



ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ
กรณีศึกษา

นางสาวดารุณี เมาโหมด

นางสาวธิตยา หัสดี

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร กริเทพ

อาจารย์สมวรร ธนศรีพนิชชัย

โครงการที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ปีการศึกษา 2563

ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ
กรณีศึกษา

นางสาวดารุณี เมธาโหมด
นางสาวธิตยา หัสดี

อาจารย์ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร กริเทพ
อาจารย์สมวรร ธนศรีพนิชชัย

โครงการที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ปีการศึกษา 2563



ใบรับรองโครงการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ชื่อโครงการ ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ
กรณีศึกษา บ้านโคกโองพัฒนา
เสนอโดย 1. นางสาว ตาธัญญา เมาโหมต
2. นางสาว อติยา หัสดี
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร กริเทพ
2. อาจารย์สุตารัตน์ หนองหารพิทักษ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบโครงการแล้ว

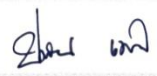

(อาจารย์สุตารัตน์ หนองหารพิทักษ์)
ประธานและกรรมการที่ปรึกษา

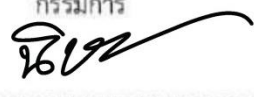

(อาจารย์สมวรร รัตนศรีพนิชชัย)
กรรมการ (กรรมการที่ปรึกษา)


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี บุญมี)
กรรมการ


(อาจารย์ธำปณี เพ็งสุข)
กรรมการ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร กริเทพ)
กรรมการที่ปรึกษาหลัก


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปณิธาน เมฆกมล)
กรรมการ


(อาจารย์นิษา ศักดิ์ชูวงศ์)
กรรมการ


(อาจารย์เสกศิลป์ มณีศรี)
กรรมการ


(อาจารย์ชนาภา บุตรเพ็ง)
กรรมการ

หัวข้อโครงการ	ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวดารุณี เมาโหมด นางสาวธิดิยา หัสดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร กริเทพ อาจารย์สมวรรณ ธนศรีพนิชชัย
สาขาวิชา	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

ระบบบริหารจัดการร้านสมยศกรณีศึกษาบ้านโคกโองพัฒนา ตำบลโคกกลาง อำเภopheung จังหวัดอุดรธานี ได้พัฒนาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ คือ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้านสมยศให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ เพื่อพัฒนาระบบปริมาณการขายสินค้าที่เหมาะสม และ เพื่อให้สามารถปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนินงานภายในคลังสินค้าได้ ร้านสมยศจึงต้องบริหารจัดการร้าน ด้านการวางแผนระบบการบริหารจัดการรูปแบบของร้านให้ทันสมัยขึ้น และระบบการฝากขายสินค้าในชุมชน โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยอำนวยความสะดวกให้ทางร้านในเรื่องของการจัดการข้อมูลในระบบฝากขายสินค้าในชุมชน เพื่อที่จะทำให้สามารถวางแผนการบริหารจัดการร้านให้เป็นระบบที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมาผู้ประกอบการ จึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานใหม่เพื่อบริหารจัดการร้านสมยศให้เป็นเป้าหมายของผู้บริโภคและยังคงดำเนินกิจการต่อไปในอนาคตระบบบริหารจัดการร้านสมยศกรณีศึกษานี้ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบตามวงจรการพัฒนาแบบ(SDLC) และ ออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์โดยตามวิธีการทำให้เป็นบรรทัดฐาน โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access 2010 ในการจัดการฐานข้อมูลและโปรแกรม Microsoft Visual Basic ในการพัฒนา

กิตติกรรมประกาศ

โครงการเล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ การวิเคราะห์ ออกแบบและแก้ไขปัญหาระบบทางธุรกิจ ซึ่งในโครงการเล่มนี้จะมีข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษา ซึ่งวัตถุประสงค์ที่คณะผู้จัดทำได้จัดทำโครงการเล่มนี้ขึ้นมา เพื่อที่จะทำการวิเคราะห์ถึงปัญหาของระบบการทำงานแบบเดิมที่มีปัญหาเกิดขึ้น แล้วนำสิ่งที่วิเคราะห์ได้นำมาแก้ไขให้ระบบการทำงานร้านสมยศให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นในโครงการเล่มนี้ยังมีข้อมูลที่แสดงวิธีการวิเคราะห์โดยจะบอกหลักการและเหตุผลในการทำโครงการ บอกถึงองค์ประกอบที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ และที่สำคัญยังออกแบบหน้าจอการรับข้อมูลเข้า หน้าจอการแสดงผลข้อมูลไว้ในเล่มนี้อีกด้วย

การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศนี้ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบตามวงจรการพัฒนาระบบ(SDLC) และ ออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์โดยตามตามวิธีการทำให้เป็นบรรทัดฐาน (Database normalization) โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access 2010 ในการจัดการฐานข้อมูลและโปรแกรม Microsoft Visual Basic ในการพัฒนา

จากการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษาพบว่าระบบสามารถบริหารจัดการข้อมูลพื้นฐานเช่น จัดการข้อมูลผู้ฝากขาย จัดการข้อมูลจัดการสินค้า จัดการข้อมูลฝากสินค้าขาย จัดการข้อมูลการขาย จัดการข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขาย จัดการข้อมูลค่าใช้จ่าย จัดการข้อมูลรายงาน

ดาร์นี เมาโหมด
ธิตียา หัสดี

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญ(ต่อ).....	ง
สารบัญ(ต่อ).....	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ.....	ช
สารบัญรูปภาพ(ต่อ)	ฌ
บทที่ 1	1
บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 เป้าหมายของโครงการ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบ.....	4
1.6 เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง.....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.8 นิยามศัพท์.....	5
1.9 แผนการดำเนินงาน	5
บทที่ 2	6
ทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8

สารบัญ(ต่อ)

2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3	13
ผลวิเคราะห์และการออกแบบระบบ.....	13
3.1 ผลการวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน	13
3.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้	14
3.3 ผลการศึกษาความเป็นไปได้.....	15
3.4 ผลการออกแบบขั้นตอนการทำงานระบบงานใหม่.....	18
3.5 แผนผังบริบท (Context Diagram)	26
3.6 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	27
3.7 คำอธิบายกระบวนการ.....	36
3.8 ผลการออกแบบฐานข้อมูล.....	42
3.9 การออกแบบส่วนนำเข้าข้อมูล.....	48
3.10 การออกแบบส่วนนำเสนอข้อมูล	55
บทที่ 4	56
ผลการพัฒนาระบบ	56
4.1 ฟอร์มหน้าแรก.....	56
4.2 ฟอร์มข้อมูลพื้นฐาน	57
4.3 ฟอร์มข้อมูลผู้ฝากขาย	58
4.4 ฟอร์มรับฝากขายสินค้า	59
4.5 ฟอร์มข้อมูลการขาย	60
4.6 ฟอร์มข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก/คืนสินค้าขาย.....	61

