

U power

Digital Idea Challenge Season 4

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2563

จัดโดย



ที่มาของกิจกรรม

U Power: Digital Idea Challenge จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำ โจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ศึกษา พร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการทำจริงในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้น เรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถนึกเอา digital technology มา พัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิก ในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจาก สถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้า แข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากโจทย์ในการแข่งขันทั้งหมดที่ทางโครงการมีให้จากนั้น คณะกรรมการจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. คณะกรรมการคัดเลือก
7. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1
8. เข้าร่วมกิจกรรม บ่มเพาะ 2 ครั้ง
9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือคนำแผนฯปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับเงินสนับสนุน 20,000 บาท เพื่อไปดำเนิน กิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯตัวอย่างจริง
10. นำเสนอแผนฯที่ดำเนินกิจกรรม สรุปลงานที่ดำเนินการ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อดัดสิน ประกาศผล
11. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล
12. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล
13. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น

14. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เบี่ยงเบน หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขัน ที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนธุรกิจที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ โดยผลงานจะเป็นในส่วนที่ผ่านเข้ารอบที่ 2
15. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่สาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
16. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
17. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และ คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
18. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 4 ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.u-powerdigitalchallenge.com/>
- สมัครผ่าน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ Ratthapong@absolutealliances.com
- ดาวน์โหลด์ใบสมัครที่ <https://www.u-powerdigitalchallenge.com/> และส่งใบสมัครกลับมาที่ Ratthapong@absolutealliances.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน

- นำส่งแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบของ PowerPoint (บันทึกไฟล์ .PDF) มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com
- นำเสนอแผนการตลาดในรูปแบบ Clip VDO และอัปโหลดขึ้น YouTube พร้อมแนบลิงค์ มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com (ความยาวไม่เกิน 7 นาที)

รายละเอียดแผนเพื่อประกอบการตัดสินผลงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญบทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด

- ที่มาความคิดของแผนการตลาด (Idea Background)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือนด้วยงบประมาณ 20,000 บาท

- ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ (Campaign Name)
- กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง (Target Market)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis)
- ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Channel)
- นำเสนอกกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)
- นำเสนอแนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ ที่มี
- ความเป็นได้และใช้งานได้จริง (* โดยจะต้องประกอบด้วย On Ground Activity หรือ Event 1 วัน และ Online Activity)
- ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม ภายในระยะเวลา 1 เดือน (Project + Campaign Schedule)

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณ 20,000 บาท

- รายละเอียดการจัดสรรการดำเนินแผนการตลาดดิจิทัล ภายในงบประมาณ 20,000 บาท ในปฏิบัติกิจกรรมระยะเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 แผนการวัดผล

- ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรมและติดตามผลทางการตลาดของแต่ละกิจกรรม

ส่วนที่ 5 รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี (1 Year Growth Plan)

- นำเสนอกิจกรรม และกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy) พร้อมระบุงบประมาณ เพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแผน 1 เดือน

ส่วนที่ 6 สรุป

- สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับ Marketing Impact จากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม
- ระบุรายชื่อทีมงาน และบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 7 นาที (ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

1. ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร?
2. ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ
3. กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง
 - การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย
4. ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด
 - กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล
5. แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
 - แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน
 - ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม
 - รายละเอียดการจัดสรรการดำเนินแผนการตลาดดิจิทัล
6. ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)
7. แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี
8. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

เกณฑ์การตัดสิน

รอบที่ 1 คัดเลือกจากโจทย์แบรนด์ละ 4-6 ทีม/แบรนด์

- การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 15%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 30%
- ความคิดสร้างสรรค์ 30%
- แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย 25%

รอบที่ 2 คัดเลือกจากทุกแบรนด์ เหลือ 12 ทีม/ทุกแบรนด์

- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด 10%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 20%
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 30%
- ผลความสำเร็จของการทำ Digital marketing 30%
- ผลความสำเร็จของการทำ Reality roadshow ในมหาวิทยาลัย 10%

รอบชิงชนะเลิศ เพื่อหา Thailand Winner 1-2-3

- ความสำเร็จของแผนและผลจากการ Execute reality roadshow 30%
- ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 20%
- แผนงานต่อเนื่องของแคมเปญในมหาวิทยาลัย 20%
- Commercial Possibility by Sponsor 30%
(แบรนด์จะนำแผนแคมเปญดังกล่าวไปใช้จริง)

รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 4

ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 50,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

รองชนะเลิศอันดับ 2

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 10,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ | 9 ธันวาคม 2562 |
| | - 19 กุมภาพันธ์ 2563 |
| 2. ปิดรับใบสมัคร | ตั้งแต่วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า/บริการ | 21 กุมภาพันธ์ 2563 |
| 4. ส่งผลงานรอบที่ 1 | 4 มีนาคม 2563 |
| 5. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 | 17 มีนาคม 2563 |
| 6. แคมป์บ่มเพาะ | 28 - 29 มีนาคม 2563 |
| 7. ปรับปรุงและส่งผลงานรอบที่ 2 | 30 มีนาคม 2563 |
| 8. นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อหา Thailand winner | 28 พฤษภาคม 2563 |

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : คุณรัฐพงศ์ ประสาทเงิน (เจเล่)

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารและคณะทำงานโครงการฯ)

ที่อยู่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ห้อง1401 ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 แฟกซ์ 02-661-7757 มือถือ 084-707-0993

อีเมล : Ratthapong@absolutealliances.com