

การพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)
Development of a wedding business management system (Kawaii Wedding Studio)

วรารพร กริเทพ¹ ฐาปนี เพ็งสุข¹ ก่อพงศ์ บุญญาวงศ์สวัสดิ์¹ พิษณุ หาญชัย¹ และ สราวุธ บ่อแต่น¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Waraporn Kreethap¹ Thapanee Pengsuk¹ Korpong Boonyawongsawat¹

Phitsanu Hanchai¹ Sarawut Botaen¹

Faculty of Management Science, Udon Thani Rajabhat University

(Received:; Revised:; Accepted:)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการจัดการร้าน Kawaii wedding studio 2) ศึกษาการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาระบบจัดการร้าน Kawaii wedding studio 3) การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการร้าน Kawaii wedding studio 4) ศึกษาประสิทธิภาพของระบบจัดการร้าน Kawaii wedding studio

ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบและพัฒนาระบบได้มุ่งเน้นการจัดการข้อมูลของร้านให้มีความเป็นระเบียบและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญในส่วนงานการจองคิวลูกค้า และข้อมูลรายรับ-รายจ่าย ลดข้อผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูล จากการประเมินประสิทธิภาพของระบบพบว่าระบบมีประสิทธิภาพระดับมากที่สุด ในด้านการเข้าสู่ระบบ ด้านจัดการข้อมูลพื้นฐาน ด้านการจองคิว ด้านการจัดการงาน และด้านรายจ่าย

คำสำคัญ: ร้านพรีเว็ดดิ้ง, บริการถ่ายภาพ, ระบบพรีเว็ดดิ้ง

ABSTRACT

This research aimed to: 1) examine the management processes of Kawaii wedding studio, 2) design a database for developing a management system for Kawaii wedding studio, 3) study and develop a management system for Kawaii wedding studio, and 4) evaluate the efficiency of the developed management system.

The research findings indicate that the system's design and development focused on streamlining the store's data management, reducing redundancies, and expediting access to critical information, particularly in customer appointment scheduling and revenue-expense data. The system significantly minimized data entry

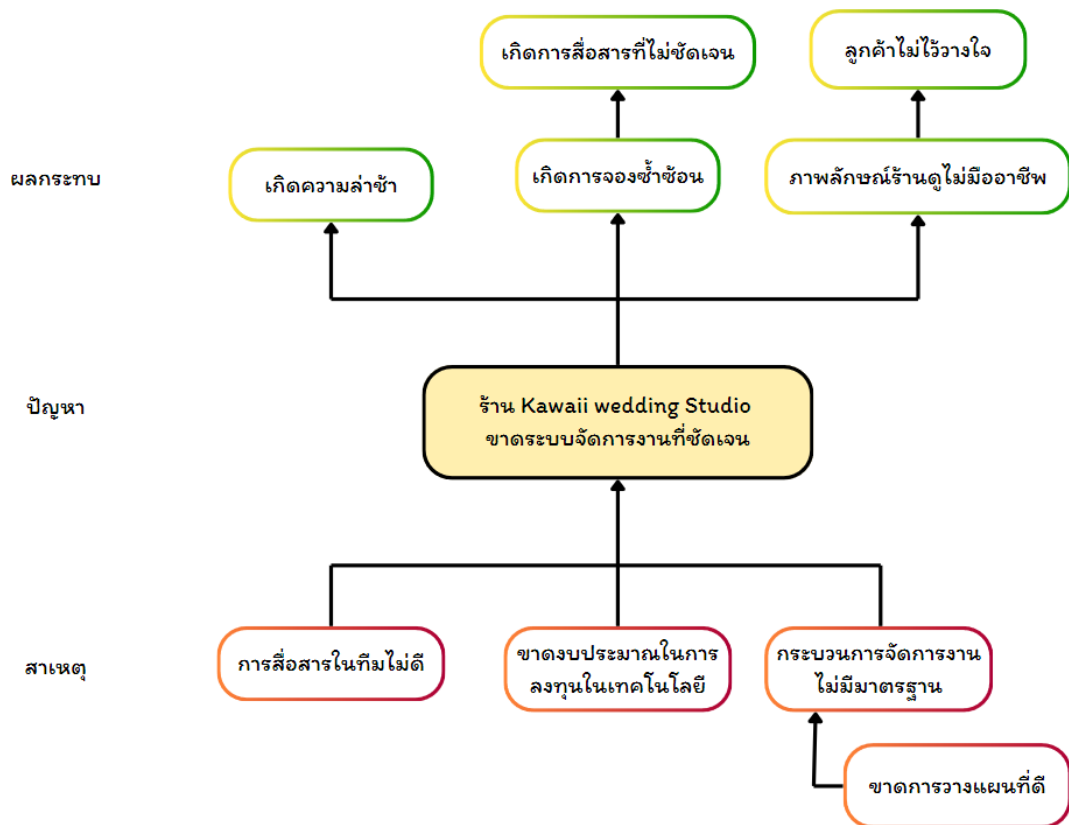
errors. A performance evaluation revealed that the system exhibited the highest level of efficiency in the areas of login, basic data management, appointment scheduling, task management, and expense tracking.

