

การพัฒนากระบวนการจัดการร้านสเนกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง

Development of a Sneaker Store Management System for Second-Hand Shoe Sales

ฉันทนา เหมทัย¹ ชัยวัฒน์ แก้วสี¹ ธนรัช ทรงภาสรี¹ วราพร กริเทพ¹

¹ แผนกบริหารระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนากระบวนการขายรองเท้ามือสอง ร้านสเนกเกอร์ กลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการร้านสเนกเกอร์ จำนวน 1 คน และพนักงาน 2 จำนวนคน ได้ดำเนินการตามแนวคิดวงจรพัฒนาระบบ SDLC 5 ขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบได้มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานในขอบเขตงานระบบย่อยประกอบด้วยระบบการซื้อและส่งรองเท้า ระบบการจัดการจัดการข้อมูล ระบบขายระบบเช็คสต็อกรองเท้า ระบบปิดการขาย ระบบบาร์โค้ด จากการทดลองใช้งานพบว่าสามารถช่วยจัดการทำงานได้สะดวก รวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: ระบบการซื้อและส่งรองเท้า ระบบปิดการขาย ระบบบาร์โค้ด

Abstract

This research aims to analyze, design, and develop a second-hand sneaker sales management system. The target group consists of one sneaker store owner and two employees. The study follows the 5-step SDLC (System Development Life Cycle) methodology.

The findings reveal that the analysis, design, and development process focuses on building a support system for operations within various subsystems, including the Shoe Purchasing and Ordering System, Data Management System, Sales System, Shoe Stock Checking System, Sales Closing System, and Barcode System. The experimental usage shows that the system effectively facilitates convenient and fast operations, resulting in improved efficiency

Keywords: Shoe Purchasing and Ordering System, Sales Closing System, Barcode System

1. ข้อมูลทั่วไป

ร้านสเนกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการซื้อ การขายรองเท้ามือสอง โดยมีการซื้อขายในรูปแบบออนไลน์ ในแพลตฟอร์ม

ทางอินเทอร์เน็ต และหน้าร้านปัจจุบันมีการทำงานในทุกตำแหน่งการทำงานโดยใช้การจด และการใช้งานแอปพลิเคชันทางเทคโนโลยีหลายแอปในการดำเนินงานหนึ่งครั้ง ซึ่งส่งผลให้การเสียเวลาในการทำงานในเรื่องออเดอร์การส่งสินค้า การจัดการเวลาทำงานของพนักงาน การจัดการสต็อกสินค้า ซึ่งจะทำให้เกิดความผิดพลาดและล่าช้าในการทำงาน จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบจัดการร้านรองเท้าสเนกเกอร์ เพื่อให้การทำงานของร้านสเนกเกอร์ขายรองเท้ามือสองมีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยได้ดำเนินการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องวงจรพัฒนาระบบ SDLC 5 ขั้นตอน [1] (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2560) XITDV[FH:P 1) ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนปัญหาของระบบ 2)วิเคราะห์ระบบ 3)ออกแบบระบบ 4)พัฒนาระบบ 5)ทดสอบระบบ วิเคราะห์ในส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ศึกษางานของ [2] พริวัฒน์และคณะ (2558) ได้พัฒนา ระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าสำหรับ ผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่าย รองเท้าสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอสกระบวนการพัฒนาระบบนำวงจร (SDLC) มาใช้รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ระบบสารสนเทศทางการจำหน่ายรองเท้าสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย พัฒนาโดยนำภาษา VB.NET, Microsoft Visual Studio 2010, Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล ในแต่ละ ส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการจำหน่ายอย่างครบถ้วนสมบูรณ์หลังจากที่ได้ใช้งาน ระบบในแต่ละส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ จากผลการศึกษา พบว่า ระบบสารสนเทศการจำหน่ายรองเท้าสำหรับผู้หญิง และผู้ชาย กรณีศึกษา ร้านบอส มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้ นำไปใช้งานและแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังได้ศึกษาการพัฒนาของ

[3]ดิพพงศ์ อัครเมญญกุล (2552) ได้พัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลัง วัสดุก่อสร้างออนไลน์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีชุมทอง จังหวัดลำปาง วัตถุประสงค์จัดทำขึ้นเพื่อทำการ ออกแบบและพัฒนา ระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการสินค้าคงคลังรวมไปถึงการซื้อและ ขายสินค้าของห้างทำให้สามารถนำ ข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้นและยังช่วยเป็นแนวทางใน การตัดสินใจของผู้บริหารในการ