สารบัญ(ต่อ)

4.7	ฟอร์มข้อมูลค่าใช้จ่าย	62
4.8	ฟอร์มข้อมูลออกรายงาน.....	63
บทที่ 5		64
สรุป	อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	64
5.1	สรุปผลการดำเนินโครงการ.....	64
5.2	อภิปรายผลการดำเนินโครงการ	71
5.3	ปัญหาและข้อจำกัด	73
5.4	ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม		74
ภาคผนวก		76
ประวัติผู้จัดทำ		78

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1.1	สรุปฟังก์ชันการทำงานและสิทธิการเข้าใช้งานระบบบริหารจัดการร้านสมัยศ	4
ตารางที่ 1.2	ตารางแสดงแผนการดำเนินงานโครงการ.....	5
ตารางที่ 3.1	ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปเชิงเศรษฐศาสตร์ของหน่วยงาน.....	16
ตารางที่ 3.2	แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 1.0 ระบบจัดการข้อมูลพื้นฐาน.....	36
ตารางที่ 3.3	แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 2.0 ระบบรับฝากขายสินค้า.....	37
ตารางที่ 3.4	แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 3.0 ระบบขายสินค้าฝากขาย	38
ตารางที่ 3.5	แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 4.0 ระบบคืนเงินผู้ฝากขาย.....	39
ตารางที่ 3.6	แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 5.0 ระบบค่าใช้จ่าย.....	40
ตารางที่ 3.7	แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 6.0 ระบบออกรายงาน.....	41
ตารางที่ 3.8	แสดงรายชื่อตารางทั้งหมดในฐานข้อมูล	43
ตารางที่ 3.9	ตาราง Consignor	43
ตารางที่ 3.10	ตาราง Product	44
ตารางที่ 3.11	ตาราง Consignment.....	44
ตารางที่ 3.12	ตาราง Sell.....	45
ตารางที่ 3.13	ตาราง Refund.....	46
ตารางที่ 3.14	ตารางรายละเอียด Refund_P.....	47
ตารางที่ 3.15	ตาราง CusCost.....	47

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 2.1 ใบเสร็จซื้อสินค้าจากร้านขายส่ง	9
ภาพที่ 2.2 หน้าจอรบบงานขายและสั่งซื้อวัตถุดิบธุรกิจเบเกอร์รี่.....	10
ภาพที่ 2.3 หน้าจอผู้ฝากขายร้านค้าปลีก – ส่งในรูปแบบดั้งเดิม.....	12
ภาพที่ 2.4 หน้าจอรบบฐานข้อมูลสำหรับร้านขายเฟอร์นิเจอร์	13
ภาพที่ 3.1 แผนภูมิแก๊งปลาแสดงปัญหาของร้านสมยศ.....	14
ภาพที่ 3.2 ผังงานขั้นตอนการทำงานของจัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าระบบงานใหม่	19
ภาพที่ 3.3 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการข้อมูลสินค้าฝากขาย ระบบงานใหม่.....	20
ภาพที่ 3.4 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการข้อมูลฝากสินค้าขาย ระบบงานใหม่.....	21
ภาพที่ 3.5 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการขาย ระบบงานใหม่	22
ภาพที่ 3.6 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบคืนเงินผู้ฝากขายระบบงานใหม่	23
ภาพที่ 3.7 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการค่าใช้จ่ายระบบงานใหม่.....	24
ภาพที่ 3.8 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบออกรายงานระบบงานใหม่.....	25
ภาพที่ 3.9 แผนผังบริษัทระบบงานใหม่	26
ภาพที่ 3.10 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ของระบบงานใหม่.....	28
ภาพที่ 3.11 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 1.0 จัดการข้อมูลพื้นฐาน	30
ภาพที่ 3.12 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 2.0 ระบบฝากสินค้าขาย.....	31
ภาพที่ 3.13 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 3.0 จัดการการขาย.....	32
ภาพที่ 3.14 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 4.0 จัดการคืนเงินผู้ฝากขาย	33
ภาพที่ 3.15 แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 5.0 จัดการค่าใช้จ่าย ประกอบไปด้วย	34
ภาพที่ 3.16 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 6.0 ออกรายงานของระบบงานใหม่.....	35
ภาพที่ 3.17 แผนภาพอธิบายความสัมพันธ์ของข้อมูลของระบบงานใหม่.....	42
ภาพที่ 3.18 แสดงโครงสร้างหน้าจอรบบงานใหม่.....	48
ภาพที่ 3.19 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่	49
ภาพที่ 3.20 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่	49
ภาพที่ 3.21 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่	50
ภาพที่ 3.22 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่	51
ภาพที่ 3.23 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่	52
ภาพที่ 3.24 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่	53

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพที่ 3.25 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่.....	54
ภาพที่ 3.26 แสดงรายงานข้อมูลรับฝากขายสินค้า.....	55
ภาพที่ 3.27 แสดงรายงานข้อมูลคืบเงินผู้ฝากขาย.....	55
ภาพที่ 4.1 ฟอรมข้อมูลพื้นฐาน	56
ภาพที่ 4.2 ฟอรมข้อมูลพื้นฐาน	57
ภาพที่ 4.3 ฟอรมข้อมูลผู้ฝากขาย.....	58
ภาพที่ 4.4 ฟอรมข้อมูลรับฝากขายสินค้า.....	59
ภาพที่ 4.5 ฟอรมข้อมูลการขาย	60
ภาพที่ 4.6 ฟอรมข้อมูลส่งเงินสินค้รับฝาก/คืบสินค้าขาย	61
ภาพที่ 4.7 ฟอรมข้อมูลค้ใช้จ่าย	62
ภาพที่ 4.8 ฟอรมข้อมูลออกรายงาน	63
ภาพที่ 5.1 แสดงหน้าแรกของข้อมูลพื้นฐาน	64
ภาพที่ 5.2 จัดการข้อมูลสินค้าผู้ฝากขาย.....	65
ภาพที่ 5.3 จัดการข้อมูลผู้ฝากขาย	66
ภาพที่ 5.4 จัดการข้อมูลรับฝากขายสินค้า	67
ภาพที่ 5.5 จัดการข้อมูลการขาย.....	68
ภาพที่ 5.6 จัดการข้อมูลส่งเงินสินค้รับฝาก คืบสินค้าขาย.....	69
ภาพที่ 5.7 จัดการข้อมูลค้ใช้จ่าย	70
ภาพที่ 5.8 จัดการออกรายงาน.....	70
ภาพที่ 5.9 ข้อมูลผู้ฝากขาย	71
ภาพที่ 5.10 ส่วนจัดการข้อมูลพื้นฐาน (ระบบรับเหมาเจาะน้ำบาดาล หจก.ทวีทรัพย์บาดาล).....	72

