

**หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564**

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

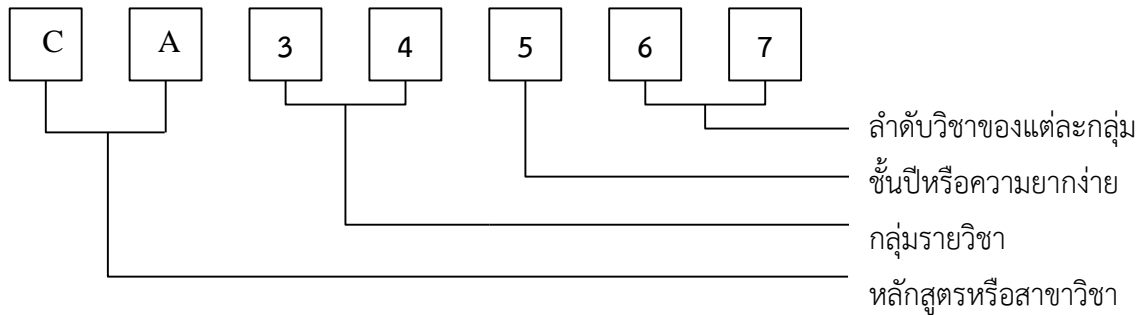
โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็น 3 หมวดวิชาซึ่งสอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 ดังนี้

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ	92	หน่วยกิต
1) วิชาแกน	9	หน่วยกิต
2) วิชาเอกบังคับ	47	หน่วยกิต
3) วิชาที่สัมพันธ์	9	หน่วยกิต
4) วิชาเอกเลือก	27	หน่วยกิต
4.1) กลุ่มวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่		
4.1.1) บังคับ	15	หน่วยกิต
4.1.2) เลือก	12	หน่วยกิต
4.2) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร		
4.2.1) บังคับ	15	หน่วยกิต
4.2.2) เลือก	12	หน่วยกิต
4.3) กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล		
4.3.1) บังคับ	15	หน่วยกิต
4.3.2) เลือก	12	หน่วยกิต
3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตรมีการกำหนดให้มีรหัสจำนวน 7 ตำแหน่ง ประกอบด้วยตัวอักษร 2 ตำแหน่งและตัวเลข 5 ตำแหน่ง โดยมีความหมายดังนี้



ตัวอักษร	CA	หมายถึง สาขาวิชานิเทศศาสตร์
	EC	หมายถึง สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
	GE	หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
	GM	หมายถึง สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
เลขตัวที่	3-4	หมายถึง หมวดวิชาหรือกลุ่มรายวิชา
กลุ่มรายวิชาในหมวดวิชานิเทศศาสตร์มีความหมายดังนี้		
	31	กลุ่มวิชาพื้นฐานนิเทศศาสตร์
	32	กลุ่มวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่
	33	กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
	34	กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
	35	กลุ่มวิชาการโฆษณาและการตลาด
	36	กลุ่มวิชาภาพนิ่งและภาพยนตร์
	37	กลุ่มวิชานิยมมีเดีย
	38	กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
	39	กลุ่มวิชาอื่น ๆ ที่ไม่สามารถจัดเข้ากับกลุ่มวิชาอื่นได้
เลขตัวที่	3	หมายถึง ชั้นปีหรือความยากง่าย
เลขตัวที่	4-5	หมายถึง ลําดับวิชาของแต่ละกลุ่ม

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		9 หน่วยกิต
GE44001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)
GE44002	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงาน English for Life and Work	3(2-2-5)
GE44003	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำไปใช้ English in Use	3(2-2-5)
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต
GE22001	ความดีงามแห่งชีวิต Virtue of Life	6(3-6-9)
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต
GE11001	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น King's Philosophy for Local Development	6(3-6-9)
1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		9 หน่วยกิต
GE33001	วิทยาศาสตร์และประเด็นร่วมสมัย Science and Contemporary Issues	6(3-6-9)
GE33002	รู้ทันโลกดิจิทัล Digital literacy	3(2-2-5)
3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน		92 หน่วยกิต
1) วิชาแกน		9 หน่วยกิต
CA31302	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
CA31305	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ในงานนิเทศศาสตร์ Modern Entrepreneurship for Communication Arts	3(2-2-5)
GM39102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation	3(3-0-6)

	2) วิชาเอกบังคับ	47	หน่วยกิต
CA31101	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts		3(2-2-5)
CA31102	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts		3(3-0-6)
CA31103	กลยุทธ์การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สื่อใหม่ Storytelling Strategy and Create New Media		3(2-2-5)
CA31104	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication		3(2-2-5)
CA31202	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts		3(2-2-5)
CA31203	การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล Media Information and Digital Literacy		3(2-2-5)
CA31301	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication		3(3-0-6)
CA31303	ระบบสารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์ Information System for Communication Arts		3(2-2-5)
CA31304	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อข่าว English for News Reporting		3(3-0-6)
CA31306	การสัมมนานิเทศศาสตร์ Seminar on Communication Arts		3(2-2-5)
CA31401	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts		3(2-2-5)
CA31402	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication for Local Development		3(2-2-5)
CA32101	หลักการสื่อข่าว Principles of News Reporting		3(2-2-5)
CA35201	หลักการสื่อสารการตลาดและการตลาดดิจิทัล Principles of Marketing Communication and Digital Marketing		3(3-0-6)
CA38401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts		5(450)

3) วิชาที่สัมพันธ์ 9 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาจากหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งหรือหลายหมวดวิชา
ที่เปิดสอนในหลักสูตรรวมกันไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

4) วิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต

เลือกเฉพาะกลุ่มวิชา เลือกเรียนในรายวิชาเนื้อหาหมวดวิชาใดหมวดวิชา
หนึ่งเพียงหมวดวิชาเดียวจำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ดังนี้

4.1) กลุ่มวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

4.1.1) บังคับ 15 หน่วยกิต

CA32102	หลักการวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Principles of Journalism and New Media	3(3-0-6)
CA32201	การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสื่อใหม่ Content Design and New Media Production	3(2-2-5)
CA32204	การรายงานข่าวเชิงลึก In-depth News Reporting	3(2-2-5)
CA32301	การผลิตข่าวและสารคดี News and Documentary Production	3(2-2-5)
CA32302	การบรรณาธิกรสื่อใหม่ Editing for New Media	3(2-2-5)

4.1.2) เลือก เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 12 หน่วยกิต

CA32103	สื่อใหม่กับสังคม New Media and Society	3(3-0-6)
CA32202	กราฟิกสำหรับงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Graphics for Journalism and New Media	3(2-2-5)
CA32203	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
CA32205	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Writing for Communication Arts	3(2-2-5)
CA32206	การสัมภาษณ์เพื่องานผลิตสื่อ Interview for Media Production	3(2-2-5)