พัฒนา ร้านค้า อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต ได้ต่อไป การพัฒนาระบบครั้งนี้ใช้โปรแกรม ภาษา PHP ในการเขียนเว็บ แอปพลิเคชันและใช้ โปรแกรม MySQL เป็นระบบในฐานข้อมูลจัดการ ผู้ใช้ในระบบและ ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ส่วนของพนักงานในฝ่ายต่างๆ มีสิทธิในการ เข้าถึงข้อมูลตามขอบเขตหน้าที่ใน แต่ละฝ่ายส่วนของ ผู้บริหารสามารถเรียกดูรายงานที่เกิดจากข้อมูลใน ระบบเพื่อ ประกอบการ ตัดสินใจต่างๆ ได้แนวโน้มต่อไปควรควรมีการปรับปรุง ระบบรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลให้มี 1787 ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการปรับแก้การป้อนข้อมูลของระบบขายและสั่งซื้อสินค้าให้ง่าย และ รวดเร็วโดยยังคงต้องมีความถูกต้อง อีกทั้งยังได้ศึกษางานของ [4]อรรถพล พรหมทอง และ นิชนันทน์กิตติพัฒน์ (2560) ได้มีการ พัฒนาระบบจัดการการซื้อขายยางพารา กรณีศึกษากิจการควนใหม่การ ยาง ซึ่งในปัจจุบันพบว่ากิจการยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บ เอกสารในการรับซื้อ การกำหนดส่วนแบ่ง การบันทึกข้อมูลการขาย การ ยืมคืนเงิน การออกเอกสารทางการเงิน การสรุปรายงาน และการค้นหา ข้อมูล เมื่อตระหนักถึงปัญหาข้างต้นนี้ผู้พัฒนาจึงได้เล็งเห็นระบบจัดการ การซื้อขาย ยางพารา กรณีศึกษากิจการควนใหม่การยาง เพื่ออำนวยความสะดวก ในการใช้งาน ซึ่งระบบจัดการการซื้อขาย ยางพารา สามารถ จัดเก็บและค้นหาข้อมูล การส่งข้อมูลระหว่างกัน การใช้ข้อมูลร่วมกัน การออกเอกสารการเงิน และรายงานต่าง ๆ ซึ่งระบบจัดการการซื้อขาย ยางพารานี้ได้พัฒนาตามกรอบแนวคิด SDLC ด้วยภาษา PHP บน ระบบ ฐานข้อมูล MySQL มีกลุ่มผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ผู้บริหาร พนักงานรับซื้อขายยางพาราพนักงานบัญชี การเงิน และลูกค้า จากผล การประเมินระบบสรุปได้ว่าระบบช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการ บริหารและการบริการ เพิ่มมากขึ้นระบบสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็วได้อย่างสมบูรณ์ช่วยให้การทำงานสะดวกขึ้น ตรงตาม ความ ต้องการของผู้ใช้โดยมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการ ใช้ระบบ อยู่ ในระดับมาก

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบจัดการร้านขายรองเท้ามือสอง

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ศึกษากำหนดปัญหาของระบบจัดการร้านสนีกเกอร์ขาย รองเท้ามือสอง ศึกษากระบวนการเดิม กำหนดปัญหาที่เกิดขึ้นจาก ระบบงาน เดิมและสอบถามความต้องการของเจ้าของกิจการ
- 2) วิเคราะห์ระบบการจัดการร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง จากระบบดำเนินงานดังนี้ 1) ระบบการซื้อและส่งรองเท้า 2) ระบบการจัดการข้อมูลพื้นฐาน 3) ระบบการขาย 4) ระบบ เช็คสต็อกรองเท้า 5) ระบบปิดการขาย 6) ระบบบาร์โค้ด

3) ออกแบบระบบการจัดการของร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้า มือสอง

4) พัฒนาระบบจัดการของร้านสนีกเกอร์รองเท้ามือสอง ได้ ใช้ โปรแกรม Visual Studio Code 2013 ในการพัฒนาระบบ ได้ใช้ โปรแกรม Access ในการจัดการฐานข้อมูล และดำเนินการพัฒนาระบบ ในขอบเขตงานระบบย่อย ได้แก่ ระบบจัดการข้อมูลพื้นฐาน Front End (สำหรับ ลูกค้า) ดังนี้ จัดการข้อมูลลูกค้า ตรวจสอบข้อมูลประเภท ห้องพัก จัดการ การจองห้องพัก ยืนยันการจองห้องพัก และ ระบบ จัดการข้อมูล Back End (สำหรับพนักงาน) ดังนี้ จัดการข้อมูลห้องพัก จัดการข้อมูล พนักงาน จัดการข้อมูลลูกค้า จัดการการจองห้องพัก จัดการข้อมูลการ เข้าพัก จัดการข้อมูลการคืนห้องพัก