Keywords: pre-wedding studio, photography services, pre-wedding system

บทนำ

ร้าน Kawaii wedding studio เป็นผู้ให้บริการถ่ายภาพฟรีเวดดิ้งสำหรับบุคคลทั่วไป ภาคเอกชน และภาครัฐ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 205/1 ถนนทหาร ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี รหัสไปรษณีย์ 41000 โทรศัพท์หมายเลข 092-502-4939 เปิดให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ร้าน Kawaii wedding studio มีพนักงานทั้งหมด 3 คน รวมเจ้าของกิจการ สามารถติดต่อได้ทางหน้าร้านหรือผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊ก Kawaii wedding studio ทางร้านให้บริการถ่ายภาพฟรีเวดดิ้งภายในสตูดิโอหรือภายนอกสถานที่ โดยลูกค้าสามารถเลือก รูปแบบ และ สถานที่ได้ตามความต้องการ ทางร้านมีให้บริการถ่ายภาพในแบบแพ็คเกจต่างๆ ภายในสตูดิโอจะมีชุดให้บริการถ่ายภาพฉากหลังสีขาวพร้อมจัดแสง หากถ่ายภายนอกสถานที่ ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสถานที่ ค่าเดินทาง และค่าอาหาร รูปภาพเป็นไฟล์ภาพ หากต้องการภาพพิมพ์จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยแบบแพ็คเกจเริ่มต้นนั้น ประกอบด้วยชุดเจ้าสาวและสูทเจ้าบ่าว ให้บริการแต่งหน้า ทำผม ถ่ายภาพ 1 ชั่วโมง แต่งโทนภาพ และจัดส่งภาพทั้งหมด ส่งภาพไม่เกิน 14 วัน นอกจากนี้ทางร้านยังมีบริการจัดสถานที่งาน

ร้าน Kawaii wedding studio ใช้ระบบการจัดการด้วยมือ ในการบันทึกการรับ-จ่าย ข้อมูลการสั่งซื้ออุปกรณ์ ตารางการจองลูกค้า และข้อมูลลูกค้า ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้เกิดปัญหาความสับสนและความไม่ชัดเจนในระบบการจัดการเอกสารอยู่บ่อยครั้ง รวมถึงยังมีปัญหาการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลการจ้างงานที่ไม่ชัดเจนและล่าช้า ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้ของร้าน Kawaii wedding studio



ภาพที่ 1 แผนภาพปัญหาการจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

ปัญหาที่พบในร้าน Kawaii wedding studio ใช้ระบบการจัดการด้วยการจดบันทึกลงสมุด ในการบันทึกการรับ-จ่าย ข้อมูลการสั่งซื้ออุปกรณ์ ตารางการจองลูกค้า และข้อมูลลูกค้า ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้เกิดปัญหาความสับสนและความไม่ชัดเจนในระบบการจัดการเอกสารอยู่บ่อยครั้ง รวมถึงยังมีปัญหาการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลการจ้างงานที่ไม่ชัดเจนและล่าช้า ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้ของร้าน Kawaii wedding studio

จากปัญหาดังกล่าว ทีมวิจัยจึงได้พัฒนาระบบจัดการร้านฟรีเวดดิ้ง กรณีศึกษาร้าน Kawaii wedding studio ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยระบบนี้สามารถใช้ในการจัดการข้อมูลเอกสารของทางร้าน เช่น การบันทึกข้อมูลรายรับ-รายจ่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การสื่อสาร และการแสดงรายละเอียดงานบริการให้กับลูกค้า รวมถึงสามารถจองคิวล่วงหน้า และเจ้าของร้านสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) ศึกษากระบวนการจัดการร้าน Kawaii wedding studio
- 2) ศึกษาการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาระบบจัดการร้าน Kawaii wedding studio
- 3) ศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการร้าน Kawaii wedding studio
- 4) ศึกษาประสิทธิภาพของระบบจัดการร้าน Kawaii wedding studio