CA32303	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Publication Production	3(2-2-5)
CA32304	การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อชุมชน Creative New Media for Community	3(2-2-5)
CA32305	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Communication	3(2-2-5)
CA32306	การจัดการคลังข้อมูลเพื่องานวารสารสนเทศ Big Data Management for Journalism	3(2-2-5)
CA32401	การบริหารจัดการสื่อใหม่ New Media Management	3(2-2-5)
CA32402	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Issue Analysis	3(2-2-5)

4.2) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

4.2.1) บัณฑิต		15	หน่วยกิต
CA33101	หลักการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Principles of Public Relations and Corporate Communication		3(3-0-6)
CA33201	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication		3(2-2-5)
CA33202	วาหนิเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speech Communication for Public Relations		3(2-2-5)
CA33301	เทคนิคการนำเสนอและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ Presentation Techniques and Persuasion Strategy		3(2-2-5)
CA33401	การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์ Public Relations Planning and Campaign		3(2-2-5)

4.2.2) เลือก		12	หน่วยกิต
CA33203	การสร้างภาพลักษณ์องค์กร Corporate Image Building		3(2-2-5)
CA33204	การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ Graphic Production for Public Relations		3(2-2-5)
CA33205	สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร Public Relations Media for Corporate Communication		3(2-2-5)
CA33302	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า Image Branding Strategy		3(2-2-5)
CA33303	สาธารณมติและการทำโพล Public Resolution and Polling		3(2-2-5)
CA33304	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ Traditional Folk Media for Public Relations		3(2-2-5)
CA33305	การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา Creation and Production for Advertising		3(2-2-5)
CA33306	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Advanced Writing for Public Relations		3(2-2-5)
CA33402	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Special Events for Advertising and Public Relations		3(2-2-5)
CA33403	การสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤติ Communication for Crisis Management		3(2-2-5)
CA33404	นวัตกรรมการผลิตสื่อในธุรกิจไมซ์ Media Production Innovation in MICE Business		3(2-2-5)

4.3) กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

4.3.1) บัณฑิต		15	หน่วยกิต
CA34101	หลักการสื่อสารมวลชน Principles of Mass Communication		3(3-0-6)
CA34201	การเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล Script Writing for Digital Media		3(2-2-5)

CA34202	การสร้างสรรค์รายการวิทยุบนสื่อดิจิทัล Digital Radio Programs Creation	3(2-2-5)
CA34203	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์บนสื่อดิจิทัล Digital Television Program Creation	3(2-2-5)
CA34301	การสื่อข่าววิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล News Reporting for Broadcasting	3(2-2-5)

4.3.2) เลือก เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ **12 หน่วยกิต**

CA34102	หลักการวิทยุและโทรทัศน์ Principles of Broadcasting	3(3-0-6)
CA34204	การออกแบบเนื้อหาสำหรับผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ Content Design for Broadcasting	3(2-2-5)
CA34205	หลักการเป็นผู้ประกาศข่าวและพิธีกร Principles of Being a News Anchor and Host	3(2-2-5)
CA34302	การไลฟ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล Live Streaming over Digital Platforms	3(2-2-5)
CA34303	การลำดับภาพและสร้างสรรค์เสียง Creative Sequencing of Images and Sounds	3(2-2-5)
CA34304	ศิลปะการใช้เสียงเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ Art of Using Sound for Radio and Television Broadcasting	3(2-2-5)
CA34305	การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Graphic Production for Television	3(2-2-5)
CA34306	การผลิตภาพยนตร์สั้น Short Film Production	3(2-2-5)
CA34307	การแสดงและการกำกับแสดง Acting and Directing	3(2-2-5)
CA34401	การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ Broadcasting Management	3(2-2-5)
CA34402	การออกแบบฉากและวัสดุอุปกรณ์ประกอบฉาก Scene Design and Property for Television Production	3(2-2-5)

CA34403	การสื่อสารวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิง Cultural Communication through The Entertainment Industry	3(2-2-5)
---------	---	----------

3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
เอกบังคับ	CA31101	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	CA31102	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
บังคับในหมวด	xxxxxxx	เรียนรายวิชาบังคับหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งเพียงหมวดวิชาเดียว	3
เลือกในหมวด	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาเลือกในหมวดวิชาที่เลือก	3
		รวม	18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
วิชาแกน	GM39102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
เอกบังคับ	CA31103	กลยุทธ์การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(2-2-5)
	CA31104	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	CA32101	หลักการสื่อข่าว	3(2-2-5)
		รวม	18

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
เอกบังคับ	CA31202	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	CA31203	การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล	3(2-2-5)
เลือกในหมวด	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาเลือกในหมวดวิชาที่เลือก	3
เลือกในกลุ่มวิชาที่สัมพันธ์	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาจากหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งหรือหลายหมวดวิชา	3
เลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย	3
รวม			21

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
เอกบังคับ	CA35201	หลักการสื่อสารการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
บังคับในหมวด	xxxxxxx	เรียนรายวิชาบังคับหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งเพียงหมวดวิชาเดียว	3
เลือกในหมวด	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาเลือกในหมวดวิชาที่เลือก	3
เลือกในกลุ่มวิชาที่สัมพันธ์	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาจากหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งหรือหลายหมวดวิชา	3
เลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย	3
รวม			21

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	เลือกเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
วิชาแกน	CA31305	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
เอกบังคับ	CA31303	ระบบสารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
บังคับในหมวด	xxxxxxx	เรียนรายวิชาบังคับหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งเพียงหมวดวิชาเดียว	6
เลือกในหมวด	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาเลือกในหมวดวิชาที่เลือก	3
รวม			21

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาแกน	CA31302	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
เอกบังคับ	CA31306	การสัมมนา นิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	CA31301	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
บังคับในหมวด	xxxxxxx	เรียนรายวิชาบังคับหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งเพียงหมวดวิชาเดียว	3
เลือกในกลุ่มวิชาที่สัมพันธ์	xxxxxxx	เลือกเรียนรายวิชาจากหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่งหรือหลายหมวดวิชา	3
รวม			15

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เอกบังคับ	CA31304	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	CA31401	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	CA31402	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
รวม			9

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เอกบังคับ	CA38401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)
รวม			5

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

GE44001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ภาษาไทยในการสื่อสาร ความคิดกับการใช้ภาษา ภาษากับสังคม การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในการฟัง พูด อ่าน และเขียนได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ Thai in communication; thoughts and language use; language and society; enhancing Thai listening, speaking, reading, and writing skills creatively and effectively	3(2-2-5)
GE44002	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงาน English for Life and Work ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน คำศัพท์ สำนวนภาษา และประโยคพื้นฐานในการสนทนา วัฒนธรรมเจ้าของภาษา English listening, speaking, reading, and writing skills for basic communication in everyday life and in workplace; basic vocabulary, expressions sentences for communication; native-speaker cultures	3(2-2-5)
GE44003	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำไปใช้ English in Use การอ่านและการตีความโดยใช้กลวิธีการเดาความหมายจากการสร้างคำและการหา ร่องรอยในบริบท ทักษะการใช้พจนานุกรม ภาษาอังกฤษในการอธิบายขั้นตอน การเขียนบรรยายเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น รวมถึงภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน Reading and interpretation through guessing meanings with word formation and context clues; dictionary skills; English for instruction; writing about oneself and other people; English for job application	3(2-2-5)

