



Freshy Teen's Idol 2011

ร่วมเชียร์ ร่วมโหวตให้กับ
น.ส.น้ำฝน สุ่มมูล

ตัวแทนคณะวิทยาการจัดการ
ที่เข้าร่วมการประกวด Freshy Teen's Idol 2011
ในวันที่ 24 กันยายน 2554 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป
ณ ลานเดอะเน็กซ์ ศูนย์การค้ายูดีทาวน์ อุดรธานี
เพื่อเป็นกำลังใจให้กับตัวแทนคณะ
ให้เป็นภูตการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี หนองคาย และบึงกาฬ

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

วิธีการโหวต

- เข้า Facebook ของท่าน
- ค้นหา Freshy Teen's Idol
- กด ใจ หรือ Like ที่หน้าโปรไฟล์ Freshy Teen's Idol
- เข้าไปที่รูปภาพ Like on facebook
- กด ใจ หรือ Like ที่ภาพ F3
- ตั้งแต่วันที่ ถึงเที่ยงวัน วันที่ 24 กันยายน 2554

โครงการประกวด Freshy Teen's Idol 2011
วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๔ เวลา ๑๖.๐๐ น. เป็นต้นไป
ณ ลานเดอะเน็กซ์ ศูนย์การค้ายูดีทาวน์ อุดรธานี

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://www.facebook.com/FreshyOnHome>



การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกกรอบสาม
คุณภาพการจัดการด้วยระบบ ISO9001:2008
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ศึกษาตงาน
ภาพบรรยากาศวันวิทยาศาสตร์-ราชภัฏวิชาการ
เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน





การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายนอกกรอบสาม

การประเมินคุณภาพภายนอก

การประเมินคุณภาพภายนอก คือ การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษา การติดตาม การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา โดยผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา โดยผู้ประเมินภายนอกที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) หรือ สมศ. เพื่อมุ่งให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ผู้ประเมินภายนอกหรือคณทอมโรงเรียนมีความเป็นอิสระ และเป็นกลาง ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับการประเมินคุณภาพภายนอกจะนำไปสู่การเข้าถึงคุณภาพการศึกษาด้วยความเป็นกลาง เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างแท้จริง

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(สมศ.) กำหนดให้มีการประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม (พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๘) ซึ่งจะเริ่มประเมินสถานศึกษาทุกระดับในเดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๔ โดยในปีแรก จะประเมินสถานศึกษาระดับการศึกษาปฐมวัยและการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๕,๐๐๐ แห่ง ระดับอาชีวศึกษา ๗๐ แห่ง และระดับอุดมศึกษา ประเมินเป็นรายคณะ จำนวน ๓๓๐ คณะ

เกณฑ์ในการประเมิน มี ๓ องค์ประกอบ

๑. ตัวบ่งชี้พื้นฐาน
๒. ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์
๓. ตัวบ่งชี้มาตรฐานการส่งเสริม

ตัวบ่งชี้พื้นฐาน

- ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์
- ผู้เรียนมีสุขภาพการและสุขภาพจิตที่ดี
- ผู้เรียนมีความใฝ่รู้ และเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างต่อเนื่อง
- ผู้เรียนคิดเป็น ทำเป็น และปรับตัวเข้ากับสังคมได้
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน และผู้เรียนมีการศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพตามศักยภาพของผู้เรียนและบริบทของสถานศึกษา
- ประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและการพัฒนาสถานศึกษา
- การประกันคุณภาพภายในโดยสถานศึกษาและต้นสังกัดเป็นไปตามกระทรวง



ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์

การพัฒนาสถานศึกษาให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งหรือจุดเด่นหรือลักษณะพิเศษของประเภทโรงเรียน

ตัวบ่งชี้มาตรฐานการส่งเสริม

- มาตรการส่งเสริมเพื่อพัฒนาสถานศึกษาเข้าสู่มาตรฐานรักษามาตรฐาน และยกระดับมาตรฐานโดยการกำหนดมาตรการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามข้อตกลงในการดำเนินงานและใช้ทรัพยากรกับรัฐบาล เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษา
- มาตรการส่งเสริมการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันเพื่อการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ยั่งยืน



สาขาวิชา การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว จัดกิจกรรม “เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน”

วันที่ ๒๗-๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๔ สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี นำนักศึกษารายวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ร่วมปลูกป่า ณ อุทยานแห่งชาตินงู-น้ำโสม จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมใหญ่ไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ พร้อมทั้งร่วมสืบสานวัฒนธรรมการทำบุญตักบาตรข้าวเหนียว ณ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

โดยสาขาวิชาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์จึงจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาภายใต้สโลแกนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย “เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน” เพื่อมุ่งเน้นการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย แบบรักษาคูณค่า ความมั่งคั่งของทรัพยากรวัฒนธรรมต่างๆซึ่งจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ขณะเดียวกันก็จะเป็นการสร้างทัศนคติด้านใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวไทย และยังคงส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้สึกดี ที่เห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าว การสัมผัสธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ด้วยการร่วมมือกันปลูกจิตสำนึกเพื่อนร่วมทาง กระตุ้นวิถีชุมชน สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม ปกป้อง ดูแล รักษา ทรัพยากรธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ให้อยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

แต่งตัวอย่างไรให้ได้เข้าสอบ



นักศึกษาชั้นปีที่ ๑

นักศึกษาชาย

- เสื้อเชิ้ตแขนสั้นหรือแขนยาว ทำด้วยผ้าสีขาว ไม่รัดรูป ไม่มีลวดลาย ปกเสื้อแบบปลายแหลม มีกระเป๋าระดับอกด้านซ้ายมือ และใส่ขายเสื้อไว้ในกางเกง
- กางเกงขายาวแบบสุภาพ ทำด้วยผ้าสีกรมท่าหรือสีดำไม่มีลวดลาย ห้ามสวมกางเกงยีนส์
- เข็มขัดหนังสีดำไม่มีลวดลาย หัวเข็มขัดทำด้วยโลหะ มีตรามหาวิทยาลัย
- สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ให้ผูกเน็คไททำด้วยผ้าสีเขียวยสอดเหลือองปีกหรือพิมพ์ตรามหาวิทยาลัยอยู่ตรงกลาง มีขนาดตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- รองเท้าทรงสุภาพหุ้มส้นสีดำ ไม่เปิดหัว สวมถุงเท้า (ห้ามสวมรองเท้ากีฬา)



นักศึกษาชั้นปีที่ ๒-๔

นักศึกษาหญิง

- เสื้อเชิ้ตแขนสั้น ทำด้วยผ้าสีขาวไม่มีลวดลาย ปกเสื้อแบบปลายแหลม ติดกระดุม ทำด้วยโลหะ ดุนเป็นรูปตราวิทยาลัย ๕ เม็ด ไม่รัดรูป หนีอกเสื้อด้านขวาติดเข็มตรามหาวิทยาลัย ทำด้วยโลหะ กระดุมและเข็มมีขนาดตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้ปลายแขนเสื้อ มีความยาวประมาณครึ่งหนึ่งของช่วงแขนท่อนบน และใส่ขายเสื้อไว้ในกระโปรง
- กระโปรงแบบสุภาพทำด้วยผ้าหมี่ขัดพื้นเมืองหรือผ้าสีกรมท่าหรือดำ ไม่มีลวดลาย ความยาวคลุมหัวเข่าไม่เกิน ๒๐ เซนติเมตร หรือเหนือหัวเข่าไม่เกิน ๕ เซนติเมตร
- เข็มขัดทำด้วยหนังสีดำไม่มีลวดลาย หัวเข็มขัดทำด้วยโลหะมีตรามหาวิทยาลัย
- รองเท้าหนังทรงสุภาพหุ้มส้นรูปทรงสุภาพสีดำ ไม่มีลวดลายไม่เปิดหัว เว้นแต่นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ให้สวมถุงเท้าและรองเท้าผ้าใบหุ้มส้นสีขาวไม่มีลวดลาย (ห้ามสวมรองเท้ากีฬา)

(ที่มา : ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าด้วยเครื่องแบบและเครื่องแต่งกายนักศึกษา)



เราทุกคนต่างก็รู้สึกดีเวลาที่ได้ไปท่องเที่ยวในสถานที่ใดก็ตามที่เราชื่นชอบ ได้ชื่นชมความงามของธรรมชาติ ประทับใจกับวิถีชีวิตที่เรียบง่าย เพลิดเพลินไปกับวัฒนธรรมและประเพณี หรือมีความสุขเมื่อเห็นความงามทางประวัติศาสตร์ ซึ่งไม่ใช่เรื่องยากที่เราจะรักษาสິงนี้ไว้ เพียงแค่เราออกไปเที่ยวชมสถานที่เหล่านั้นด้วย “หัวใจใหม่” ซึ่งประกอบด้วยคุณค่าต่างๆ เราสามารถท่องเที่ยวอย่างไรให้มีคุณค่า แล้วจะทำอย่างไรล่ะ มาดูเคล็ดลับในการท่องเที่ยวที่ให้สนุก แบบยั่งยืน

“ เที่ยวหัวใจใหม่... เมืองไทยยั่งยืน ” คือ 1.สำนึก 2. สร้างสรรค์ 3. ด้วยกัน 4. เข้าใจ และ 5. ด้วยหัวใจ

เที่ยวด้วยสำนึก

เราจะต้องไปเที่ยวกันอย่างมีสำนึกและรู้ซึ่งถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบและอนุรักษ์ต่อสิ่งต่างๆ เที่ยวอย่างไม่ทำลาย ไม่ทิ้งขยะไว้เป็นส่วนเกินเพื่อให้ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ยังคงอยู่กับเราไปอีกนานแสนนาน