5) ทดสอบระบบ สรุป วิเคราะห์จัดการ โดยได้ดำเนินการ ทดลองใช้งานระบบจัดการร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้ามือสองซึ่ง พบว่าระบบสามารถดำเนินงาน ได้ถูกต้องในทุกขอบเขตงานที่พัฒนา ซึ่ง แสดงให้เห็นว่าการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้น สามารถช่วยให้ระบบ จัดการร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้ามือสองมีความธุรกิจมีความ รวดเร็ว แม่นยำ มีความน่าเชื่อถือมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

3.2 เครื่องมือการวิจัย

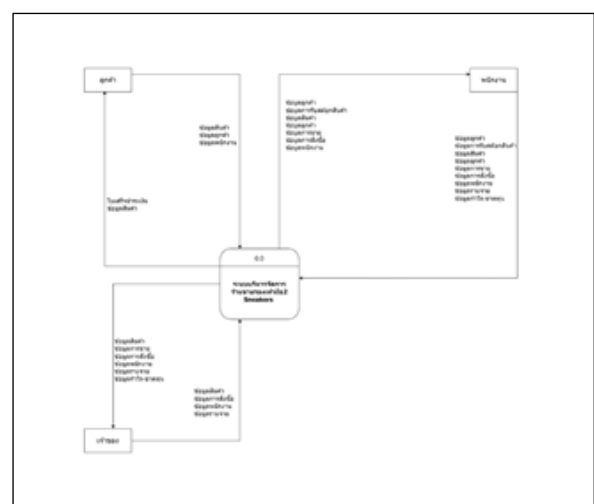
- 1) แบบสัมภาษณ์กระบวนการดำเนินงานธุรกิจ
- 2) แบบเอกสารการวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบ

3.3 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง จำนวน 1 คน
- 2) พนักงานธุรกิจร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง จำนวน 2 คน

4. ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบจัดการร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้า มือสอง ตามขั้นตอนการวิจัยในระยะที่ 1 โดยนำข้อมูลจากการศึกษา และวิเคราะห์ มาจัดทำระบบจัดการร้านสนีกเกอร์ขายรองเท้ามือสองใน ส่วนการออกแบบแผนผังบริบทงานใหม่ (Context Diagram) สามารถ แสดงดังรูปที่ 1



ผลการพัฒนาระบบจัดการร้านส้นิกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง ได้ดำเนินการตามขั้นตอนวงจรพัฒนาระบบ SDLC 5 ขั้น [1] ที่สอดคล้องกับแนวทางของ โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ (2560) โดยเริ่มจาก 1) ศึกษาปัญหาของระบบ ซึ่งพบปัญหาร้านไม่มีระบบเทคโนโลยี ร้านไม่เป็นระบบ

2)วิเคราะห์ระบบได้กำหนดขอบเขตระบบงานเรื่อง1) ระบบการซื้อและสั่งรองเท้า

2)ระบบการจัดการข้อมูลพื้นฐาน3)ระบบการขาย4)ระบบเช็คสต็อกรองเท้า 5) ระบบปิดการขาย 6) ระบบบาร์โค้ด

3) ออกแบบระบบ ได้ดำเนินการออกแบบในส่วนการใช้งานของผู้ดูแลระบบ 4) พัฒนาระบบ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบได้ใช้โปรแกรม Visual Studio Code 2013 ในการพัฒนาระบบ ได้ใช้โปรแกรม Access ในการจัดการฐานข้อมูล โดยได้จัดทำงานคือส่วนงานผู้ดูแลระบบ 5) เก็บรวบรวมข้อมูล สรุป วิเคราะห์ โดยได้ดำเนินการทดลองใช้งานระบบจัดการร้านส้นิกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง ซึ่งพบว่าระบบสามารถดำเนินงานได้ถูกต้องในทุกขอบเขตงานที่พัฒนาในเรื่องระบบการจัดการข้อมูลพื้นฐาน Front end มีดังนี้ จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ จัดการข้อมูลประเภทรองเท้า จัดการข้อมูลลูกค้า และ ระบบการจัดการข้อมูล Back End มีดังนี้ จัดการการสั่งซื้อรองเท้า จัดการข้อมูลพนักงาน จัดการข้อมูลรองเท้า จัดการข้อมูลการขาย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้น สามารถช่วยให้ระบบจัดการร้านส้นิกเกอร์ขายรองเท้ามือสองมีความสะดวกในการทำงานส่งผลให้กระบวนการทำงานของธุรกิจมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ความรวดเร็ว แม่นยำ มีความน่าเชื่อถือมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาระบบของ[2]พิรพัฒน์ ใจงาม (2563)และมีความสามารถในการ เรื่อง ที่ระบบบริหารจัดการ ขายรองเท้ามือสอง Contact Us สามารถเพิ่ม,ลบและแก้ไขข้อมูลรองเท้าได้ จัดการข้อมูลรองเท้า เช่น การสั่งซื้อรองเท้า การรับเข้ารองเท้า การขายรองเท้า การชำระเงินรวมถึงค่าน้ำค่าไฟและสอดคล้อง กับผลงานของ[3]พิทักษ์ ทองขาว (2562) ที่ระบบการขายรองเท้ามือสองได้สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพเรื่องการเก็บข้อมูลรองเท้าและการขายรองเท้า อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานของ [4] กำจร ไกร ศรีจันทร์ และคณะ (2560) ที่ระบบพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านขายรองเท้ามือสองได้สนับสนุนการทำงานในเรื่อง สามารถแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายทั้งหมด และสามารถคำนวณยอดรวมการขายและซื้อรองเท้า และออกใบเสร็จได้

