws of business enterprise establishment; laws related to business activities; laws of financial instruments, rules and methods of assessment and taxation under revenue code; personal income tax; corporate income tax; value-added tax; specific business tax; stamp duty; customs duty; excise duty; ethics in business and taxation

GM11101 การจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)**Modern Management**

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ การจัดตั้งองค์การธุรกิจ สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนาจการ การควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และเทคนิคการจัดการสมัยใหม่

Concepts and theories of management; business organization establishment; environment of management; management functions; planning, organizing, human resource management; directing and controlling; business ethics and social responsibilities, and modern management techniques

GM12201 กลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Strategies and Modern Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การจัดทำแผนธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทั้งด้านการตลาด การจัดการการดำเนินงาน การบริหารเงินทุน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship; essential skills for entrepreneurs; leadership, strategies for entrepreneurs; business establishment models; a startup practice; business opportunities analysis and assessment; feasibility study; business plan and development for competition advantages regarding marketing, operation planning, financing management; human resources management; risk management; social responsibility and business ethics; laws related to business enterprise

GM13301 นวัตกรรมจัดการการผลิตและการดำเนินงาน

3(3-0-6)

Production and Operations Innovation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผน การควบคุมการผลิต สินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ต้นทุนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร ต้นทุนการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยีการดำเนินงานและการผลิต

Concepts of production and operation management; planning; production and service control; product design and process; production cost; location decision; organization layout planning; quality management; inventory management; production planning and resource demand; supply chain management and operational management technology

HR11102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Human Resource Management in Digital Era**

ความสำคัญ และการเปลี่ยนแปลงของการจัดการทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล บทบาทใหม่ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ เทคนิคการวิเคราะห์งานและการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การสรรหาคัดเลือก และ สัมภาษณ์ด้วยระบบโซเซียลมีเดีย การเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้วยระบบเทคโนโลยี กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทักษะทางวิชาชีพด้วยระบบเทคโนโลยี การพัฒนาศักยภาพของบุคคล นวัตกรรมจัดการทุนมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การปฏิวัติทางวิชาชีพ กลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทน การสร้างแรงจูงใจ และรางวัลในการทำงาน ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและองค์กร การสร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นผู้นำสำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล

The importance and change of human resource management towards the digital era; roles of HR Department for strategic human resource management in business; job analysis techniques and strategic human resource planning; recruitment, selection and interviews through social media systems; learning through digital and developing professional skills with technology; employee's potential development; human capital management innovation; performance appraisal; career disruption; compensation management strategies; motivation and reward in working; information system for human resource management; good relations between personnel and organizations establishment; working environment and safety establishment; morality ethics and leadership for human resource managers in digital era

MK11101 การตลาดสมัยใหม่**3(3-0-6)****Modern Marketing**

ความรู้พื้นฐานการตลาด แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาดและจรรยาบรรณด้านการตลาด

Fundamental knowledge of marketing; concepts of modern marketing; marketing functions; marketing situation analysis; consumer behavior; market segmentation; target market; market positioning; marketing-mix management appropriate for business; technology application in marketing field and marketing ethics

BA00301 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Statistics for Business Research

ทฤษฎีและหลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรการวัดข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติพารามेटริกและนอนพารามेटริก การเลือกใช้สถิติที่สอดคล้องกับการออกแบบงานวิจัย พื้นฐานการกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การแปลผลการวิจัย จรรยาบรรณในการวิจัย และการนำผลของการวิจัยไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

Theories and principles of statistics for business research; basic statistics for data analysis; level of measurement; descriptive statistics; parametric and non-parametric hypothesis testing; selection of statistics according to research design; fundamental of research problem identification; research design; research methodology; sampling methods; instruments for data collection; data analysis using statistics software application practice; research result interpretation; research ethics; and application of research findings for business planning and decision making