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ร้านสมยศตั้งอยู่ที่ 171 หมู่ 11 บ้านโคกโง้งพัฒนา ตำบลโคกกลาง อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี เป็นกิจการร้านค้าขนาดเล็กประเภทร้านซื้อมาขายไปและรับฝากขายสินค้าในชุมชน ที่ขายสินค้าตั้งแต่ น้ำดื่ม นานาชนิดของใช้ต่างๆ สินค้าเบ็ดเตล็ดรวมถึงอาหาร ไปจนถึงสินค้าทางการเกษตร และพื้นที่ใกล้เคียง ยังพบว่า มีร้านค้าที่ขายสินค้าประเภทเดียวกันจำนวนหลายร้าน มีทั้งร้านที่เปิดใหม่ และร้านที่เปิดเป็นระยะเวลานาน ซึ่งทำให้ร้านสมยศมีคู่แข่งทางการตลาด โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค โดยผู้บริโภคมักจะใช้บริการในร้านค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้มากที่สุด จึงส่งผลให้กิจการจะต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการร้านสมยศต้องสร้างเสริมกลยุทธ์ทางด้านต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างทั้งในรูปแบบสินค้าและบริการที่ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งตอนนี้ร้านสมยศ ยังคงประสบปัญหากับระบบบริหารจัดการร้านที่ไม่ทันสมัย สถานที่ไม่เพียงพอสำหรับสต็อกสินค้า สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า สินค้าที่แยกประเภทไม่แน่ชัดทำให้เสียเวลาต่อการค้นหา และการฝากขายสินค้าในชุมชนยังไม่บรรลุต่อความต้องการของผู้ฝากขาย จึงทำให้การค้นหาสินค้าเกิดความล่าช้า และส่งผลไปถึงปัญหาด้านความพึงพอใจของลูกค้าอีกด้วย

จากสาเหตุดังกล่าว ร้านสมยศจึงต้องบริหารจัดการร้าน ด้านการวางแผนระบบการบริหารจัดการรูปแบบของร้านให้ทันสมัยขึ้น และระบบการฝากขายสินค้าในชุมชน และสร้างกลยุทธ์ให้เทียบเท่าหรือเหนือกว่าคู่แข่งสำหรับแนวทางที่จะทำให้ประสบความสำเร็จ คือการจัดการร้านค้าให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยอำนวยความสะดวกให้ทางร้านในเรื่องของการจัดการข้อมูลในระบบฝากขายสินค้าในชุมชน เพื่อที่จะทำให้สามารถวางแผนการบริหารจัดการร้านให้เป็นระบบที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมาผู้ประกอบการ จึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานใหม่เพื่อบริหารจัดการร้านสมยศให้เป็นเป้าหมายของผู้บริโภคและยังคงดำเนินกิจการต่อไปในอนาคต

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่าควรใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยจัดการข้อมูลของกิจการร้านสมยศให้ดีขึ้น เพื่อช่วยให้กิจการดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อส่งผลดีต่อกิจกรรรมและเพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ

2.2 เพื่อพัฒนาระบบปริมาณการขายสินค้าที่เหมาะสม

2.3 เพื่อให้สามารถปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนินงานภายในคลังสินค้าได้

1.3 เป้าหมายของโครงการ

3.1. สามารถวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

3.2. สามารถรับฝากสินค้าผู้ฝากขายลงในฐานข้อมูลได้

3.3. ได้ระบบที่สามารถคำนวณราคาสินค้าได้แม่นยำ

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.4.1.1 จัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า

- สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าได้ เช่น รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์

- สามารถค้นหาข้อมูลผู้ฝากขายได้โดยค้นหาจากรหัสผู้ฝากขายหรือชื่อผู้ฝากขาย

- สามารถบันทึกข้อมูลผู้ฝากขายได้

1.4.1.2 จัดการข้อมูลสินค้าฝากขาย

- สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้าได้

- สามารถ ค้นหาและแสดงข้อมูลสินค้า โดยค้นหาจากรหัสสินค้าหรือชื่อสินค้าได้

1.4.2 ระบบรับฝากสินค้าขาย

- สามารถ ค้นหาชื่อผู้ฝากขายได้

- สามารถ ระบุชื่อสินค้า และจำนวนที่รับฝาก

- สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้าที่ฝากขายได้

- สามารถบันทึกข้อมูลสินค้าฝากขายได้

- สามารถออกรายงานได้

1.4.3 ระบบขายสินค้าฝากขาย

- สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการจัดขายสินค้าฝากขาย

- สามารถคำนวณยอดขายจากจำนวนสินค้าฝากขายได้

- สามารถบันทึกข้อมูลการขายสินค้าได้

- สามารถพิมพ์ใบเสร็จ

1.4.4 ระบบคืนเงินผู้ฝากขายและคืนสินค้าผู้ฝากขาย

- สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลฝากขายได้ โดยค้นหาจากรหัสสินค้าหรือชื่อสินค้าได้
- สามารถตรวจสอบยอดขายและคำนวณเงินจากการขายสินค้าฝาก แยกชื่อผู้รับฝากได้
- สามารถจัดการ เพิ่ม ลบ แก้ไข การคืนเงินและสินค้าฝากขายได้
- สามารถเช็คสินค้าคงเหลือได้
- สามารถบันทึกพิมพ์ใบยืนยันการคืนเงินและสินค้าได้

1.4.5 ระบบค่าใช้จ่าย

- สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลค่าใช้จ่ายได้
- สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายได้
- สามารถบันทึกและแสดงผลค่าใช้จ่ายได้