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

GE22001

ความดีงามแห่งชีวิต

6(3-6-9)

Virtue of Life

การวิเคราะห์โลกทัศน์ในการดำเนินชีวิต การประยุกต์ใช้หลักธรรมในการครองตน การครองคน การครองงาน และการครองเรือน การฝึกปฏิบัติพัฒนาจิตตามคำสอนของพระพุทธศาสนา การชื่นชมและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทยผ่านโครงการทางสุนทรียะด้านดนตรี นาฏศิลป์ และศิลปะ การสร้างทักษะชีวิตผ่านการฝึกสังเกตและทำความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเกิดสำนึกสาธารณะผ่านโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

Analysis of living vision; application of dharmic principles for living, governing people, working, and wedding; practice of mental development based on Buddhist doctrine; admiration and appreciation of Thai cultures through aesthetic projects regarding music, classical dance, and arts; Fostering life skills through observing and recognizing oneself and others; analysis of case studies; encouragement of public mind through volunteer-spirit projects of local development

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE11001

ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

6(3-6-9)

King's Philosophy for Local Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช แนวคิดและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กฎหมายในชีวิตประจำวันและการต่อต้านทุจริต ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข การส่งเสริมและการพัฒนาผู้เรียนให้มีจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม การบูรณาการทำงานแบบองค์รวมกับภาคีเครือข่ายในการแก้ปัญหา

Biography of the King Bhumibol the Great; concepts and principles of His Majesty's work; His Majesty's principles of economic sufficiency; projects initiated by His Majesty the King; everyday-life laws and anticorruption; citizenship in democratic form of government with the King as Head of State; support and development of learners' volunteer spirit to develop locality based on His Majesty's philosophy substantially; integration of holistic cooperation with associate network for solving problems

1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

GE33001

วิทยาศาสตร์และประเด็นร่วมสมัย

6(3-6-9)

Science and Contemporary Issues

การคิดและการตัดสินใจ การฝึกกระบวนการคิด ตรรกศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โภชนาการและการออกกำลังกาย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์สถานการณ์วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมร่วมสมัย กิจกรรมวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เพื่อท้องถิ่น การนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

Thinking and decision making, practice of thinking process, logic for decision making, mathematics in everyday life; scientific process; health and environment promotion; nutrition and exercise; conservation of natural resources; suitable management of environment; analysis of contemporary issues regarding science and environment, scientific and environmental activities for local development; suitable application of scientific knowledge to everyday life

GE33002

รู้ทันโลกดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Literacy

ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศและเทคโนโลยี การสืบค้นสารสนเทศ การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ การตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คุณธรรมจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโลกดิจิทัล

21st century skills; notions of information and technology; information retrieval; online social-media literacy; creative application skills of information technology and information management; awareness of security issues on the internet network; morality and ethics of utilizing information technology in the digital age

3.1.5.2 รายวิชาแกน

CA31302	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาชีพในอนาคตเกี่ยวกับโครงสร้าง คำศัพท์ สำนวนในการฟัง การอ่าน การพูดและการเขียนในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ English language skills for future careers in terms of structures, idioms, listening, reading, speaking and writing for profession in communication arts	3(3-0-6)
CA31305	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ในงานนิเทศศาสตร์ Modern Entrepreneurship for Communication Arts บทบาท ประเภทและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่มีความรู้รอบด้านเกี่ยวกับธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ การจัดตั้งธุรกิจด้านสื่อ องค์ประกอบของการแผนวางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในธุรกิจนิเทศศาสตร์ การสร้างความแตกต่าง การสร้างเอกลักษณ์ให้องค์กร การมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า การเลือกใช้ช่องทางการค้าผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่างหลากหลาย Roles, types and characteristics of modern entrepreneurship with comprehensive knowledge of communication arts; a media business setup; elements of business planning; strategies in business operation in order to increase an opportunity in the competitiveness in communication arts business; making a difference and creating a corporate identity; aiming to support customer needs; choosing to use a variety of commercial channels through social media	3(2-2-5)
GM39102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจ ประเภทและรูปแบบขององค์การธุรกิจ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน และการจัดการบุคคล แนวทางการประกอบธุรกิจ ภาษีอากร จรรยาบรรณของผู้ประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ Basic features of business; types and forms of business; components for running business regarding management, production, marketing, accounting, financing and human resource management; guidelines for running business; taxation; ethical and moral principles of entrepreneurs in running business	3(3-0-6)

รายวิชาเอกบังคับ

- CA31101 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Personality Development for Communication Arts
 ความหมาย องค์ประกอบ และทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ ส่วนบุคคล สังคม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ การวางแผน กระบวนการจัดการ การใช้ความคิดและตัดสินใจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์
 Meanings, components and theories of personality psychology; individual personality development, society, culture, and tradition; language use for communication; social etiquette, human relationship, leadership, planning, management process, usage of thinking and decision for works related to communication arts
- CA31102 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)**
Principles of Communication Arts
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม การรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมศาสตร์ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน บทบาท อิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาสังคม และการรู้เท่าทันสื่อ
 Concepts and theories of social communication; media literacy; analysis of communication processes in behavioral sciences; intrapersonal communication; interpersonal communication; mass communication; roles and influences of communication on social development and media literacy
- CA31103 กลยุทธ์การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สื่อใหม่ 3(2-2-5)**
Storytelling Strategy and Create New media
 ประวัติ โครงสร้าง แนวคิด องค์ประกอบของเรื่องเล่า ศิลปะและกลยุทธ์การเล่าเรื่อง การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเดี่ยวและเรื่องเล่าชุด การเล่าเรื่องข้ามสื่อ ปฏิบัติการสร้างสรรค์เรื่องสำหรับสื่อใหม่
 History, structures, concepts, composition of stories; storytelling arts and strategies; creation of single stories and series narratives; cross-media storytelling; practice of creating stories for new media

- CA31104 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Photography for Communication
 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร ประเภทกล้องถ่ายภาพและเลนส์
 หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการ
 สื่อสารและสถานการณ์ต่างๆ
 Concepts of photography for communication; types of cameras and
 lenses; camera working principles; photography principles; composition, photography
 techniques for communication in various situations
- CA31202 คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Computer for Communication Arts
 หลักการและวิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้เพื่อผลิตงานด้าน
 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น โปรแกรมตัดต่อภาพและเสียง โปรแกรมออกแบบกราฟิก และโปรแกรมที่ใช้ใน
 สำนักงาน ฝึกปฏิบัติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ได้
 Principles and methods of using a computer software used in basic
 communication arts work production; photograph and sound editing program; graphic
 design program; programs for office work; practice and application for creating works in
 communication arts
- CA31203 การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล 3(2-2-5)**
Media Information and Digital literacy
 ความหมาย กรอบความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และ
 ดิจิทัลทั้งด้านวัฒนธรรม สมัยนิยม บริโภคนิยม การค้าด้วยกรรมสิทธิ์ของสื่อ ประวัติศาสตร์
 สื่อเชิงวิเคราะห์ ทฤษฎี สังคมมวลชนและทฤษฎีการอบรมบ่มเพาะ วิเคราะห์สื่อแต่ละประเภท
 ตั้งแต่หนังสือพิมพ์ วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ สื่อบุคคล รวมถึงสื่อดิจิทัล ตลอดจนเรียนรู้
 ผลกระทบของสื่อเชิงวิเคราะห์
 Meanings; basic conceptual framework for digital and information
 literacy regarding culture, consumerism, and trade with media ownership; analytical
 media history; mass social theory and incubation theory; analysis of each type of
 media from newspapers, journals/magazines, television, radio, movies, personal media;
 digital media; impact of analytical media