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากร คือ ผู้ประกอบการ 1 คน จำนวน 1 คน และได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1 คน คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง
- 2) ประชากร คือ อาสาสมัครผู้ใช้งานระบบบริการจากนักศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจชั้นปีที่ 4 ที่มาใช้บริการในช่วงเดือนกันยายน 2567 จำนวน 38 คน และได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 38 คนคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง
- 3) ประชากร คือ ลูกค้าที่ใช้บริการจำนวน 100 คน และได้กำหนดตัวอย่าง จำนวน 10 คน คัดเลือกแบบสุ่มตามสะดวกจากผู้สมัครใจที่ใช้บริการในช่วงเดือนกันยายน 2567
- 4) ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญระบบสารสนเทศ จำนวน 9 คน (จากแขนงวิชาการระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษากระบวนการพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์ในเรื่องปัญหาของระบบการเช็คกิจกรรมนักศึกษา

วัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษาการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) เครื่องมือที่ใช้คือ เครื่องมือที่ใช้คือแบบเอกสาร การวิเคราะห์และออกแบบระบบจากคู่มือโครงการ1 (คู่มือโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ1,2566)

วัตถุประสงค์ที่ 3 ศึกษาและพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) เครื่องมือที่ใช้คือ เครื่องมือที่ใช้คือแบบเอกสาร การพัฒนาระบบจากคู่มือโครงการ2 (คู่มือโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ2,2567)

วัตถุประสงค์ที่ 4 ศึกษาประสิทธิภาพของระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ที่พัฒนาขึ้น เครื่องมือที่ใช้คือ แบบทดสอบประสิทธิภาพระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ศึกษากระบวนการจัดการร้าน Kawaii wedding studio

วัตถุประสงค์ : เพื่อเข้าระบบการจัดการงานปัจจุบันของร้าน Kawaii wedding studio

วิธีการดำเนินการ :

- 1) สัมภาษณ์ : สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและพนักงานของร้าน Kawaii wedding studio เกี่ยวกับระบบการจัดการที่ใช้ในปัจจุบัน
- 2) การสังเกตการณ์ : สังเกตการทำงานและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการร้าน Kawaii wedding studio

สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล : ร้าน Kawaii wedding studio

3.2 ศึกษาการออกแบบฐานข้อมูลระบบงานร้าน Kawaii wedding studio

วัตถุประสงค์ : เพื่อออกแบบฐานข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการในการจัดการงาน ร้าน Kawaii wedding studio

วิธีการดำเนินการ :

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากขั้นตอนที่ 1 เพื่อออกแบบฐานข้อมูลที่ครอบคลุมข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลพนักงาน
- 2) การออกแบบระบบ : ออกแบบระบบการจัดการ

สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล : ห้องปฏิบัติการการพัฒนาโปรแกรม

3.3 ศึกษากระบวนการจัดการงาน ร้าน Kawaii wedding studio

วัตถุประสงค์ : เพื่อออกแบบระบบจัดการงาน ร้าน Kawaii wedding studio

วิธีการดำเนินการ :

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 เพื่อออกแบบระบบการทำงานของหน้าจอโปรแกรม
- 2) การออกแบบระบบ : ออกแบบระบบบริหารจัดการ เช่น ระบบการรับงานและจองคิว

สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล : ห้องปฏิบัติการการพัฒนาโปรแกรม

3.4 ศึกษากระบวนการจัดการงาน ร้าน Kawaii wedding studio

วัตถุประสงค์ : เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการทำงานของระบบที่พัฒนาขึ้น

วิธีการดำเนินการ :

- 1) การทดสอบระบบ : ทดสอบฟังก์ชันต่างๆ ของระบบเพื่อให้แน่ใจว่าทำงานได้ตามที่ออกแบบไว้รวมถึงการบันทึกและจัดการข้อมูลอย่างถูกต้อง
- 2) การรวบรวมข้อเสนอแนะ : ขอความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ พนักงาน เกี่ยวกับการใช้งานระบบและประสิทธิภาพ
- 3) การปรับปรุงระบบ : ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่พบจากการทดสอบ ข้อเสนอแนะ

สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล : ร้าน Kawaii wedding studio

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษากระบวนการพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยวิธีสรุปเนื้อหาเชิงบรรยาย

วัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษาการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยวิธีสรุปเนื้อหาเชิงบรรยาย พร้อมนำเสนอภาพประกอบ