1.4.6 ระบบการแสดงผลงาน

- สามารถแสดงผลงานจัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า
- สามารถแสดงผลงานจัดการข้อมูลสินค้า
- สามารถแสดงผลงานระบบรับฝากสินค้าขาย
- สามารถแสดงผลงานระบบขายสินค้าฝากขาย
- สามารถแสดงผลงานระบบคืนเงินผู้ฝากขายและสินค้าผู้ฝากขาย
- สามารถแสดงผลงานระบบค่าใช้จ่าย

1.5 การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบ

การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบ เพื่อจำแนกผู้ใช้ระบบตามบทบาทหน้าที่ จึงมีการแบ่งระดับผู้ใช้งานและกำหนดสิทธิ์สำหรับผู้ใช้งาน โดยแบ่งระดับผู้ใช้งานออกเป็น กลุ่มต่างๆ ยกตัวอย่าง เช่น

- 1) ผู้ดูแลระบบ
- 2) ผู้ฝากขาย

ตารางที่ 1.1 สรุปฟังก์ชันการทำงานและสิทธิการเข้าใช้งานระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

ฟังก์ชันการทำงานของระบบ	กลุ่มผู้มีสิทธิเข้าใช้งาน	
	ผู้ดูแลระบบ	ผู้ฝากขาย
1.จัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า		
2.จัดการข้อมูลสินค้าฝากขาย		
3.ระบบรับฝากขายสินค้า		
4.ระบบขายสินค้าฝากขาย		
5.ระบบคืนเงินผู้ฝากขายและคืนสินค้าผู้ฝากขาย		
6.ระบบค่าใช้จ่าย		
7.ระบบการแสดงรายงาน		

หมายเหตุ สัญลักษณ์  หมายถึง สามารถแก้ไขได้
 หมายถึง สามารถดูเท่านั้น
 หมายถึง ไม่สามารถเข้าถึงได้

1.6 เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

6.1 ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง
- เครื่องพิมพ์ 1 เครื่อง

6.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Access 2010
- โปรแกรม Microsoft Visual Basic 2010

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 เพื่อให้ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถใช้งานได้จริงและมีประสิทธิภาพ
- 7.2 เพื่อพัฒนาระบบให้ใช้งานง่ายเหมาะสมกับกิจการ
- 7.3 เพื่อการเรียกใช้ข้อมูลมีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- 7.3 เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้าน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.8 นิยามศัพท์

- 1) ผู้ฝากขายคือ ชาวบ้านในพื้นที่นำสินค้าที่ปลูกหรือแปรรูปเป็นสินค้าชนิดต่างๆ มาฝากขายภายในร้าน
- 2) ค่าใช้จ่าย คือ ค่าใช้จ่ายในร้าน เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น

1.9 แผนกํารดํารงาน

ระบบจัดการร้านสมยศ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงแผนการดำเนินงานโครงการ

[illegible]

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ในการจัดทำระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ตั้งอยู่ที่ 171 หมู่ 11 บ้านโคกโหงพัฒนา ตำบลโคกกลาง อำเภอสว่าง จังหวัดอุดรธานี ผู้พัฒนาระบบได้ศึกษาของหลักการทฤษฎีต่าง ๆ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งาน กับระบบบริหารจัดการร้านสมยศกรณีศึกษา ระบบบริหารจัดการร้านสมยศตั้งอยู่ที่ 171 หมู่ 11 บ้านโคกโหงพัฒนา ตำบลโคกกลาง อำเภอสว่าง จังหวัดอุดรธานี ได้มีการศึกษาเทคโนโลยี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในหัวข้อต่อไปนี้

2.1 เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 โปรแกรม Microsoft Access 2010

2.1.2 โปรแกรม Microsoft Visual Basic 2010

2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 วงจรการพัฒนาระบบ

2.2.2 การออกแบบฐานข้อมูล

2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 โปรแกรม Microsoft Access

โปรแกรม Microsoft Access เป็นโปรแกรมสำหรับจัดการฐานข้อมูล (Database Management System) ที่มีเครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ได้ทั้งนี้ขนาดของไฟล์ Microsoft Access จะมีขนาดไม่เกิน 2 GB ซึ่งพื้นที่การจัดเก็บในไฟล์นั้น รวมทุก Object ที่อยู่ใน Microsoft Access ซึ่งได้แก่ Table , Query , Form , Report , Macro และ Module Object Table ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลแต่ทั้งนี้ต้องมีการออกแบบฐานข้อมูล เพื่อดูว่าข้อมูลจะต้องจัดเก็บในตารางใดบ้างรวมถึงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตารางซึ่งมีเป้าหมายหลักๆ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลให้มากที่สุด (<https://www.9experttraining.com/articles/microsoft-access>)

เป็นโปรแกรมฐานข้อมูลที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายเนื่องจากเป็นที่ยอมรับว่าโปรแกรม Microsoft Access เป็นโปรแกรมที่มีคุณภาพดีและเหมาะสำหรับการสร้างฐานข้อมูลมีความสามารถในการบันทึกได้นอกจากนี้โปรแกรม Microsoft Access เป็นฐานข้อมูลตัวหนึ่งที่มีความนิยมอย่างสูงและการสร้างฐานข้อมูลก็เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันนอกจากจะสามารถบันทึกข้อมูลไว้เป็นตัวหนังสือแล้วยังสามารถบันทึกไว้เป็นภาพหรือเสียงได้ซึ่งความสามารถนี้โปรแกรม

Microsoft Access มาสามารถทำได้ดีและสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้ด้วย ซึ่งเป็นจุดเด่นที่โปรแกรมฐานข้อมูลอีกไม่กี่โปรแกรมที่สามารถทำได้

เนื่องจากการสร้างฐานข้อมูลนี้ใช้โปรแกรม Microsoft Access เป็นโปรแกรมหลักในการสร้างฐานข้อมูล กระบวนการในการจัดทำโครงสร้างก็ไม่แตกต่างไปจากการสร้างฐานข้อมูลทั่วไป และหลักการไม่แตกต่างกัน (221098.pdf – มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)

เทคโนโลยีนี้นำมาใช้ในการพัฒนาระบบระบบบริหารจัดการร้านสมยศใช้โปรแกรม Microsoft Access 2010 ในการสร้างฐานข้อมูล เพื่อจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ใช้ในการออกแบบหน้าโปรแกรม และใช้ในการเก็บบันทึกฐานข้อมูลของสินค้า