เที่ยวอย่างสร้างสรรค์

ชื่นชมความงดงามจากมุมมองและรูปแบบใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว ทั้งด้านการบริการและผลิตภัณฑ์ เช่น การลองเรือมาดชมทะเล การขี่ช้างชมไร่องุ่น รวมถึงการเปลี่ยนดอกไม้ธรรมดาสู่ชาสมุนไพรดอกไม้แสนหอมหวาน แค่นี้...ก็เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรการท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวมีมิติใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์ และต่อยอดได้

เที่ยวไปด้วยกัน

ออกเดินทางไปพร้อมกับมิตรภาพกับคนใกล้ชิด ได้มีโอกาสใช้ชีวิตแบบวิถีชาวบ้าน ได้ลองอาหารพื้นเมือง ได้พูดภาษาถิ่น ได้แลกเปลี่ยนและแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน คุณค่าใหม่ก็เกิดขึ้นได้จากความเข้าใจ และการเคารพในการแตกต่างของกันและกัน ทำให้เราเที่ยวไทยได้อย่างลึกซึ้งขึ้น

เที่ยวอย่างเข้าใจ

เป็นการเที่ยวไปเรียนรู้ไป เช่นความเข้าใจในวัฒนธรรมหรือประเพณีของแต่ละท้องถิ่น ที่นอกจากความงดงามแล้ว เรายังได้รับคุณค่า ความรู้ความพิเศษของทุกเรื่องราวที่เราไม่เคยสัมผัสได้จากการเที่ยวแบบเดิมๆ

เที่ยวด้วยหัวใจ

พาหัวใจที่เปี่ยมด้วยความรัก ออกไปเที่ยวกับเราทุกแห่ง เราจะรู้สึกดีต่อกับความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีไทย ที่เราไม่เคยเห็นในประเทศไหนๆ ในโลก ทำให้เรารู้สึกภาคภูมิใจ ห่วงแหน และอยากที่จะอนุรักษ์ความงดงามนี้ไว้ ให้ยั่งยืนคู่ไทยตลอดไป

“เที่ยวหัวใจใหม่... เมืองไทยยั่งยืน ” มีอยู่ 5 สูตร ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างง่ายๆ คือ
 เที่ยว + สำนึก ได้ ความภูมิใจ จากการอนุรักษ์และรู้คุณค่า
 เที่ยว + สร้างสรรค์ ได้ ความคิดใหม่ มุมมองใหม่ เกิดแรงบันดาลใจของชีวิต
 เที่ยว + ด้วยกัน ได้ ความผูกพัน ความเข้าใจ
 เที่ยว + เข้าใจ ได้ ความรู้ เกิดปัญญา
 เที่ยว + ด้วยหัวใจ ได้ ความอิ่มใจ จากความรักและความปรารถนาดีต่อสิ่งที่ได้พบ

นี่คือการท่องเที่ยวแบบหัวใจใหม่ ที่สร้างได้แบบง่ายๆ เพียงแค่เราออกไปเที่ยวด้วยกัน ด้วยหัวใจซึ่งสะท้อนถึงการท่องเที่ยวด้วยความรักที่มีให้กับสิ่งแวดล้อมรอบตัว ทำให้เกิดความผูกพัน เข้าอกเข้าใจ เห็นคุณค่า และทำให้พวกเราทุกคนตื่นตัวในการร่วมกันหันมารักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้คงความสวยงาม และอยู่อย่างยั่งยืนเคียงคู่กับเมืองไทย ที่ทุกคนเป็นเจ้าของร่วมกัน (สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ศึกษาคุณงาน

วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ อาจารย์โชคชัย เดชรอด คณบดีคณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ได้ต้อนรับคณะผู้บริหาร คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ณ ห้องประชุมสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ



ช่วงเวลา ๐๙.๐๐ น. รับฟังการบรรยายพิเศษ เรื่อง เทคนิคการสร้างทีมงาน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญ ถาวรจักร จากนั้นได้ทำการเข้าเยี่ยมชมศึกษาคุณงาน การบริหารงานสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ



โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการจัดการด้วยระบบ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๐๘

มาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๐ เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน เพื่อให้องค์กรต่างๆ ทั่วโลกนำไปใช้พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน และการดำเนินงานในหน่วยงาน โดยเป็นหลักประกันของการดำเนินงานคุณภาพ ซึ่งทุกองค์กรสามารถนำไปใช้ได้โดยไม่มีข้อจำกัด ในประเภทของกิจการและขนาดขององค์กร



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นหนึ่งในห้าคณะ มีบทบาทหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และดำเนินการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีอย่างต่อเนื่องตลอดมา เช่น การดำเนินกิจกรรม ๕ ส การบริหารจัดการความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา ฯลฯ เป็นต้น ในการนี้เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพระบบการทำงานและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อันเป็นการสนองนโยบายการพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัยสู่สากล และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะ และมหาวิทยาลัย