วัตถุประสงค์ที่ 3 ศึกษาและพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยวิธีสรุปเนื้อหาเชิงบรรยาย พร้อมนำเสนอภาพประกอบ

วัตถุประสงค์ที่ 4 ศึกษาประสิทธิภาพของระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลวิธีการหาค่าสถิติในจำนวนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

โดยมีการกำหนดเกณฑ์ความหมายของค่าเฉลี่ย สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 ความหมายคือ ระดับประสิทธิภาพระดับมากที่สุด 5

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 ความหมายคือ ระดับประสิทธิภาพระดับมาก 4

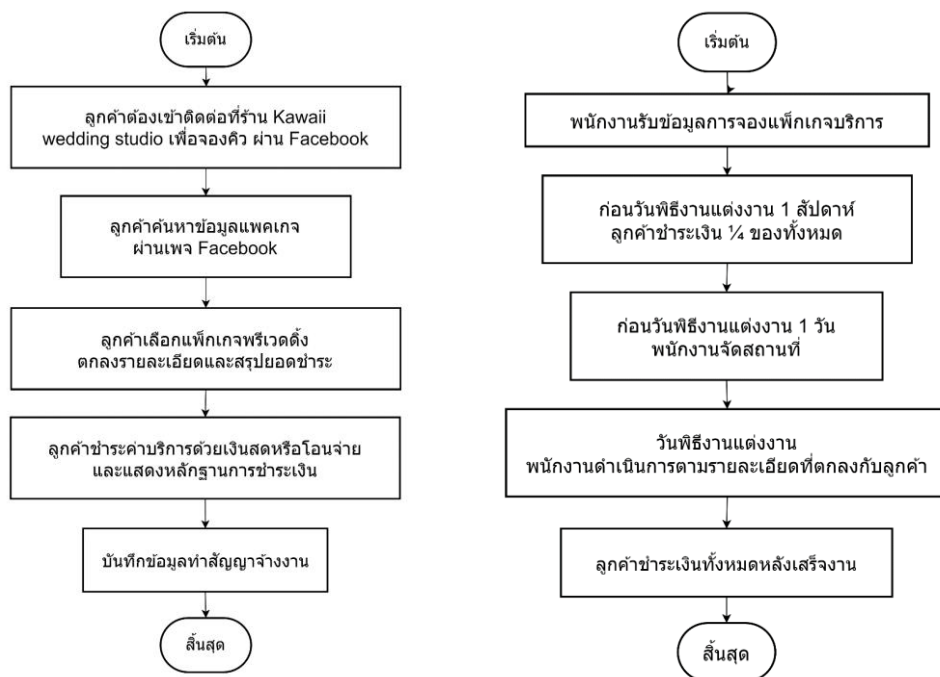
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 ความหมายคือ ระดับประสิทธิภาพระดับปานกลาง 3

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 ความหมายคือ ระดับประสิทธิภาพระดับน้อย 2

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 ความหมายคือ ระดับประสิทธิภาพระดับน้อยที่สุด 1