3.1.5.3 รายวิชาเอกบังคับ

- AC10301 การบัญชีเพื่อการจัดการ** **3(2-2-5)**
Managerial Accounting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : AC10101 การบัญชีการเงิน
 บทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การรายงานผลการดำเนินงานตามวิธีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การคำนวณต้นทุนแยกตามฐานกิจกรรม การจัดทำงบประมาณ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการจัดทำงบกระแสเงินสด
 Roles of managerial accounting; basic knowledge about cost; operating performance report under full costing and variable costing; cost volume and profit analysis; activity-based costing, budgeting, use of accounting information for making decision; responsibility accounting and compilation of cash flow statement
- GM28201 การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
English Conversations in Business
 การใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจทั้งภายในสำนักงานและระหว่างองค์กร การสัมภาษณ์งาน การนัดหมายงาน การพบปะลูกค้าหรือแขกผู้มาเยือน การอธิบายลักษณะงานและหน้าที่รับผิดชอบ การอธิบายรายละเอียดและการใช้งานของสินค้า และการนำเสนอโครงการ
 Use of English vocabulary and idioms for business conversations both intra-office and inter-office; job interviews; making appointments; meeting clients or visitors; describing job descriptions and responsibilities; describing details of products for sale and their functions; project presentation
- GM28202 การแปลและการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
English Translation and Business Writing
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GM28201 การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
 การใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษและกลวิธีเพื่อทำความเข้าใจความหมายที่ถูกต้องของรูปประโยคภาษาอังกฤษในแวดวงธุรกิจและแปลเป็นภาษาไทย การเขียนจดหมายธุรกิจ รายงานธุรกิจ ข่าวธุรกิจ บทความธุรกิจและการโฆษณา

English grammar usage and strategy employment to comprehend business English and translation from English into Thai; writing business letters, business reports, business news, business articles, and advertisements

GM21204 จริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Ethics

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีทางจริยธรรม จริยธรรมขององค์การธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม หลักพุทธศาสนากับการพัฒนาคุณธรรมของผู้บริหาร หลักจริยธรรมในการทำงานสำหรับผู้บริหารและพนักงาน หลักจริยธรรมทางธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร แนวทางการสร้าง ปูปลูกฝังและพัฒนาจริยธรรมในองค์กร จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศและการควบคุมและส่งเสริมให้องค์การธุรกิจมีจริยธรรม

Meaning, importance, concepts and theories of ethics; ethics in business organization; social and consumer responsibility; Buddhist principles and moral development of executives and employees; ethical principles for working of executives and employees; ethical principles of business affecting stakeholders of organization; guidelines for ethical cultivation and development within organization; international business ethics; ethical business control and promotion within organization

GM31317 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการธุรกิจร่วมสมัย

3(2-2-5)

Sufficiency Economy Philosophy and Contemporary Business

Management

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาองค์กรธุรกิจที่สมดุลและยั่งยืนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอก แนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการองค์กร การสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การจัดการความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และการวิเคราะห์กรณีตัวอย่างองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Meaning, importance and concepts of the Sufficiency Economy Philosophy; development of balancing and sustaining business organization for external environment change; application of the Sufficiency Economy Philosophy for organization management; creation of ability in competitiveness; risk management; responsibility to society and stakeholders of organization; analysis of case study of sustainable business organization based on the Sufficiency Economy Philosophy

GM21312 การจัดการโครงการ**3(2-2-5)****Project Management**

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโครงการ ลักษณะรูปแบบและประเภทโครงการ องค์ประกอบและวงจรการจัดการโครงการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดเตรียมทำโครงการ การคัดเลือกโครงการ การวางแผนโครงการ การออกแบบระบบการจัดการโครงการ การดำเนินงานโครงการ การติดตามและควบคุมโครงการ การประเมินผลโครงการ และการยุติโครงการ

Meaning, importance and concepts of project management; model attribution and types of project; elements and cycles of project management; analysis of project feasibility; project preparation; project recruitment; project planning and designing project management system; project implementation; project monitor and control; project result evaluation and project termination

GM21313 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Strategic Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานทุกระดับภายในองค์กร การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์

Meaning, importance and elements of strategic management; levels and types of strategic management; processes of strategic management; internal and external organization environments analysis; strategic planning subject to all-time changing environment; strategies for social responsibility and ethics; strategy implementation; relationship between policy and strategic planning for all levels of organization; strategy evaluation and control

GM21314 การวิจัยทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Research**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : BA00301 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

ความสำคัญของการวิจัยเชิงธุรกิจ จรรยาบรรณนักวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการวิจัย การจัดทำแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสรุปผล การจัดทำรายงาน และการนำเสนอผลการวิจัย

Importance of business research; researcher's ethics; analysis of various business problems; proposing business research project; research practice; research planning; data collection; data analysis using computer software and conclusion; report writing and research findings presentation

GM21311 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Quantitative Analysis in Business**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : BA00301 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

หลักการและเทคนิคทางคณิตศาสตร์เชิงปริมาณ แบบจำลองการตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้น แบบจำลองการขนส่ง แบบจำลองการมอบหมายงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน แบบจำลองการควบคุมสินค้าคงคลัง ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีแถวคอย การจำลองเหตุการณ์ทางธุรกิจ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลผลลัพธ์ของตัวแบบ