- CA31301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)**
Laws and Ethics of Mass Communication
 สิทธิ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา
 กฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชนและ
 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน
 Rights and freedom in expressing opinions, and human expression;
 philosophy, laws, laws related to newspapers and printed materials in Thailand; mass
 communication laws and related laws; ethics of mass communication profession
- CA31303 ระบบสารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Information System for Communication Arts
 เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ จำแนกประเภทและนำมาใช้ในงาน
 นิเทศศาสตร์ รวมทั้งการจัดบริการ ฝึกสร้างฐานข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ การใช้สื่อโซเชียลมีเดียใน
 การจัดการข้อมูลสารสนเทศองค์กร หน่วยงาน เผยแพร่อย่างกว้างขวาง
 Technology for data retrieval; analysis, categorisation and application for
 works related to communication arts, including service provision, practice of creating
 database for communication arts; widespread use of social media in managing
 organizational information
- CA31304 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อข่าว 3(3-0-6)**
English for News Reporting
 หลักการและกลวิธีพื้นฐานในกระบวนการเขียนข่าว การรายงานข่าวและแปล
 ข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในการ
 สื่อข่าว
 Basic principles and strategies in the journalism process; reporting
 and translating news from Thai into English and English into Thai; use of English
 practice in news reporting

- CA31306 การสัมมนาพิเศษศาสตร์ 3(2-2-5)**
Seminar on Communication Arts
 ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา การวิเคราะห์และวิพากษ์การดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรค ข้อเท็จจริงและการหาแนวทางแก้ไขปัญหา การฝึกจัดสถานการณ์สัมมนาจำลองและสถานการณ์จริง
- Meaning of seminar; objectives, components, processes, forms and techniques of seminar arrangement; analysis and critique of communication arts operation to understand obstacles, facts and problem solutions; practice of simulation and actual seminar arrangement
- CA31401 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Research in Communication Arts
 ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ได้แก่ สถิติพรรณนา และ สถิติอ้างอิง ความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิดและคุณลักษณะของการวิจัย วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การชักตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัย ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
- Research methodology and basic statistical methods essential for communication arts research; descriptive statistics and inferential statistics; meaning, roles, processes, types, features of research; proposal writing method; questionnaire, sampling methods; data management; data analysis and writing research report; practice of using a statistical software for data analysis
- CA31402 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)**
Communication for Local Development
 กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบและปัญหาของการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบด้านนิเทศศาสตร์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมส่วนรวม ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจสังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุขและด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

Processes, roles, responsibilities and problems of communication for local development; roles of mass media in local development; use of various forms of communication in communication arts beneficial for locality and the whole society in terms of politics, society, economy, agriculture, public health and other areas relevant to local needs

CA32101 หลักการสื่อข่าว 3(2-2-5)

Principles of News Reporting

ความหมาย คุณลักษณะ และประเภทของการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวโดยเน้นกระบวนการสัมภาษณ์และการเขียนข่าว แต่ละประเภท

Meanings, features and types of news writing; characteristics of journalists; basic theory of news reporting; practice of news reporting using interview processes and writing different types of news writing

CA35201 หลักการสื่อสารการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Principles of Marketing Communication and Digital Marketing

หลักการสื่อสารการตลาดและการตลาดดิจิทัล กระบวนการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ การตลาด องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด และองค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด งบประมาณการสื่อสารการตลาด เครื่องมือสื่อสารการตลาด การวัดผลและประเมินผลการสื่อสารการตลาด และการสื่อสารดิจิทัล

Principles of marketing communication and digital marketing; marketing communication process; analysis of marketing situations; components of marketing communication, and those of digital marketing; planning and strategies for marketing communication; factors affecting marketing communication; budget for marketing communication; marketing communication tools; measurement and evaluation of marketing communication and digital communication

CA38401 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(450)

Field Experience in Communication Arts

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงานและจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์

Training in communication arts in government agencies, state enterprises or private agencies, putting theoretical knowledge and practical knowledge from classroom into real situations; orientation about the field experience and post-field experience orientation for discussion and problem conclusion; problem-solving methods in communication arts

3.1.5.4 รายวิชาเอกเลือก

1) กลุ่มวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

- วิชาบังคับ

CA32102	<p>หลักวารสารสนเทศและสื่อใหม่</p> <p>Principles of Journalism and New Media</p> <p>ความหมาย ประวัติ และพัฒนาการของวารสารศาสตร์ วารสารสนเทศและสื่อใหม่ คุณลักษณะ บทบาท หน้าที่ต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม แนวคิดและแพลตฟอร์มของการใช้สื่อแบบดั้งเดิม และการหลอมรวมสื่อหลากหลายรูปแบบ กระบวนการผลิต รวมทั้งแนวโน้มสื่อในอนาคตที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีที่พัฒนาอยู่เสมอ</p> <p>Meaning, history and development of journalism; journalism and new media; characteristics, roles, and responsibilities for society, economy, politics and culture; concepts and platforms of using traditional media and the convergence of various media production processes; future trends of media relevant to technology development</p>	3(3-0-6)
CA32201	<p>การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสื่อใหม่</p> <p>Content Design and New Media Production</p> <p>แนวคิด หลักการ และเทคนิคการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ การวิเคราะห์ผู้รับสารเป้าหมาย การออกแบบเนื้อหา และวิธีการนำเสนอเนื้อหา การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ รวมทั้งจริยธรรมสำหรับงานสื่อใหม่</p> <p>Concepts, principles and techniques for creating content for new media; analysis of types of target audience, content design and methods of content presentation; content production for new media; websites and online social media for presentation through various platforms; ethics for new media works</p>	3(2-2-5)
CA32204	<p>การรายงานข่าวเชิงลึก</p> <p>In-depth News Reporting</p> <p>แนวคิด หลักการรายงานข่าวเจาะพิเศษ เทคนิคสืบสวนสอบสวน การวิเคราะห์ การวิจัย การเปิดประเด็นและการพัฒนาประเด็นข่าว ห้วงข่าวยุคดิจิทัล การวางแผน และผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มต่างๆ อย่างเชื่อมโยงกัน ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สื่อสังคม</p>	3(2-2-5)

ออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตข่าวในลักษณะกองบรรณาธิการข่าว และรายงานสู่สาธารณะอย่างมีจริยธรรม
จรรยาบรรณ

Concepts, principles of special news reports; investigative techniques; analysis, research, bringing about issues, and development of news issues; digital age newsroom; planning and news production for broadcasting on various networks including radios, televisions, newspapers, websites, online social media; practice of news production in the form of news editorial board and report to the public ethically

CA32301 การผลิตข่าวและสารคดี 3(2-2-5)

News and Documentary Production

ความหมายและความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภทของข่าวและสารคดี กระบวนการผลิตข่าวและสารคดี ขั้นตอนก่อนการผลิต การคัดสรรประเด็น การวางแผนการผลิต การเขียนบท ขั้นตอนการผลิต การใช้อุปกรณ์ การถ่ายทำ ขั้นตอนหลังการผลิต การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับผลิตข่าวและสารคดี การประเมินผลงานข่าวและสารคดี การฝึกปฏิบัติผลิตข่าวและสารคดีเชิงข่าว

Meaning and significance, characteristics, types of news and documentaries; news and documentary production processes; pre-production steps; screening issues; production planning; script writing; production processes; using post-production filming equipment; using computer programs for news and documentary production; evaluation of news and documentary works; practice of news and documentary production

CA32302 การบรรณาธิการสื่อใหม่ 3(2-2-5)

Editing for New Media

แนวคิด หลักการบรรณาธิการ การวางแผน การฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การบริหารงานกองบรรณาธิการ การบริหารการผลิตและเผยแพร่ จัดทำโครงการฝึกปฏิบัติ และประเมินผลการดำเนินงาน

Concepts, principles of editors; planning, practice in print media production and digital publications; editorial management; production and distribution management; making a practice project; results of operation evaluation

- วิชาเลือก

CA32103	<p>สื่อใหม่กับสังคม</p> <p>New Media and Society</p> <p>แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ความหมายของสังคม วัฒนธรรมในยุคดิจิทัล พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมและวัฒนธรรม เครือข่ายสังคม ลักษณะทางประชากรแบบดั้งเดิม และลักษณะทางประชากรดิจิทัล เพศสภาวะ เชื้อชาติ ชนชั้น และเครือข่ายวัฒนธรรม การผสมผสานทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางสังคมดิจิทัล และสังคมประจำวัน มายาคติในสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล การใช้ประโยชน์ และการจัดการผลกระทบของสื่อดิจิทัลในการสื่อสารสาธารณะ การพัฒนาทักษะและการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <p>Concepts, principles and theories about media and change of media landscape in the digital age; meaning of society, culture in the digital age; development and impact of communication technology on society, culture and social network; characteristics of traditional demography and digital demography; gender, race, class and cultural network; cultural integration; identity of digital social integration and day-to-day society; myths in digital media; digital citizen; use and impact management of digital media in public communication; skills development and digital literacy</p>	3(3-0-6)
CA32202	<p>กราฟิกสำหรับงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่</p> <p>Graphics for Journalism and New Media</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อผลิตงานกราฟิก ความหมาย ความสำคัญและประเภทของงานกราฟิกสำหรับวารสารสนเทศ หลักและเทคนิคการออกแบบสิ่งพิมพ์ การเลือกตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก การออกแบบงานกราฟิกและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับวารสารสนเทศ</p> <p>Fundamental knowledge of using computers for graphic production; meaning, importance and types of graphic work for journalism; principles and techniques of publication design; font type selection; illustration selection; principles of color use; composition of graphic works; graphic design and graphic evaluation for journalism</p>	3(2-2-5)

- CA32203 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Creative Thinking for Communication
 ความหมาย และความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิด เทคนิคการคิด
 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ การใช้
 เทคนิคการคิดสร้างสรรค์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อ
 ใหม่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์การสื่อสาร โดยการเรียนรู้กระบวนการจากกรณีศึกษาต่างๆ
 ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงาน หรือโครงการเชิงสร้างสรรค์
- Meaning and importance of creativity; thinking processes; thinking
 techniques; factors affecting creativity; creative communication development;
 application of creative thinking; techniques for print media; public relations, radio,
 television, film and new media; analytical thinking skills; creative communication
 through learning processes from various case studies; practice of creative project
 proposal
- CA32205 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
Creative Writing for Communication Arts
 ประเภทและลักษณะการใช้ภาษาเขียนในงานนิเทศศาสตร์ หลักและวิธีการเขียนขั้น
 พื้นฐานสำหรับการเขียนข่าว บทความ สารคดี บทโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบทละคร การฝึก
 ปฏิบัติการเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่
- Types and characteristics of written language in communication arts;
 basic principles and methods of writing for news writing, articles, documentaries,
 advertisements, public relations and plays; practice of writing in print media, radio
 broadcast, television and new media
- CA32206 การสัมภาษณ์เพื่องานผลิตสื่อ 3(2-2-5)**
Interview for Media Production
 หลักการสัมภาษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ในบริบทการบริหารองค์กร การศึกษาวิจัย
 และการสื่อสารมวลชน กระบวนการ และเทคนิคการสัมภาษณ์อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบต่างๆ
 ทั้งที่เอื้อและเป็นอุปสรรคต่อประสิทธิภาพของการสัมภาษณ์ และจริยธรรมการสัมภาษณ์ที่ควรคำนึงถึง
 รวมทั้งฝึกปฏิบัติการสัมภาษณ์

Principles of interview for various purposes in the context of Organizational management; research and mass communication; processes and techniques of effective interviews; elements contributing and hindering the effectiveness of interviews and ethics for interviewers; interview practice

CA32303 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Publication Production

รูปแบบ วิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล วางแผนการผลิต การจัดเตรียมเนื้อหา การดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิตใบปลิว โปสเตอร์ แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หนังสือ จัดทำโครงการฝึกปฏิบัติ และประเมินผลการดำเนินงาน

Format of digital print media production methods; production plan; content preparation; production and evaluation of production of leaflets, posters, brochures, newspapers, magazines, journals, and books; results of operation evaluation

CA32304 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อชุมชน 3(2-2-5)

Creative New Media for Community

ทฤษฎีและแนวคิดในการผลิตสื่อใหม่ เน้นการออกแบบสำรวจ การสร้างเนื้อหา หลักการผลิตสื่อที่เน้นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ การผลิตเนื้อหาเชิงข่าวสารสำหรับสื่อชุมชนประเภทต่างๆ ปัญหา อุปสรรค และบทบาทของสื่อใหม่เพื่อการพัฒนาชุมชน

Theories and concepts in new media production focusing on survey design; content creation; media production; production principles emphasizing interaction with users; news content production for various types of community media, problems, obstacles, and roles of new media for community development

CA32305 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cross-Cultural Communication

หลักการและทฤษฎีของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิด พลวัตของการติดต่อสื่อสาร และวัฒนธรรมในสังคม การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทัศนคติ ค่านิยมของบุคคลและสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม

Principles and theories of intercultural communication; concepts, dynamics of communication and culture in society; cultural exchanges affecting perceptions, concepts, attitudes and social values of people with different cultural backgrounds; cultural adjustment caused by mass media; communication processes for building relationships and good understanding among individuals and societies with different cultural backgrounds

CA32306 การจัดการคลังข้อมูลเพื่องานวารสารสนเทศ 3(2-2-5)

Big Data Management for Journalism

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการปริมาณของข้อมูล ความรวดเร็วในการเข้าถึง ความหลากหลายของข้อมูล ความแปรปรวน และความซับซ้อนของข้อมูล ฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานวารสารสนเทศ

Meaning, concepts and importance of data; data analysis; data volume management; quick access to a variety of data; data variance and complexity; practice of data application for journalism

CA32401 การบริหารจัดการสื่อใหม่ 3(2-2-5)

New Media Management

โอกาส และความท้าทายในอุตสาหกรรมสื่อยุคดิจิทัล การศึกษาองค์กรสื่อ ทั้งเรื่องกำหนดนโยบายโครงสร้าง ระบบการทำงาน ยุทธศาสตร์การแข่งขัน การผลิต การนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารแบบข้ามสื่อ รวมถึงปัญหาอุปสรรค และแนวโน้มการทำงานขององค์กรเหล่านี้ในอนาคต

Opportunities and challenges in digital media industry; study of media organization including policy making, structures, work systems, competition strategies, production, data presentation via transmedia; obstacles and future trends of working styles in organizations

CA32402 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(2-2-5)

News and Current Issue Analysis

บทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักข่าววิทัศน์และวิธีวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในประเทศและภายนอกประเทศ ปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยตรงนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้วางแผนการสื่อสาร

Roles and methods of news agencies; methods of thinking and analysis of current domestic and international situations; problems and trends of situations directly affecting Thai society; use of analysis results for communication planning

2) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

- วิชาบังคับ

CA33101 หลักการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)
Principles of Public Relations and Corporate Communication
 ความหมาย วิวัฒนาการ หลักการ กระบวนการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ เทคนิค เครื่องมือ จรรยาบรรณ โครงสร้าง ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจและองค์การที่ไม่แสวงหากำไร ความสำคัญของประชาคม การสำรวจประชาคม ความสัมพันธ์กับมวลชน กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร

Meanings, evolution, principles, processes and roles of public relations in socio- economic and political systems; public relations processes, techniques, tools, ethics, structures; characteristics of public relations of government agencies, business sectors, non-profit organizations; importance of public opinions; public opinions survey; relationship with mass; target group; strategies for corporate communication

CA33201 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)
Writing for Corporate Communication
 ความหมายและหลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว บทความ สารคดี การเขียนบรรยายสรุป คำปราศรัย บทวิทยุกระจายเสียง บทวิทยุโทรทัศน์สำหรับผลิต รายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ ออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ เตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

Meanings and writing principles for public relations; practice of writing articles, documentaries, briefings, speeches, radio scripts, TV scripts, for public relations programs; content design for new media; preparation of document publicity suitable for target audience both inside and outside the organization

- CA33202** **วาทนิเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Speech Communication for Public Relations
 ความหมายและหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ บุคลิกภาพ การใช้ภาษา การใช้เสียงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสอดคล้องกับจุดประสงค์ในการพูด ฝึกการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในที่ชุมชน และพูดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
- Meaning and speech principles for public relations; personality; language use; voice use for building confidence and relevant to speech objectives; practice of public speaking for public relations and speech delivery through public relation media
- CA33301** **เทคนิคการนำเสนอและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ** **3(2-2-5)**
Presentation Techniques and Persuasion Strategy
 ความหมาย ทฤษฎี ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อแต่ละประเภท องค์ประกอบด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การใช้เทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย เช่น อินโฟกราฟิก วิดีทัศน์ คลิป
- Meanings, theories, features and persuasive methods using different types of media; components of psychology and sociology affecting persuasion and application to be profitable for public relations operation; use of presentation techniques such as infographics, videos, and clips
- CA33401** **การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์** **3(2-2-5)**
Public Relations Planning and Campaign
 แนวคิด หลักการ กระบวนการ การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ การประเมินผล แผนงานประชาสัมพันธ์ แผนรณรงค์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ คือ หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เน้นการฝึกปฏิบัติ
- Concepts, principles, processes and public relations planning; evaluation of public relations plan; campaign plan of various organizations such as government offices, private agencies, non-profit agencies with an emphasis on practices

- วิชาเลือก

- CA33203 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3(2-2-5)**
Corporate Image Building
 บทบาท ความสำคัญ แนวคิด เทคนิค กลยุทธ์ การจัดโครงสร้างและการดำเนินงาน กระบวนการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ฝึกดำเนินโครงการและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
- Roles, importance, concepts, techniques, strategies, structuring and processes of public relations operation; building images of government agencies, private organizations and local organization; laws related to public relations; practice of operation and organization of public relations activities of the agency
- CA33204 การผลิตกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Graphic Production for Public Relations
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อผลิตงานกราฟิก ความหมาย ความสำคัญและประเภทของงานกราฟิกสำหรับงานประชาสัมพันธ์ หลักและเทคนิคการออกแบบสื่อ การเลือกตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การจัดองค์ประกอบของงานกราฟิก การออกแบบงานกราฟิกและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับงานประชาสัมพันธ์
- Fundamental knowledge about using computers for graphic production; meaning, importance, and types of graphics for public relations; principles and techniques in media design; font type selection; illustration selection; principles of colour usage; composition of graphic works; graphic design and graphic evaluation for public relations
- CA33205 สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**
Public Relations Media for Corporate Communication
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อ การเลือกใช้สื่อเพื่อเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์และการประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
- Meanings, importance, features and types of public relations; media Production; selection of media usage for publicity; evaluation of public relations usage

- CA33302 กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า 3(2-2-5)**
Image Branding Strategy
 ทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างแบรนด์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและ
 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ออนไลน์รวมถึง
 การตลาดแบบหลายช่องทาง สังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ชเอนจิน แฮช แท็ก การสร้างแบรนด์
 และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติ
 เพื่อวางแผนการสื่อสาร การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์
 การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภคเพื่อช่วยขับเคลื่อนยอดขายและภาพลักษณ์ขององค์กร
 Theories and practice of brand building; public relations; advertising and
 applying theories in campaign creation to communicate with the target audience;
 online branding including multi-channel marketing, online social media, using keywords
 in search engine; hashtag; branding and digital marketing communications;
 implementing strategies such as customer relationship management (CRM); corporate
 social responsibility (CSR), and marketing automation to plan communication;
 preparation and analysis of data reports for branding strategies; brand connection with
 consumers to help drive sales and corporate images
- CA33303 สาธารณมติและการทำโพล 3(2-2-5)**
Public Resolution and Polling
 ความหมาย ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประชาชาติกับการประชาสัมพันธ์
 การโฆษณาชวนเชื่อ สงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์วิจัย การสร้างประชาชาติและการทำโพลเพื่อผลในการ
 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์
 Meanings, importance, and relations between public opinions and public
 relations; propaganda; psychological warfare; research analysis; public opinion
 formation and poll for public relations operation
- CA33304 สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Traditional Folk Media for Public Relations
 ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของสื่อพื้นบ้าน ประเภทและคุณสมบัติของ
 สื่อพื้นบ้านในแต่ละท้องถิ่น ความรู้พื้นฐานและข้อคิดในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์
 การประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้านในการประชาสัมพันธ์ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Meaning, importance, and roles of traditional folk media; types and properties of traditional folk media in each locality; basic knowledge and ideas of using traditional folk media for public relations; application of tradition folk media for public relations with an emphasis on practices

CA33305 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)
Creation and Production for Advertising
 แนวคิด วิธีการ และกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา ขั้นตอนของการกำหนดกลยุทธ์ การฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณา
 Concepts, methods and creative processes of advertisements, stages of formulating strategies; practice of advertising creation .