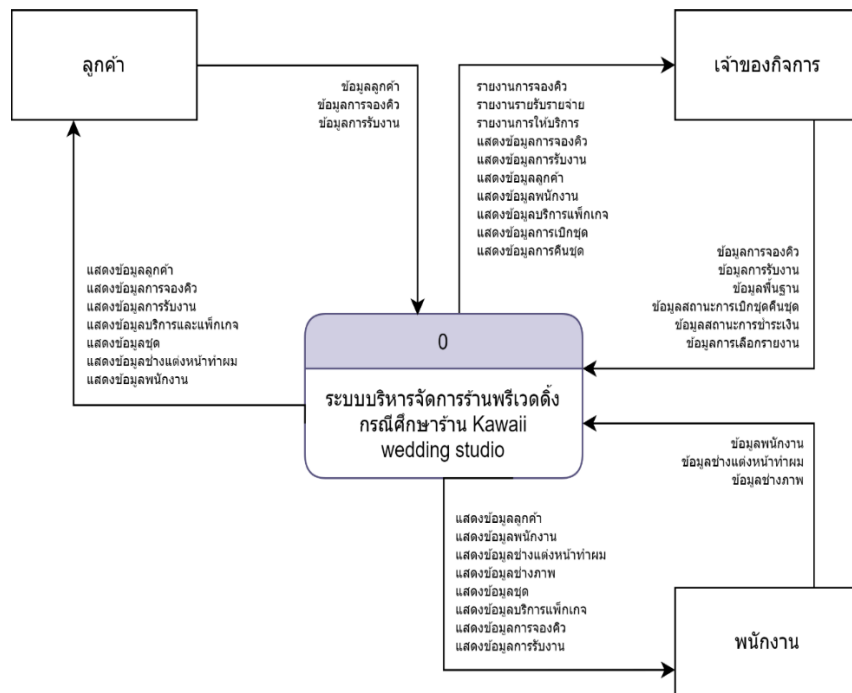
ผลการวิจัย

1. กระบวนการจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ ดังนี้



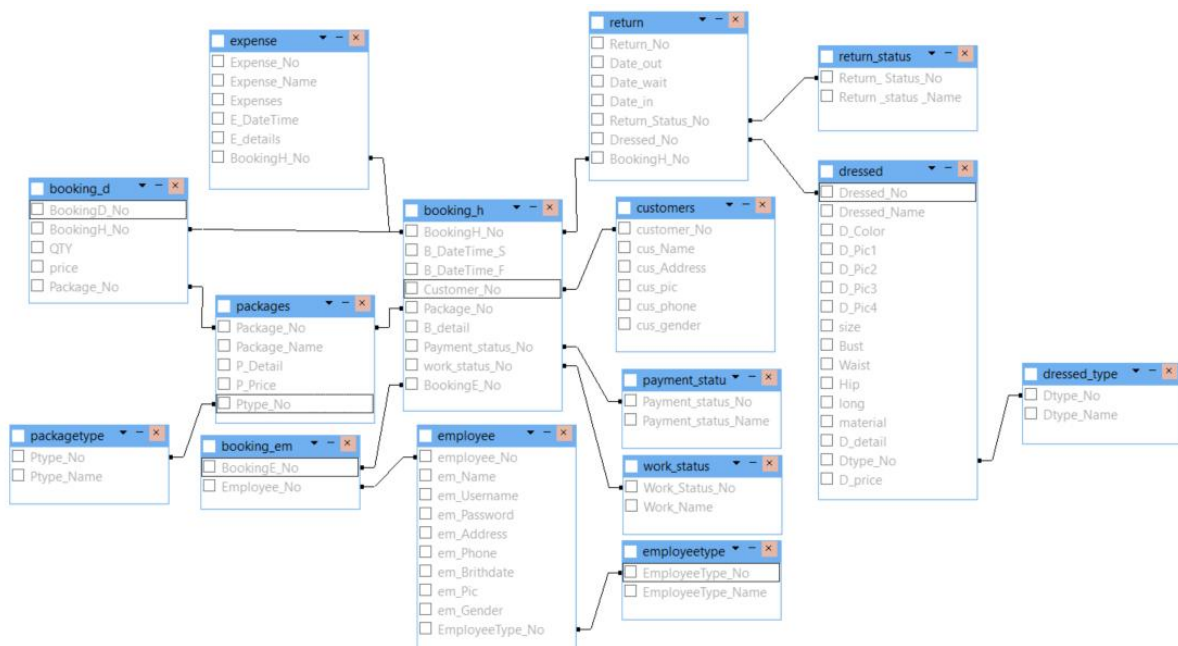
ภาพที่ 5 กระบวนการจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

2. ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบระบบการเช็คกิจกรรมนักศึกษาตามขั้นตอนการวิจัย โดยนำข้อมูลจากการศึกษาปัญหาของระบบงานปัจจุบันและนำไปสู่การวิเคราะห์และออกแบบระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) โดยได้ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ในส่วนงานต่างๆ คือ แผนผังบริบทงานใหม่ แผนภาพ Context Diagram โดยนำเสนอด้วยภาพที่ 3