Principles and techniques of quantitative mathematics; models of decision-making; linear programming; transportation models; assignment models; network analysis; inventory control models; Markov model; Game theory; Queue theory; business simulation and software application in optimal result model evaluation

GM24401 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Strategic International Business Management**

การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ กระบวนการจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ การเลือกประเทศและกลยุทธ์การเข้าสู่ประเทศเป้าหมายที่เหมาะสม การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในประเทศเป้าหมาย บทบาทของบริษัทข้ามชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Domestic and international business management; strategic business management processes; internal and external business environment analysis; international business environment; target countries selection; suitable strategies to enter target countries; strategy implementation in target countries; roles of intentional companies towards business management and ethics for international business operation

GM25301 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)

Digital Technology for Management

เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ ธุรกิจดิจิทัล การจัดการข้อมูลดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการทำงานในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน เทคโนโลยีธุรกรรมการเงิน แนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลดิจิทัล

Digital technology in modern organizations; digital business; digital data management; communication technology infrastructure and usage in digital era; trends in digital business development; blockchain technology; financial technology; trends in digital business development; ethics and digital technology security; use of package application digital data for management, analysis and presentation

GM27401 โครงการพิเศษทางการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)

Special Project in Business Management

ข้อกำหนดของรายวิชา : 1. ต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GM21313 การจัดการเชิงกลยุทธ์ และ

GM21314 การวิจัยทางธุรกิจ

การฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เทคนิคและเครื่องมือทางการจัดการ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องในหัวข้อเฉพาะที่ต้องการศึกษา โดยการศึกษาปัญหาขององค์กร ค้นหาสาเหตุของปัญหา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร วางแผนกระบวนการและกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาระบบงาน ปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงานผลโครงการ

Practice of application of concepts, theories, techniques, tools in management and other related fields in specific topics to study with emphases on problems of organization; finding causes of problem; organization operational environment analysis; process planning and activities in problem solving or working system development; project implementation, evaluation and report

GM27402 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ 3(350)

Professional Practicum in Management

ข้อกำหนดของรายวิชา : ต้องลงทะเบียนเรียนมาไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการในองค์กรหรือหน่วยงานให้เกิดความรู้ความสามารถ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการเพื่อการประกอบอาชีพโดยมีอาจารย์นิเทศและผู้บริหารกิจการเป็นผู้คอยให้คำแนะนำ จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์อาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาคินิพนธ์

Professional practicum in organization management or unit operation for knowledge, abilities, skills, attitudes and experience in career management under supervision of instructors and business entrepreneurs; professional practicum orientation; full- or partial professional practicum with special project; professional practicum and small-scale research project

3.1.5.3 รายวิชาเอกเลือก

AC20102 การบัญชีชั้นกลาง 1 3(2-2-5)

Intermediate Accounting 1

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : AC10101 การบัญชีการเงิน

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคาสินทรัพย์ การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามการบัญชีการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เงินลงทุน ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม

Accounting principles and methods of assets; classifications of assets; recognition and measurement of assets; asset valuation; asset allocation into capital expenditure and revenue expenditure under accounting principles; asset impairment; asset reporting in financial statements and information disclosure; accountings for cash and cash equivalents; accounts receivables; investment; notes receivable; inventories; property, buildings, and equipment; natural resources; intangible assets; investment property and borrowing costs.

AC30201 การบัญชีต้นทุน 1 3(2-2-5)

Cost Accounting 1

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : AC10101 การบัญชีการเงิน

บทบาทของการบัญชีต้นทุนต่อการบริหาร แนวคิดของการบัญชีต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน วิธีการบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบทางตรง แรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิต การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิต การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม วิธีการคำนวณต้นทุนและการบันทึกบัญชีในระบบต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนงานผลิตเป็นช่วง ของเสีย ของสิ้นเปลือง หน่วยงานที่บกพร่อง เศษซาก การคำนวณหาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้

Roles of cost accounting in management; cost accounting concepts; cost classifications; accounting for direct materials; direct labor and overhead expenses; allocation of overhead expenses; activity-based costing; cost calculation and production costs for job order cost system records; process cost systems; accounting for scrap materials, spoilage and defective goods; cost calculation for joint products and byproducts

BC20210 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่งในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Internet of Things for Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง หลักการของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง องค์ประกอบด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และ อุปกรณ์ ศึกษาการควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง และผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้น สำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งได้