CA33306 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
Advanced Writing for Public Relations
 การวิเคราะห์ การวิจารณ์ การฝึกปฏิบัติงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนบรรยายสรุป การเขียนคำปราศรัย การเขียนบทในแต่ละสถานการณ์ การเขียนข่าวแจก บทความสารคดี เอกสารเพื่อการเผยแพร่เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน
 Analysis, critiques and practice of writing for public relations; writing a summary; speech preparation; script preparation of different situations; writing of news circulation, articles, documents for agency image building

CA33402 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
Special Events for Advertising and Public Relations
 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการและกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การจัดวันและสัปดาห์พิเศษ การจัดวันครบรอบปี การจัดแถลงข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสมกับหน่วยงาน เน้นการฝึกปฏิบัติ
 Meanings, importance, objectives, principles, and processes for special event organization for advertising and public relations such as special day and week, anniversary, organization of press conference and media relations, exhibition, corporate social responsibility activities, organization of other public relations activities suitable for the organization, with an emphasis on practices

- CA33403 การสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤติ 3(2-2-5)**
Communication for Crisis Management
 ความหมาย ลักษณะ บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤติและ
 ประเด็นความขัดแย้งต่างๆ หลักการและทฤษฎีในการวางแผนการสื่อสาร กระบวนการจัดการ
 กลยุทธ์การสื่อสารและวิธีในการจัดการกับประเด็นปัญหาและสถานการณ์ภาวะวิกฤติโดยมีการศึกษา
 กรณีศึกษา
 Definition, characteristics, roles and functions of communication for crisis
 management and conflict issues; principles and theories of communication planning;
 strategic communication management processes and methods for handling problems
 and critical situations with case studies
- CA33404 นวัตกรรมการผลิตสื่อในธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5)**
Media Production Innovation in MICE Business
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ประโยชน์ และประเภทของธุรกิจไมซ์ ศึกษา
 ประเภท และคุณลักษณะของสื่อในธุรกิจไมซ์ การผลิตสื่อในงานการจัดประชุมภายในองค์กร ภายนอก
 องค์กร ผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว การเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับการประชุมระดับชาติ สื่อในเหตุการณ์
 พิเศษ การผลิตสื่อและการเลือกใช้สื่อในการจัดนิทรรศการในระดับชาติ และนานาชาติ
 Meaning, significance, types, benefits and types of MICE business; types
 And characteristics of media in MICE business; production of media at events
 within/outside the organization; media for tourism production; choosing appropriate
 media for the national convention; media in special events; media production and
 media selection in national and international exhibitions

3) กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

- วิชาบังคับ

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| CA34101 | หลักการสื่อสารมวลชน
Principles of Mass Communication
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการ โครงสร้างและระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะของการสื่อสารมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษาและพัฒนาสังคม
Meanings, importance, elements and solutions of mass communication; theories, processes, structures and mass communication system; characteristics of mass communication; organizations concerning with mass communication; roles, functions and influences of mass communication on society; use of mass communication for education and social development | 3(3-0-6) |
| CA34201 | การเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล
Script Writing for Digital Media
การวิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง และเรื่องสมมุติ ถ่ายทอดแนวความคิดในรูปแบบของการเขียนเพื่อการฟังและการรับชม ทั้งในแนวที่เป็นจริงตามธรรมชาติ และแนวจินตนาการ รวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนและเขียนเป็นบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แต่ละประเภท การเขียนบทเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการเขียนบทแต่ละประเภท
Analysis of real stories and fictitious stories; conveying concepts in the form of writing for audio-visuals both in real and imaginary concepts; gathering information to plan and write scripts for radio and television broadcast; writing scripts for distribution via digital media; practice of different types of script writing | 3(2-2-5) |
| CA34202 | การสร้างสรรครายการวิทยุบนสื่อดิจิทัล
Digital Radio Programs Creation
หลักการผลิตรายการวิทยุเบื้องต้น เทคนิคการวางแผนการผลิตรายการข่าว รายการสารคดี รายการสัมภาษณ์ รายการสนทนา และรายการละคร บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย การสร้างสรรค์รายการวิทยุในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุดิจิทัล | 3(2-2-5) |

Principles of radio production; techniques for production planning; news programs, documentaries, interviews, conversation programs and dramas; roles and responsibilities of each department; creation of radio programs in the digital age; practice of digital radio program production

CA34203 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์บนสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Television Program Creation

หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น รายการข่าว รายการสารคดี รายการสัมภาษณ์ รายการสนทนา และละคร บุคลากรที่เกี่ยวข้องหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย แนวทางการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล

Principles of basic television production; news programs; documentary programs; interview programs; dialogue and drama programs; responsible personnel and duties each department; guidelines for creating television programs in the digital age; practice digital radio program production

CA34301 การสื่อข่าววิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)

News Reporting for Broadcasting

เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าว หลักการเขียนข่าว การพิจารณาคุณค่าของข่าว การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว การสื่อข่าวผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

Techniques for finding news; news reporting; news writing; principles of appraisal of news value, and importance and if the news is interesting; practice of writing; news reporting via radio, television and digital media