ภาพที่ 6 แผนผังบริบทของระบบงานใหม่

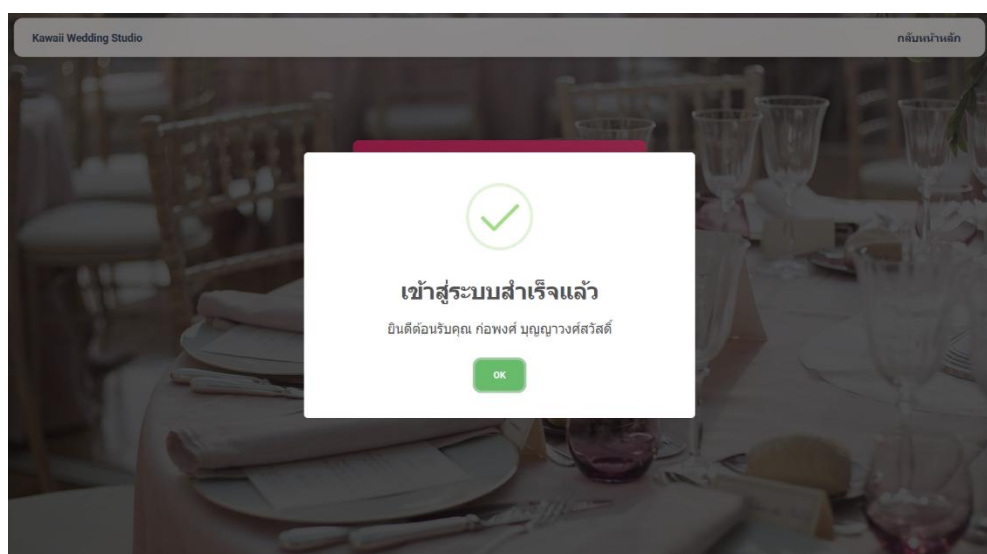
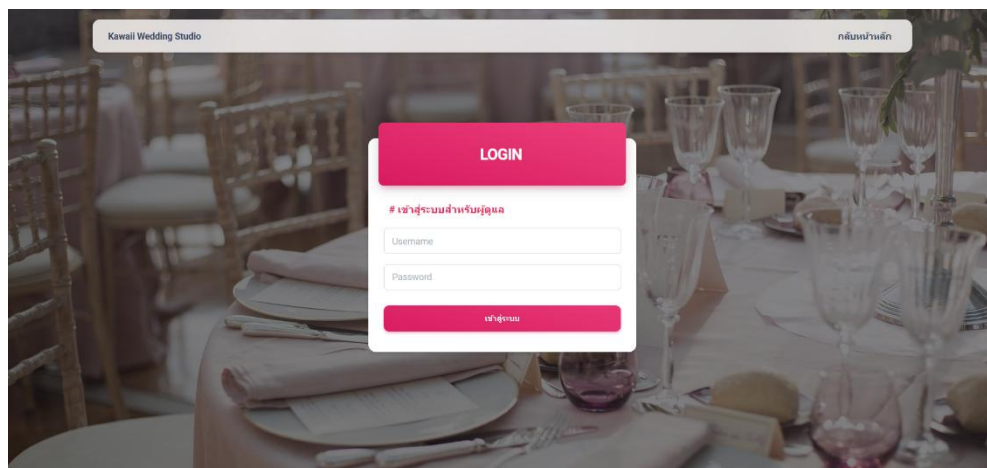
จากภาพที่ 6 แสดงถึงแผนผังบริบทงานใหม่ของจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)



ภาพที่ 7 แผนผังบริบทของระบบงานใหม่

จากภาพที่ 7 แผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูล (E-R Diagram) ของระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน
(ร้าน Kawaii Wedding Studio)

3. ผลการพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) จากการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน ในส่วนงานสำคัญต่างๆ โดยนำเสนอจากการศึกษาปัญหาของระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ในปัจจุบัน และนำไปสู่การวิเคราะห์และออกแบบระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ในรูปแบบใหม่ ดังนี้ 1) ด้านการเข้าสู่ระบบ 2) ด้านจัดการข้อมูลพื้นฐาน 3) ด้านการจองคิว 4) ด้านการจัดการงาน 5) ด้านรายจ่าย



ภาพที่ 8 ภาพการเข้าสู่ระบบหลังบ้าน

รายชื่อลูกค้า

Show 10 entries

ลำดับ	รหัสลูกค้า	ชื่อ	ที่อยู่	รูป	เบอร์โทรศัพท์	เพศ	อาชีพ
1	CUS001	คุณศรี นงนุการ ศรีศรี	6 หมู่ 2 ม. 10 ต. หนองบัว อ. เมือง จ. อุบลราชธานี 41000		0956608870	ชาย	
2	CUS002	สราวุธ ปิ่นมณ	อ.เมือง		0875462231	ชาย	
3	CUS003	พิชญ พานิช	อุบลราชธานี		0123456789	ชาย	

[รายชื่อลูกค้า >> เพิ่มข้อมูลลูกค้าใหม่](#)

รหัสลูกค้า
CUS013

ชื่อ-สกุล
กรรณชื้อ-นามสกุล

เพศ : ☐ ชาย ☐ หญิง

ที่อยู่

เบอร์โทรศัพท์
กรรณชื้อเบอร์โทรศัพท์

รูปภาพ
เลือก... ไม่มีไฟล์ที่ถูกรเลือก

ภาพที่ 9 ภาพการจัดการข้อมูลพื้นฐาน

รายการการจอง

[+ เพิ่มรายการ](#)