Introduction to the Internet of Things (IoT); principles of the Internet of Things; hardware and software components and devices; IoT device control and crating IoT network; basic smart application program development for IoT

BC10201 การจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่องานธุรกิจ**3(2-2-5)****Database Management Systems for Business**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล องค์ประกอบฐานข้อมูล ระบบการจัดการฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูลและแบบจำลองข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การออกแบบฐานข้อมูล แบบจำลองอีอาร์ การจัดโครงสร้างทางตรรกะและทางกายภาพ การนอร์มัลไลซ์เซชัน และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Basic concepts of database management; components of database management systems; data model and relational data model database design; Entity Relationship Model; logical and physical structuring; data normalization and application of software package for database management

FN30201 หลักการลงทุน**3(3-0-6)****Principles of Investment****รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : FN10201 การเงินธุรกิจ 1**

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่าง ๆ ความเสี่ยง ผลตอบแทน และแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์และ สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบายการลงทุน ผลของตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจที่มีผลต่อนโยบายการลงทุน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ลงทุน การสร้างแผนการ ลงทุน ทฤษฎีประสิทธิภาพของตลาด และการลงทุนทางเลือก

Principles in analyses and policies of investment; investment processes; nature and types of securities; risks, return on investment and portfolio investment in securities market and intermediaries; investment policies; effects of money markets and business cycles on investment policies; factors affecting a security price; planning for portfolio structures; market efficiency theory and alternative investment

GM31102 การจัดการงานสำนักงานยุคใหม่**3(2-2-5)****Modern Office Management**

การดำเนินงานของสำนักงาน บทบาทของการจัดสำนักงาน สภาพแวดล้อมของสำนักงาน การจัดการเอกสาร การจัดการพัสดุ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสำนักงาน การควบคุมงานที่มีประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานสำนักงาน ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และนวัตกรรมในงานสำนักงาน

Office operation management; roles of office management; office ergonomics; documentation arrangement; office supplies management; human resource management in offices; efficient job control; use of technology in offices; automated office systems and innovation in offices

GM21203 พฤติกรรมองค์การ

3(2-2-5)

Organizational Behavior

พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การในรูปแบบของปัจเจกชนและกลุ่มที่มีต่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์การ ทฤษฎีองค์การ พฤติกรรมบุคคลในองค์การ กลุ่มและทีมงานในองค์การ วัฒนธรรมองค์การ อำนาจและการเมืองในองค์การ ความขัดแย้งในองค์การ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์การ การพัฒนาองค์การ และการบริหารองค์การสมัยใหม่

Human behaviors in organization individually and collectively affecting working efficiency development in organization; organization theory; personal behaviors in organization; group and teamwork in organization; organization culture; power and politics in organization; conflicts in organization; change management in organization; organization development and modern organization management

GM31205 มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

3(2-2-5)

Human Relationship in Organizations

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์ เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ หลักในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและหน่วยงานภายในองค์การ หลักการประสานงานและเทคนิคการจูงใจให้คนทำงาน การจัดการความขัดแย้งในองค์การ หลักธรรมทางพุทธศาสนาที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์

Basic concepts in human relationship; human behavior theories and human needs; human relationship creation techniques in organization; principles of interpersonal and departmental communication in organization; principles of coordination and motivation techniques for employees; conflict management in organization; Buddhist principles for human relationship promotion in organization

GM31206 จิตวิทยาธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Psychology**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาเชิงธุรกิจ ทฤษฎีความเป็นผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน แรงจูงใจในการทำงาน การติดต่อสื่อสารในองค์กร ทักษะและความสำเร็จในงาน การจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง และการจัดการความเครียดในการทำงาน

Fundamental knowledge of business psychology; leadership theories; personality development in business; employee recruitment and selection; employee development in organization; human relationship in workplace; working motivation; communication in organization; attitudes and job satisfaction; team management; conflict management and work stress management

GM31309 สุนทรียสาธกและการพัฒนาองค์การเชิงบวก**3(3-0-6)****Appreciative Inquiry and Positive Organization Development**

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการพัฒนาองค์การเชิงบวกและสุนทรียสาธก หลักการจัดการงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ องค์ประกอบพื้นฐานของกระบวนการพัฒนาองค์การเชิงบวก การพัฒนาองค์การร่วมกับจิตวิทยาเชิงบวก การออกแบบองค์การ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ การสร้างทีมงาน เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้การพัฒนาองค์การเชิงบวก และการประเมินผลการพัฒนาองค์การ