- วิชาเลือก

- CA34102 หลักการวิทยุและโทรทัศน์ 3(3-0-6)**
Principles of Broadcasting
 ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของวิทยุและโทรทัศน์ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือและเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งแบบดั้งเดิมและรูปแบบที่เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลกระบวนการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น
 History and evolution of radio and television; characteristics, roles, influences, tools and techniques of radio and television broadcasting both traditional and digital formats; basic radio and television production processes
- CA34204 การออกแบบเนื้อหาสำหรับผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Content Design for Broadcasting
 แนวคิด หลักการ และเทคนิคการสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ผู้รับสารเป้าหมาย การออกแบบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหา การผลิตเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
 Concepts, principles and techniques for creating content for various types of digital media; target audience analysis; content design; content presentation methods; content production for websites and online social media via digital platforms
- CA34205 หลักการเป็นผู้ประกาศข่าวและพิธีกร 3(2-2-5)**
Principles of Being a News Anchor and Host
 หลักการพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศข่าวและพิธีกร หลักการเป็นผู้ประกาศข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์ หลักการปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณของผู้ประกาศข่าวและพิธีกร ฝึกการใช้น้ำเสียงที่ถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี ออกเสียงให้เหมาะสมกับลักษณะงานและวัตถุประสงค์ของรายการ การเป็นพิธีกรในลักษณะงานแต่ละประเภท ฝึกการประกาศ การพูดออกเสียง การอ่านข่าว ฝึกการวางท่าทาง บุคลิกภาพ การแสดงออกต่อหน้ากล้อง เทคนิคไหวพริบในการพูดประเภทต่างๆ ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ ทั้งรายการสดและบันทึกเทป
 Principles and skills required for news announcers and presenters; principles of being a newsreader on radio and television; principles of morals, ethics of news announcers and presenters; practice of clear enunciation; using appropriate tones of voice for different types and objectives of the program; being an MC in different

events; announcement practice; reading aloud; reading news; posture, personality, appearance in front of the camera, witty techniques for different types of hosting a live or recorded program both inside and outside the studio

CA34302 การไลฟ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(2-2-5)

Live Streaming over Digital Platforms

ฝึกการสร้างสรรค์ตามกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกประเด็น การวางแผนงาน การวางโครงสคริปต์ การเตรียมข้อมูลล่วงหน้า เทคนิคการนำเสนอรายการสด การนำเสนอเนื้อหาจากการไลฟ์มาใช้ประโยชน์ต่อ การผลิตเนื้อหาเพื่อออกอากาศผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เฟซบุ๊กไลฟ์ ยูทูปไลฟ์ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ

Practice of creativity according to production processes; selection of issues; planning and plotting scripts; data preparation; live broadcast techniques; use of content from live broadcast via digital platforms, facebook live, youtube live, and other online channels.

CA34303 การลำดับภาพและสร้างสรรค์เสียง 3(2-2-5)

Creative Sequencing of Images and Sounds

แนวคิดและศิลปะการลำดับภาพและเสียงเพื่อการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการตัดต่อ การลำดับภาพและเสียงในลักษณะต่างๆ ให้ได้เรื่องราวโดยใช้ศิลปะและเทคโนโลยี การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง องค์ประกอบภาพและองค์ประกอบของเสียง ใช้กระบวนการทักษะการแก้ปัญหา การแสวงหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องหรือเนื้อหานั้น ๆ ได้แก่ การศึกษาค้นคว้า การรวบรวม การสังเกต การสำรวจ การบันทึกและการตัดต่อ

Concepts and art of audio-visual sequencing for creative storytelling; editing processes; image and sound sequencing to get stories using art and technology; visual and audio communication; visual and audio components; using problem-solving skills processes; seeking information and knowledge about the subject or content such as research, collection, observation, survey, recording and editing

- CA34304 ศิลปะการใช้เสียงเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Art of Using Sound for Radio and Television Broadcasting
 การสื่อความหมายด้วยเสียงในรูปแบบต่างๆ หลักการและกระบวนการใช้เสียงเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ เช่น เสียงพูด เสียงดนตรี เสียงประกอบ เป็นต้น ศิลปะการใช้เสียงที่เหมาะสมกับลักษณะงานและวัตถุประสงค์ของรายการ เช่น การสร้างสรรค์ดนตรีประกอบรายการ การเลือกใช้เสียงเอฟเฟ็คในรายการ การพากย์เสียง การพูดบรรยาย การนำเทคโนโลยีสร้างเสียงประกอบเพื่อความสมจริงหรือเพื่อความบันเทิง เป็นต้น
 Communication in various forms of voice; principles and processes of using sounds for radio and television, such as speech, music, sound effects, etc; art of sound suitable for works and purposes of the programs, such as creating music for the program, choosing sound effects in the list voice over; narration; introduction of sound reproduction technology for reality or entertainment etc.
- CA34305 การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Graphic Production for Television
 ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของการใช้กราฟิกที่มีต่องานโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ออกแบบและผลิตกราฟิก ประเภทที่ใช้ในงานโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการ ผลิตกราฟิกเพื่องานโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล
 Meaning, scope, and importance of using graphics in digital television; graphic design and production for TV; practice of graphics for digital television production
- CA34306 การผลิตภาพยนตร์สั้น 3(2-2-5)**
Short Film Production
 วิวัฒนาการของภาพยนตร์ ประเภท กระบวนการ แนวคิด เทคนิค เครื่องมือ เทคโนโลยีในการผลิต และการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในยุคดิจิทัล เน้นการฝึกปฏิบัติจริง
 Evolution, types, processes, concepts, techniques, tools and technologies for footage production and presentation with an emphasis on practices

- CA34307 การแสดงและการกำกับการแสดง 3(2-2-5)**
Acting and Directing
 เทคนิคการแสดงที่ใช้ในการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง
 สีหน้า การพูด การเคลื่อนไหว การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงผ่านสื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์
 ในยุคดิจิทัล
 Acting techniques through television and movies; gesturing, facial
 expressions, speech, movement, direction; directing acting on television and movies in
 the digital age
- CA34401 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Broadcasting Management
 หลักการบริหารงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร
 การเงิน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาด้านการบริหารงาน และรูปแบบการบริหารงาน
 ผ่านสื่อดิจิทัล
 Principles of radio and television station administration regarding
 personnel management, organizational arrangement, finance, budget, materials, and
 administrative problems, and the form of management through digital media
- CA34402 การออกแบบฉากและวัสดุอุปกรณ์ประกอบฉาก 3(2-2-5)**
Scene Design and Property for Television Production
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับฉากและวัสดุประกอบฉากที่ใช้ในรายการโทรทัศน์และ
 รายการที่นำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติสร้างฉากและการ
 จัดหาวัสดุเพื่อใช้ประกอบฉาก นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการสร้างฉากอย่าง
 สร้างสรรค์
 Introduction to scenes and props used in television programs and
 digital media presentations; design principles; material selection; practice of
 creating scenes and procuring materials for props; applying modern technology
 to creative scenes

CA34403 การสื่อสารวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิง 3(2-2-5)

Cultural communication through The Entertainment Industry

การสื่อสารวัฒนธรรมเบื้องต้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบันเทิง

กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและอุตสาหกรรมบันเทิง การทำการตลาด การบริหารจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่ายเพลง ค่ายละคร ค่ายภาพยนตร์ ห้องบันทึกเสียง โรงเรียนสอนดนตรีและการแสดง บริษัทผลิตโฆษณาและเพลงประกอบโฆษณา เป็นต้น รูปแบบการสื่อสารวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงในยุคดิจิทัล การปฏิบัติผลิตผลงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมบันเทิง

Introduction to cultural communication; product design for entertainment industry; various laws related to communication and entertainment industry; marketing; management of related organizations such as music labels, drama camps, movie camps, recording rooms; music and performing school; advertising and music production companies; cultural communication styles through entertainment industry in the digital age; practice of producing creative works in entertainment industry