< > วันนี้ **ตุลาคม 2567** เดือน ปี วัน

อา.	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
		BOOK007			BOOK008	
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

■ จองแล้ว
 ■ วันนี้

Show 10 entries

#	รหัสการจอง	วันที่จอง	ชื่อลูกค้า	สถานะการชำระเงิน	สถานะการดำเนินงาน	รายละเอียด	แก้ไข
1	BOOK008	19/10/2024 - 19/10/2024	คุณชายจางาเทพ	งวดที่สอง	ยกเลิก	Other	
2	BOOK007	15/10/2024 - 18/10/2024	สราวุธ ปิ่นมณ	มีค่าแล้ว	ดำเนินการ	Premium	

ภาพที่ 10 ภาพระบบการจองคิว

ค้นหาข้อมูลการจอง

เลือกหมายเลขการจอง ค้นหา

รายการจอง >> ดูข้อมูลการจอง

หมายเลขการจอง: BOOK008 ชื่อของลูกค้า: คุณนายจุฑาทิพย์ วันที่เริ่มต้น - สิ้นสุด: 19/10/2024 - 19/10/2024

แพ็คเกจ: Other รายละเอียด: ลูกค้าว่างมา

บริการเสริม

#	ชื่อบริการ	รายละเอียดบริการ	จำนวนแพ็คเกจ	ราคาขายแพ็คเกจ	ลบ
1	จัดสถานที่	จัดสถานที่งานพิธี	1	6,000.00 บาท	ลบ
2	ถ่ายภาพ 1 ชม.	บริการถ่ายภาพ 1 ชั่วโมง พร้อมแต่งภาพ	1	300.00 บาท	ลบ
3	ค่าเดินทาง	ค่าเดินทาง	3	300.00 บาท	ลบ
4	ส่วนลด 500 บาท	ส่วนลด 500 บาท	1	-500.00 บาท	ลบ
5	ค่าเดินทาง	ค่าเดินทาง	500	500.00 บาท	ลบ
6	จัดสถานที่	จัดสถานที่งานพิธี	2	12,000.00 บาท	ลบ
รวมทั้งรวม:				18,600.00 บาท	

รายการชุดที่เลือก

#	รหัสชุด	ชื่อชุด	ไซส์	ลบ
1	DRS001	ลายลูกไม้ทรง หินเม็ด	M	ลบ

เพิ่มรายการชุด

ภาพที่ 11 ภาพระบบการจัดการงาน

รายการรายจ่าย

กับบบนำรถ + เพิ่มรายจ่าย

รายจ่ายเดือนตุลาคม 17,400.00 บาท

Show 10 entries Search:

ลำดับ	รหัสรายจ่าย	ชื่อรายจ่าย	ยอดจ่ายรวม	วันที่เวลา	รายละเอียด	แก้ไข
1	EXP001	ค่าโปรแกรมแต่งภาพ	2,900.00	2024-10-22	Photoshop	ลบ
2	EXP002	ค่าเช่าร้าน	3,000.00	2024-10-22		ลบ
						ลบ

ภาพที่ 12 ภาพระบบรายจ่าย

4. ผลการประเมินประสิทธิภาพระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) เกณฑ์และสรุปผล สามารถแสดงผลการประเมินประสิทธิภาพระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio) ได้ดังตารางที่ 1

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านการเข้าสู่ระบบ	4.47	0.442	มาก
2. ด้านจัดการข้อมูลพื้นฐาน	4.64	0.331	มากที่สุด
3. ด้านการจูงใจ	4.60	0.364	มากที่สุด
4. ด้านการจัดการงาน	4.65	0.325	มากที่สุด
5. ด้านรายจ่าย	4.53	0.421	มากที่สุด
โดยรวม	4.58	0.324	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพระบบโดยรวมทั้งหมดในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) โดยประสิทธิภาพ ด้านการจัดการงาน ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา คือ ด้านจัดการข้อมูลพื้นฐาน ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64) อันดับที่สาม คือ ด้านการจูงใจ ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) อันดับที่ยี่ คือ ด้านรายจ่าย ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) และอันดับสุดท้าย คือ ด้านการเข้าสู่ระบบ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าผู้ใช้งานมีความคิดเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงาน (ร้าน Kawaii Wedding Studio)