รูปที่ 1 แผนผังบริบทงานใหม่ (Context Diagram)

จากรูปที่ 1 แสดงถึงส่วนการดำเนินงานแผนผังบริบทงานใหม่ (Context Diagram) ที่เกี่ยวข้องกับ กับ ลูกค้า พนักงาน และเจ้าของกิจการในส่วนการพัฒนาการจัดการของร้านส้นิกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง ได้ดำเนินการพัฒนาระบบในขอบเขตงานที่สำคัญดังนี้

รูปที่ 2 ระบบงานย่อยระบบจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

จากรูปที่ 2 แสดงถึงระบบย่อยระบบจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับ การสั่งซื้อรองเท้า

รูปที่ 3 ระบบงานย่อยการสั่งซื้อรองเท้า

จากรูปที่ 3 แสดงถึงระบบย่อยระบบการสั่งซื้อรองเท้า ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อรองเท้าสำเร็จ การติดตามพัสดุ

อภิปราย

5. สรุป

จากการวิจัยพัฒนาระบบจัดการร้านสีกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง ได้ดำเนินงานตามวงจรพัฒนาระบบ SDLC 5 ขั้นตอน โดยการพัฒนากระบวนการสั่งซื้อรองเท้ามือสอง ด้วยโปรแกรม Visual Studio Code 2013 จัดการฐานข้อมูลด้วยโปรแกรม Access การพัฒนาระบบจัดการร้านสีกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง ได้ให้ความสำคัญเพื่อสนับสนุนงานระบบการจัดการข้อมูลพื้นฐาน Front end จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ จัดการข้อมูลประเภทรองเท้า จัดการข้อมูลลูกค้า และ ระบบการจัดการข้อมูล Back End จัดการการสั่งซื้อรองเท้า จัดการข้อมูลพนักงาน จัดการข้อมูลรองเท้า จัดการข้อมูลการขาย ซึ่งจากการทดลองใช้ระบบจัดการร้านสีกเกอร์ขายรองเท้ามือสอง พบว่าระบบสามารถทำงานได้ถูกต้อง และตรงความต้องการของผู้ใช้ระบบในทุกขอบเขตงาน แสดงให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นครั้งนี้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับธุรกิจร้านสีกเกอร์ขายรองเท้ามือสองเพิ่มขึ้นในเรื่องความสะดวกความรวดเร็ว ความถูกต้อง ลดข้อผิดพลาด

เอกสารอ้างอิง

- [1] โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). ซีเอ็ดดูเคชั่น. กรุงเทพมหานคร.
- [2] พิพัฒน์ ใจงาม (2563)และมีความสามารถในเรื่อง ที่ระบบบริหารจัดการ ขายรองเท้ามือสอง Contact Us จังหวัด กรุงเทพมหานคร
<https://www.xn--12cbpaab3id7dzahnf4gf8bdb8fh0i2a7oma6p6a.com/article/.com/>
- [3] พิทักษ์ ทองขาว (2562) ที่ระบบการขายรองเท้ามือสอง
<https://www.xn--72caa6dhgz4ap7e3adb2di5fxh8fj.com/>
- [4] กำจร ไกร ศรีจันทร์ และคณะ (2560) ที่ระบบพัฒนาระบบบริหารการจัดร้านขายรองเท้ามือสอง
<https://www.tch--22caa6dhgz4ap7e3.com/>