2.1.2 โปรแกรม Visual Basic 2010

Microsoft Visual Basic 2010 ความสามารถในการเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลรวมทั้งปรับปรุงเครื่องมือและการเขียนโปรแกรมซึ่งวัตถุ (Object Oriented Programming) ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มเครื่องมือต่างๆ ที่ทำให้ใช้งานง่ายและสะดวกขึ้น Microsoft Visual Basic เป็นภาษาคอมพิวเตอร์ (Programming Language) ที่พัฒนาโดยบริษัทไมโครซอฟต์โดยตัวภาษาเองมีรากฐานมาจากภาษา Basic ซึ่งย่อมาจาก Beginner's All Purpose Symbolic Instruction ถ้าแปลให้ได้ตามความหมายก็คือ “ชุดคำสั่งหรือภาษาคอมพิวเตอร์สำหรับผู้เริ่มต้น” ภาษา Basic มีจุดเด่นคือผู้ที่ไม่มีพื้นฐานเรื่องการเขียนโปรแกรมเลขก็สามารถเรียนรู้และนำไปใช้งานได้อย่างง่ายตายและรวดเร็วเมื่อเทียบกับการเรียนภาษาคอมพิวเตอร์อื่นๆ เช่น ภาษาซี (C) ปาสคาส (Pascal) หรือแอสเซมบลี (Assembler) เป็นต้น ไมโครซอฟต์ที่ได้พัฒนาโปรแกรมภาษา Basic มานานนับสิบปีตั้งแต่ภาษา MBASIC (Microsoft Basic), BASICA (Basic Advanced): GWBASIC และ QuickBasic ซึ่งได้ติดตั้งมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ MS-DOS ในที่สุดโดยใช้ชื่อว่า QBASIC โดยแต่ละเวอร์ชันที่ออกมาได้มีการพัฒนาและเพิ่มเติมคำสั่งต่างๆ เข้าไปโดยตลอด (ความหมายของ Microsoft Visual Studio, 2561)

จุดเด่นของโปรแกรม Visual Basic

- เป็นเครื่องมือที่พัฒนาระบบปฏิบัติการ Window
- ประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยในการพัฒนาโปรแกรมสามารถทำได้ด้วยความรวดเร็ว หรือที่เรียกกันว่า Rapid Application Development (RAD)
- การเขียนโปรแกรมจะอาศัยหลักการของ Object Oriented
- สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาโปรแกรมด้านต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย เช่น การเขียนโปรแกรมบริหารฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมด้านอินเทอร์เน็ต การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ เป็นต้น

เทคโนโลยีนี้นำมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ เพื่อออกแบบหน้าต่างของโปรแกรม และเป็นการกำหนดคุณสมบัติของคอนโทรล บนฟอร์มให้เหมาะสมและเขียนคำสั่งตอบสนองระบบ โปรแกรม Visual Basic ในการออกแบบหน้าจอโปรแกรม และกำหนดคุณสมบัติของคอนโทรล ให้สามารถทำงานได้ตามที่เรากำหนดขอบเขตไว้

2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

อุษา อันทะชัย (2558) ได้นำเสนอ ระบบสารสนเทศการจำหน่ายพริกแกง กรณีศึกษา ร้าน ต้อยพริกแกง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายพริกแกง กรณีศึกษา ร้าน ต้อยพริก แกง ผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2008 โดยใช้ภาษา Visual Basic.Net และใช้โปรแกรม Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล ในแต่ละส่วน 1774 ของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการจำหน่ายอย่างครบถ้วนสมบูรณ์หลังจากที่ได้ใช้งานแต่ละ ส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่างๆเพื่อช่วยในการตัดสินใจจากผลการศึกษาพบว่าการชำระเงินและออบเสร็จรับเงิน พร้อมทั้งการออกรายงานที่เป็นระบบสารสนเทศการจำหน่ายพริกแกง กรณีศึกษา ร้านต้อยพริก มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบฐานข้อมูล (Database System) หมายถึงโครงสร้างสารสนเทศ ที่ประกอบด้วย รายละเอียดของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกัน ที่จะนำมาใช้ในระบบงานต่าง ๆ ร่วมกัน ระบบฐานข้อมูล จึงนับเป็นการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยผู้ใช้สามารถจัดการกับข้อมูลได้ใน ลักษณะต่างๆ ทั้งการเพิ่มข้อมูล การแก้ไข การลบ การค้นหา ตลอดจนการเรียกดูข้อมูลในรูปแบบ ต่าง ๆ ซึ่งส่วนจะเป็นการประยุกต์นำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูลและนำฐานข้อมูลผ่านกระบวนการประมวลผลและแสดงผลลัพธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ต้องการ

ผู้ใช้และโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ฐานข้อมูล เรียกว่า ระบบจัดการฐานข้อมูล หรือ DBMS (data base management system)มีหน้าที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสะดวกและมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้อาจเป็นการสร้างฐานข้อมูล การแก้ไขฐานข้อมูล หรือการตั้งคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลมา โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องรับรู้เกี่ยวกับรายละเอียดภายในโครงสร้างของฐานข้อมูล

2.2.1 วงจรการพัฒนา

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์,พร้อมคณะผู้จัดทำ (2558) หน้า50-94 ระบบการรวบรวมฐานข้อมูล หลายๆฐานข้อมูล ที่มีความสัมพันธ์กัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ภายในระบบฐานข้อมูลต้องมีส่วนของซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงและจัดการฐานข้อมูล ด้วยวิธีและรูปแบบเหมาะสมเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเก็บข้อมูล ดูแลรักษา ความปลอดภัย และง่ายต่อการนำมาใช้งาน ซอฟต์แวร์ซึ่งเรียกว่า Database Management System (DBMS)

โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เพื่อลดปัญหาข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลพนักงานเกิดการสูญหาย มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อน กระบวนการทำงานซ้ำไม่เป็นระบบ ค้นหาข้อมูลยาก ใช้เวลานาน ผู้จัดทำจึงทำระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษา ตั้งอยู่ที่ 171 หมู่ 11 บ้านโคกโองพัฒนา ตำบลโคกกลาง อำเภอฟะนิง จังหวัดอุดรธานี ที่สามารถเพิ่มข้อมูลสินค้า รับฝากขายสินค้า บันทึกข้อมูล ค้นหาข้อมูล และลบข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับกิจการได้