Concepts, theories of positive organization development and appreciative inquiry; principles of work management according to behavioral science; basic components of positive organization development processes; organization development interventions including positive psychology, organization design, organizational culture creation, teamwork building, tools and techniques for positive organization development and evaluation of organizational development

GM31310 การจัดการนวัตกรรม**3(3-0-6)****Innovation Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์การและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการสร้างและบริหารจัดการนวัตกรรม การพัฒนาองค์การไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา

Concepts of innovation management; factors affecting organizational changes and innovation creation; processes of creating and managing innovation; organizational development leading to an innovative organization and intellectual property management

GM31316 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Strategic Leadership

แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ ประเภทของผู้นำเชิงกลยุทธ์ คุณลักษณะและบทบาทของผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้านวิสัยทัศน์ การสร้างความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร การสร้างสรรคโอกาสทางธุรกิจ การมุ่งความสำคัญของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการความขัดแย้ง การสร้างคุณค่าและวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมของผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories of leadership; types of strategic leaders; characteristics and roles of strategic leaders regarding vision; creation of competitive capacity of organization and business opportunities; customer- and stakeholder-oriented organization; change management; conflict management; value and organizational culture creation; strategic leadership enhancement and development; ethics of leaders and social responsibilities

GM32102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

3(3-0-6)

Introduction to Business Operation

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจ ประเภทและรูปแบบองค์การธุรกิจ การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน และการจัดการบุคคล แนวทางการประกอบธุรกิจ ภาษีอากร จรรยาบรรณของผู้ประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ

Basic characteristics of business; types and forms of business; starting business; components applied for doing business in management, production, marketing, accounting, financing and human resource; guidelines for running business; taxation; ethical and moral principles of entrepreneurs in running business

GM32204 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**3(2-2-5)****Small and Medium Business Management**

ลักษณะ แนวโน้ม บทบาทความสำคัญ ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระบบเศรษฐกิจ วิธีการดำเนินงาน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการ การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การจัดการเงินทุน การบัญชี การเงิน การจัดทำแผนธุรกิจ ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ

Characteristics, trends, important roles, advantages and disadvantages of small and medium enterprises in economy system; operational processing; strategic planning; management; organization management; human resource management; marketing, production, budget allocation, accounting, financing, business plan conducting; related laws; entrepreneurs' moral and business ethics

GM32205 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์**3(2-2-5)****Franchise Management**

ลักษณะของธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไข การตลาดและการจัดการ การจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ กระบวนการในการสร้างสรรคโอกาสทางธุรกิจ โดยผ่านระบบแฟรนไชส์ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ

Characteristics of franchise business; types of franchise business; pro's and con's of running franchise business; business condition; marketing and management; budget allocation for running business; feasibility of business analysis; business connection; processes of creating business opportunity through franchising; ethics of entrepreneurs and business ethics

GM33302 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน**3(2-2-5)****Logistics and Supply Chain Management**

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดหาและจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การขนส่ง การจัดการวัสดุ การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Meaning, importance of logistics and supply chain; roles of logistics and supply chain to organizations and economy system; operational logistics and supply chain; sourcing and procurement; inventory management; production, transportation, material management, warehouse management, distribution, related laws of logistics and supply chain management

GM33304 การจัดการคุณภาพ 3(2-2-5)

Quality Management

หลักการ แนวคิดเรื่องคุณภาพ ปรัชญาและแนวคิดการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพภายในองค์กร การวางแผนและการควบคุมคุณภาพ วงจรคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต การจัดการต้นทุน เทคนิควิธีการทางสถิติ และเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ

Principles, quality concept, philosophy and concepts of quality management, quality management in organization, planning and quality control, quality cycle, productivity increasing, cost management, statistical techniques and quality control tool

GM34303 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross Cultural Management

แนวคิดการจัดการข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดการกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม รูปแบบและความแตกต่างของวัฒนธรรม การจัดการแบบไทยและวัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติ การบริหารธุรกิจภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน กลยุทธ์การเจรจาต่อรองภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Concepts of cross cultural management; culture and cultural diversity; dealing with multiculturalism; patterns and differences in culture; Thai cultural and cross cultural management; roles of doing business with cross cultural management; negotiation strategies under different cultures

GM35202 การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

Computer-aided Management for Business

การฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการงานธุรกิจ การประยุกต์ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ทางการบัญชี การเงิน การจัดซื้อ การขาย การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขนส่ง การผลิตและการดำเนินงาน

Use of computer in business management practice; application of computer system for accounting, financing, purchasing, selling, marketing, human resource management, transportation, production and operation management