อภิปรายผล

จากการพัฒนาระบบจัดการธุรกิจจัดงานแต่งงานของร้าน Kawaii Wedding Studio ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาแสดงให้เห็นว่า ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพที่สูงและตอบสนองต่อความต้องการในการจัดการงานในหลายๆ ด้านได้เป็นอย่างดี โดยจากการประเมินผลมีคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านที่สูงกว่า 4.50 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพระดับมากถึงมากที่สุดในทุกด้าน ซึ่งได้แก่ การเข้าสู่ระบบ การจัดการข้อมูลพื้นฐาน การจูงใจ การจัดการงาน และการจัดการรายจ่าย

ด้านการเข้าสู่ระบบ ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 4.47 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้งานสามารถเข้าสู่ระบบได้อย่างรวดเร็วและสะดวก แม้ว่าคะแนนในด้านนี้จะต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ แต่ก็ยังอยู่ในระดับ "มาก" ซึ่งถือว่าเพียงพอในการใช้งานทั่วไป

ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.64) แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการทำ
ให้ระบบสามารถจัดการข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าและพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และข้อมูลสามารถ
เข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ด้านการจองคิว (ค่าเฉลี่ย 4.60) ผู้ใช้งานสามารถใช้ระบบในการจองคิวได้อย่างสะดวกและไม่มี
ความซับซ้อน การจองคิวได้ถูกจัดการอย่างมีระเบียบและง่ายต่อการตรวจสอบ

ด้านการจัดการงาน (ค่าเฉลี่ย 4.65) เป็นอีกหนึ่งด้านที่ได้รับการประเมินว่า "มากที่สุด" ซึ่ง
แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานภายในร้านได้อย่างครบถ้วนและมี
ประสิทธิภาพ ทำให้การจัดการงานต่างๆ เป็นไปได้อย่างราบรื่น

การจัดการรายจ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.53) ก็ได้รับการประเมินในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกับด้าน
อื่นๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการที่ระบบสามารถจัดการข้อมูลรายรับและรายจ่ายได้ดี โดยลดข้อผิดพลาดใน
การบันทึกข้อมูลและช่วยให้เจ้าของร้านสามารถควบคุมการเงินได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- 1) การพัฒนาการสื่อสารภายใน: ควรพัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างพนักงานและเจ้าของ
กิจการหรือลูกค้าในระบบ เพื่อให้สามารถติดต่อและติดตามงานได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลด
ปัญหาความไม่ชัดเจนและเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน
- 2) การพัฒนาระบบแจ้งเตือน: ควรเพิ่มฟังก์ชันการแจ้งเตือนอัตโนมัติสำหรับการจองคิว การ
ชำระเงิน และการจัดการงาน เพื่อให้พนักงานและลูกค้าได้รับข้อมูลที่ทันเวลา ลดการลืมและ
เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ
- 3) ปรับปรุงเพิ่มการชำระเงินออนไลน์: ควรเพิ่มช่องทางการชำระเงินออนไลน์ที่หลากหลายมาก
ขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าและลดขั้นตอนการชำระเงินด้วยเงินสด ซึ่งจะช่วยเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
- 4) การฝึกอบรมพนักงาน: ควรจัดการฝึกอบรมพนักงานในการใช้งานระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้
พนักงานสามารถใช้งานระบบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
- 5) การเก็บข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้า: ควรเพิ่มฟังก์ชันการเก็บข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้า
เกี่ยวกับการใช้งานระบบ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงการให้บริการและพัฒนาระบบ
ในอนาคตได้อย่างเหมาะสมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- จารุวัฒน์ ทองชนะ, พิกุล สมจิตต และทวีรัตน์ นวลช่วย.(2565). ระบบขายหนารานบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2566,จาก <https://www.hu.ac.th/conference/conference2023/proceedings>
- ยูซรี ดาโอะ, อารีชา सा และพิมลพรรณ สีสากัทรพันธุ์.(2566). ระบบการจัดการร้านเฟอร์นิเจอร์. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2566, จาก <https://wb.yru.ac.th/xmlui/handle/yrui/6603>
- วาตี เจ๊ะเงาะ, แสงจันทร์ เรือนอ่อน, โสภี แก้วชะฎา, อวยพร ชูแก้ว และวิจิต สุขทร (2562). ระบบสารสนเทศการบริการลูกค้าฟรีเวดจ์ กรณีศึกษาร้านพาริสันเวดจ์. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2566, จาก <http://wjst.wu.ac.th/index.php/wuresearch>