2.2.2 การออกแบบฐานข้อมูล

กระบวนการในการออกแบบทางตรรกะและทางกายภาพของฐานข้อมูลจะประกอบด้วยงาน 2 ส่วนคือการออกแบบในส่วนขอเนื้อหาข้อมูลและโครงสร้างของฐานข้อมูล (Content and Structure of Database) อีกส่วนคือการออกแบบในเรื่องการประมวลผลฐานข้อมูลและซอฟต์แวร์ของงานประยุกต์ (Database Processing and Software Application) การออกแบบงานทั้งสองส่วนนั้นมักจะทำไปด้วยกันแยกจากกันได้ยากมากเพราะในบางครั้งเราจะสามารถระบุเนื้อหาข้อมูลได้จากการศึกษางานประยุกต์หรืออาจกำหนดงานประยุกต์โดยอ้างอิงถึงโครงสร้างของฐานข้อมูลโดยมีจุดประสงค์ของการออกแบบดังนี้

1. เตรียมข้อมูลที่จำเป็นเพื่อสนองตอบตามความต้องการของผู้ใช้และงานประยุกต์ที่เข้ามา
2. เตรียมโครงสร้างข้อมูลที่เป็นธรรมชาติและง่ายต่อการเข้าใจมากที่สุดเพื่อรองรับต่อความต้องการในการประมวลผลจัดเก็บข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและใช้เวลาในการตอบสนองที่เหมาะสม (ชนวัฒน์ ศรีสอ้าน, 2542)

2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 รูปเอกสารของร้านสมยศ

รายการ	จำนวน	ราคา	รวม
1. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (10 บาท)	1	0.00	99.12
2. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (12 บาท)	1	0.00	242.16
3. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (10 บาท)	0	1.00	0.24
4. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (10 บาท)	0	3.00	56.04
5. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (17 บาท)	2	0.00	66.24
6. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (17 บาท)	1	0.00	267.36
7. ข้าวหอมมะลิ 105 12x1 (17 บาท)	0	1.00	22.28
รวม	5	5	937.64
ส่วนลด			65.63
รวมสุทธิ			1,003.22

ภาพที่ 2.1 ใบเสร็จซื้อสินค้าจากร้านขายส่ง

ภาพที่ 2.1 ใบเสร็จซื้อสินค้าจากร้านขายส่งที่ร้านสมยศ จะทำการบันทึกแบบจัดใส่กระดาษ บางครั้งจะเป็นใบเสร็จ โดยทำการจดบันทึก จากภาพที่ 2.1 จากเอกสารใบเสร็จซื้อสินค้าจากร้านขายส่ง จะช่วยจดจำในเรื่องรายรับรายจ่ายของร้าน ระบบเราจะไปพัฒนาในส่วนนี้ด้วย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ได้ไปศึกษาข้อมูลทางด้านการจัดการพัสดุคงคลังของร้านเบสท์เบเกอร์รี่ พบว่าพัสดุคงคลังเป็นรายการสินทรัพย์ที่สำคัญรายการหนึ่ง และเนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการทำ เบเกอร์รี่เป็นวัตถุดิบที่มีอายุการใช้งานสั้น ซึ่งถ้าการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพแล้วจะส่งผลกระทบไปถึงการดำเนินงานและความสำเร็จของร้านได้ การเก็บวัตถุดิบเหล่านั้นไว้ในสต็อกน้อยเกินไปอาจเกิดปัญหาวัตถุดิบไม่พอใช้และอาจจะส่งผลให้สินค้าไม่พอขาย นั่นหมายถึงการเสียโอกาสที่จะได้รับกำไรจากการขายสินค้านั้น

จากปัญหาที่ได้พบ โครงการระบบงานขายและสั่งซื้อวัตถุดิบธุรกิจเบสท์เบเกอร์รี่ จึงเกิดขึ้นมาเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าวคือจะช่วยลดความยุ่งยากและช่วยตัดสินใจในการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับร้านเบสท์เบเกอร์รี่ ในการสืบค้นข้อมูลสินค้าหรือวัตถุดิบที่อยู่ในคลังสินค้าได้อย่างสะดวก พร้อมทั้งมีระบบการคำนวณปริมาณวัตถุดิบสำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบอีกด้วย นอกเหนือจากการรับคำสั่งซื้อและคำนวณเงินรับจากคำสั่งซื้อ

The screenshot shows a software interface for inventory and purchase management. It includes a header with a logo and the name 'ขายสินค้า' (Sell Goods). Below the header, there are fields for 'เลขที่ใบสั่งซื้อ' (Purchase Order Number) set to 'IN00088', 'ชื่อลูกค้า' (Customer Name) set to 'สุภาวีศน์', 'เบอร์โทร' (Phone Number) set to '087-8888888', and 'วันที่' (Date) set to '07/06/2010'.

The main area is divided into three sections:

- รายการซื้อสินค้า** (Purchase Items): A table with columns 'ชื่อสินค้า' (Item Name), 'จำนวน' (Quantity), and 'ราคา' (Price). It lists items like '1. เบเกอรี่พรีเมียม', '3. เบเกอรี่พรีเมียม', '9. เบเกอรี่พรีเมียม', '11. เบเกอรี่พรีเมียม', '10. เบเกอรี่พรีเมียม', and '13. เบเกอรี่พรีเมียม' with their respective quantities and prices.
- รายการซื้อสินค้า** (Purchase Items): A section for adding new items, including fields for 'วันที่รับสินค้า' (Date Received), 'ชื่อสินค้า' (Item Name), 'ราคา' (Price), and 'จำนวน' (Quantity).
- รายการขายสินค้า** (Sales Items): A section for adding new items, including fields for 'ประเภทสินค้า' (Item Category), 'ชื่อสินค้า' (Item Name), 'ราคา' (Price), and 'จำนวน' (Quantity).

At the bottom, there are summary sections:

- รายการซื้อสินค้าทั้งหมด** (Total Purchase Items): A table showing 'จำนวน' (Quantity) as 14, 'ราคา' (Price) as 510, and 'รวม' (Total) as 484.5.
- รายการขายสินค้า** (Sales Items): A table showing 'จำนวน' (Quantity) as 5, 'ราคา' (Price) as 25.5, and 'รวม' (Total) as 127.5.

There are also buttons for 'สั่งซื้อ' (Purchase), 'ยกเลิก' (Cancel), 'คำนวณ' (Calculate), 'พิมพ์ใบเสร็จ' (Print Receipt), and 'ออก' (Exit).