GM35203 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronic Commerce Management

แนวคิดพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล กลยุทธ์และรูปแบบการประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงิน การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านความรู้ความบันเทิงทางอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญสำหรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการจัดการธุรกิจ และการฝึกปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ

Fundamental concepts of electronic commerce; digital economy system; strategy and business model for electronic commerce; electronic marketing, electronic payment, electronic auction, provision of electronic entertainment information; electronic customer relationship; security of electronic commerce; important laws and regulations for electronic commerce; application of electronic commerce for business management; business website development practice

GM36201 การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Indigenous Wisdom Management

ความหมายและความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นในบริบทของวิถีชุมชน การถอดรหัสภูมิปัญญา แก่นแท้และคุณค่าของภูมิปัญญา การจัดการและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิตในเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น และการฝึกปฏิบัติการสำรวจข้อมูลพื้นที่ บริบทชุมชน การวิเคราะห์พื้นที่และการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน

Meaning and importance of indigenous wisdom; types of indigenous wisdom; indigenous wisdom in the context of community lifestyle; decoding wisdom; core and value of wisdom; indigenous wisdom development and management; application of the Sufficiency Economy Philosophy and leading life with indigenous wisdom; local area information survey practice; community context; local area analysis and management of local people

GM36202 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(2-2-5)**Community Business Operation**

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ บทบาทและองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชนด้านการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเงิน การบัญชี ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนต่อชุมชนและสังคม

Meaning, importance, patterns, roles and components for community business operation in management; human resource, marketing, financing, accounting, factors affecting success of community business entrepreneurs; obstacles of business entrepreneurs in community; ethics of community business entrepreneurs towards community and society

GM37403 สัมมนาทางการจัดการ 3(2-2-5)**Seminar on Management**

การวิเคราะห์และอภิปรายแนวคิดทฤษฎีสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์การจัดการ ประเด็นปัญหาด้านการจัดการในสถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์กรณีศึกษาตัวอย่างองค์กร การบูรณาการและการประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารจัดการและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องในการวางแผนตัดสินใจ และแก้ไขปัญหา

Analysis and discussion of modern concepts and theories related to management science; problems of management in current situations; analysis of a case study of an organization; application of management science and other fields related to decision making and problem solving

GM38101 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)**Business Communication**

ความสำคัญ แนวคิด และหลักการสื่อสารทางธุรกิจ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องทางบริหารธุรกิจ ฝึกการฟังและการอ่านจับใจความสำคัญจากข่าวและรายงานทางธุรกิจ การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่าของสาร การถ่ายทอดเรื่องที่ฟังและอ่านในรูปแบบของการเขียนและการพูด การเขียนเอกสารและรายงานทางธุรกิจ การนำเสนอในที่ประชุมโดยการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ และการแสดงความคิดเห็นและการวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์

Importance, concepts and business communication principles; technical terms related to business administration; listening and comprehension practice through news and business reports; analytical thinking, synthesis and evaluation of information; transferring reading and listening information through writing and speaking; business document and report writing; use of media for presentation at a conference; making comments creatively

GM38202 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Negotiation

ความหมาย ทฤษฎี ประเภทและรูปแบบของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กระบวนการและวิธีการในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ รูปแบบของการตอบสนองต่อความขัดแย้งในการเจรจาต่อรอง คุณสมบัติที่จำเป็นของนักเจรจาต่อรอง การวางแผน การเตรียมการ กลยุทธ์และเทคนิคในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

Meaning, theories, types and patterns of business negotiation; processes and methods in business negotiation; response patterns to conflict negotiation; crucial characteristics of negotiators; planning, preparation, strategies and techniques in business negotiation

GM38203 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(2-2-5)

Personality Development

แนวคิดและหลักการพัฒนาบุคลิกภาพ สิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ การพูดติดต่องานธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและการเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ การใช้หลักธรรมในทางศาสนาและให้มีการฝึกปฏิบัติ

Concepts and principles of personality development, factors influencing leadership at every business level, coordinating in business, attending to conference and sharing opinion to conference, decision making on business, motivation, persuasion, negotiation, social involvement, personality development for business persons in physical, emotional and mental aspects, applying religion principles and practicing

MK12102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)**Consumer Behavior**

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behaviors considering both internal and external factors for purchase decision; use of results from consumer behavior study to set up marketing strategies

MK12306 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**Design and Creation of Digital Media**

หลักการออกแบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและการพัฒนาสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานด้านการตลาด

Design principles; application of technology for design and creative digital media development for marketing