ภาพที่ 2.2 หน้าจอรระบบงานขายและสั่งซื้อวัตถุดิบธุรกิจเบเกอร์รี่

ที่มา: (โปรแกรมระบบงานขายและสั่งซื้อวัตถุดิบธุรกิจเบเกอร์รี่. 2556)

นายวรพงศ์ ตันพัฒน์นันต์ (2554) เนื่องจากร้านยางทองเป็นร้านค้าปลีก - ส่งในรูปแบบดั้งเดิม ดำเนินกิจการโดยสมาชิกภายในครอบครัวไม่มีการจ้างลูกจ้าง กิจกรรมหลักๆ ของร้านได้แก่การสั่งซื้อและรับสินค้าเข้าร้าน, การขายสินค้า, การเปลี่ยนสินค้ากับลูกค้าและบริษัทคู่ค้า และการยืมหรือให้ร้านค้าอื่นยืมสินค้า ซึ่งในแต่ละชั้น ตอนของกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการทำโดยที่ไม่มีการเก็บข้อมูลหรือหลักฐานที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือมีแต่ไม่เป็นระเบียบ การสั่งซื้อสินค้าทำโดยการโทรศัพท์สั่ง หรือสั่ง กับพนักงานขายของบริษัทคู่ค้าที่มารับรายการถึงที่ร้าน มักไม่มีการบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อว่าสั่ง สินค้าใดปริมาณเท่าไร หรือหากจะมีก็จะเป็นเพียงการจดบันทึกอย่างย่อๆ

ดังนั้น การใช้ระบบฐานข้อมูลสินค้าบนระบบคอมพิวเตอร์ในช่วยในการจัดเก็บ, แก้ไข และค้นหาข้อมูลสินค้า ก็จะช่วยสามารถช่วยเพิ่มความถูกต้องรวดเร็วและลดความผิดพลาดในการจัดการกับข้อมูลสินค้าภายในร้านค้าได้ เช่นสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้รวดเร็ว ลดความผิดพลาดจากการขายสินค้าผิดพลาด เป็นต้น

ข้อมูลบริษัทคู่ค้า

รหัสบริษัทคู่ค้า: sp01

ชื่อบริษัทคู่ค้า: รถเร่

ที่ตั้งบริษัทคู่ค้า:

หมายเลขโทรศัพท์บริษัทคู่ค้า:

ผู้ติดต่อ:

หมายเลขโทรศัพท์ผู้ติดต่อ:

ปุ่ม: เพิ่มข้อมูล, แก้ไขข้อมูล

หมายเหตุ: ทำการเพิ่มแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของบริษัทคู่ค้า เพื่อทำการเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลบริษัทคู่ค้าได้

รายการบริษัทคู่ค้า

รหัสบริษัทคู่ค้า	ชื่อบริษัทคู่ค้า	ที่ตั้งบริษัทคู่ค้า	หน.
sp01	รถเร่		
sp02	ไทยประศาสน์		
sp03	เจริญทองการสาร		

ภาพที่ 2.3 หน้าจอผู้ฝากขายร้านค้าปลีก - ส่งในรูปแบบดั้งเดิม

ที่มา: (นายวรพงศ์ ตันพัฒน์นันต์. 2554)

นางสาวชนิตา อุบลธรรม (2556) ระบบร้านขายเฟอร์นิเจอร์ ทำการศึกษาออกแบบและสร้างระบบฐานข้อมูลร้านเฟอร์นิเจอร์ สำหรับร้านขายเฟอร์นิเจอร์แบบศูนย์รวมร้านขายเฟอร์นิเจอร์ และยังคงจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบเอกสารให้สามารถนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลลงระบบฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพิ่ม ค้นหาและแก้ไขข้อมูลและเพื่อลดความเสี่ยงต่อการสูญหายของข้อมูลรวมทั้งเพื่อให้สะดวกรวดเร็วในการออกรายงานการซื้อขาย เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับร้านขายเฟอร์นิเจอร์แบบศูนย์รวมร้านขายเฟอร์นิเจอร์ซึ่งยังคงจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบเอกสาร โดยใช้ฮาร์ดแวร์ ดาต้าเบส 11 จีและภาษาเอสคิวแอล (SQL) ในการจัดทำฐานข้อมูล และออกรายงานการซื้อขายเฟอร์นิเจอร์ภายในร้านเฟอร์นิเจอร์

Furniture Management System [FMS (ไทย)]

ข้อมูลผู้ผลิต

รหัสผู้ผลิต :

ชื่อผู้ผลิต :

ที่อยู่ :

เบอร์โทรศัพท์ 1 : () -

เบอร์โทรศัพท์ 2 : () -

เบอร์แฟกซ์ : () -

อีเมล :

ค้นหา ค้นหาเลือก พิมพ์ข้อความ

รหัสผู้ผลิต	ชื่อผู้ผลิต	เบอร์โทรศัพท์ 1	เบอร์โทรศัพท์ 2	อีเมล
S001	บริษัท Furniture Co...	(080) 222-2222	(02) 555-5555	furniture@hotmail...
S002	บริษัท โคมโคม จำกัด	(089) 333-3333	(02) 777-7777	th_home@hotmail...
S003	บริษัท (สโตร์) จำกัด	(086) 666-6666	(02) 111-1111	rung_tree@hotmail...

วันที่ : 5/6/2553 | เวลา : 9:52:45

ภาพที่ 2.4 หน้าจกระบบฐานข้อมูลสำหรับร้านขายเฟอร์นิเจอร์

ที่มา: (นางสาวชนิตา อุบลธรรม. 2556)

บทที่ 3

ผลวิเคราะห์และการออกแบบระบบ

การทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศโดยมีการวิเคราะห์ออกแบบระบบดังกล่าว ตามลำดับหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- 3.1 ผลการวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน
- 3.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้
- 3.3 ผลการศึกษาความเป็นไปได้
- 3.4 ผลการออกแบบขั้นตอนการทำงาน
- 3.5 แผนผังบริบท
- 3.6 แผนภาพกระแสข้อมูล
- 3.7 คำอธิบายขบวนการ
- 3.8 ผลการออกแบบฐานข้อมูล
- 3.9 การออกแบบการนำเข้าข้อมูล
- 3.10 การออกแบบส่วนนำเสนอข้อมูล

3.1 ผลการวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน

3.1.1 ระบบงานปัจจุบัน

ร้านสมยศ เป็นกิจการร้านค้าประเภทซื้อมาขายไป ในส่วนของการขายในนั้นเป็นการขายแบบเงินสดและการฝากขายสินค้ารายได้หลักของกิจการแล้วมาจากการที่มีลูกค้ามาซื้อสินค้าหน้าร้าน ระบบงานปัจจุบันมีขั้นตอนการดำเนินงานและมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้

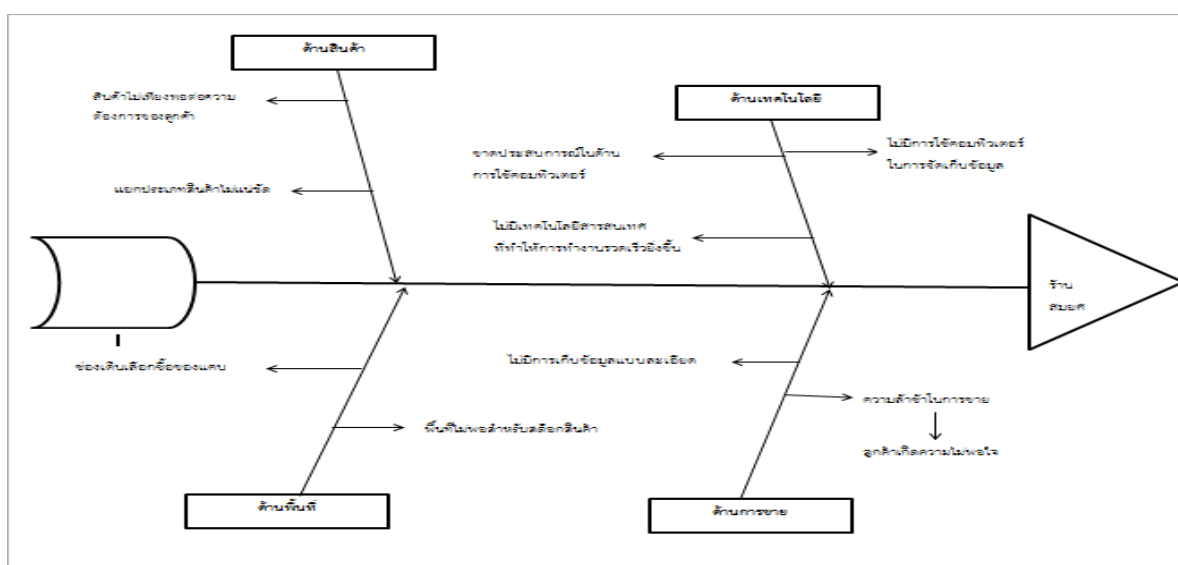
- 1) เจ้าของร้านรับฝากขายโดยการจดบันทึกในสมุด
- 2) เจ้าของร้านคิดเงินโดยใช้เครื่องคิดเลข
- 3) เจ้าของร้านคืนสินค้าและเงินโดยการจดบันทึกในสมุด
- 4) จัดสินค้าเข้าชั้น

3.1.2 ปัญหาของระบบงานปัจจุบัน

จากการศึกษาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ได้พบปัญหาในร้านสมยศดังนี้

- 1) ปัญหาด้านเทคโนโลยี
 - ไม่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูล
 - ไม่มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้การทำงานรวดเร็วยิ่งขึ้น
 - ขาดประสบการณ์ในด้านการใช้คอมพิวเตอร์
- 2) ปัญหาด้านการขาย
 - ไม่มีการเก็บข้อมูลแบบละเอียด

- ความล่าช้าการขาย
 - ลูกค้าเกิดความไม่พอใจ
- 3) ปัญหาด้านพื้นที่
- ช่องเดินเลือกซื้อของแคบ
 - พื้นที่ไม่พอสำหรับสต็อกสินค้า
- 4) ปัญหาด้านสินค้า
- สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
 - แยกประเภทสินค้าไม่ชัดเจน



ภาพที่ 3.1 แผนภูมิแก๊งปลาแสดงปัญหาของร้านสมยศ

3.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

จากปัญหาของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ปัจจุบันการรวบรวมความต้องการพัฒนาระบบ และการสอบถามจากเจ้าของกิจการ สามารถสรุปความต้องการได้ ดังนี้

1. สามารถบริหารจัดการข้อมูลของสินค้าได้
2. สามารถจัดการข้อมูลผู้ฝากขายได้
3. สามารถจัดการข้อมูลรับฝากสินค้าขายได้
4. สามารถจัดการข้อมูลคืบเงินผู้ฝากขายและสินค้าได้
5. สามารถออกรายงานการขายสินค้าได้

3.3 ผลการศึกษาความเป็นไปได้

จากการวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงานและปัญหาของระบบเดิม การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ คาดว่าจะสามารถพัฒนาและปรับปรุงระบบงานเดิมให้ดีขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบใหม่มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.3.1 ความเป็นไปได้ทางเทคนิค (Technical Feasibility)

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคนั้น เพื่อดูความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบโดยจะเน้นที่การพัฒนาระบบ ทั้งด้านเทคโนโลยี บุคลากร และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ Microsoft Visual Basic และเทคโนโลยีที่นำมาจัดการฐานข้อมูล Microsoft Access ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ช่วยในการทำงานของระบบงานใหม่เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บุคลากรที่พัฒนามีความรู้ความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีเป็นอย่างดี มีความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาระบบงานนี้ให้สำเร็จ

3.3.2 ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงาน (Operational Feasibility)

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานเพื่อพิจารณาโอกาส และอุปสรรคที่ส่งต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน และการใช้ระบบของผู้ใช้และมีส่วนได้ส่วนเสียของระบบการจัดการระบบบริหารจัดการร้านสมยศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ จากการที่ได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานของระบบการจัดการระบบบริหารจัดการร้านสมยศ คณะผู้จัดทำได้นำระบบใหม่มาใช้ เพื่อแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ในระบบเดิม เช่น ช่วยในการขายให้เร็วขึ้น คำนวณเงินไม่ผิดพลาด การจัดเก็บข้อมูล รวมไปถึง การจัดเก็บข้อมูลการฝากขาย ทำให้ข้อมูลมีความเป็นระบบระเบียบมากขึ้น นอกจากนี้การนำระบบใหม่มาใช้อาจทำให้เจ้าของกิจการที่ไม่มีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์หรือทักษะการใช้งานของคอมพิวเตอร์ ทางคณะผู้จัดทำจึงต้องมีการฝึกอบรมและมีการทดลองใช้งานระบบใหม่ เพื่อให้เจ้าของกิจการร้านสมยศได้รู้วิธีการใช้งานระบบงานใหม่

3.3.3 ความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility)

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อพิจารณาความคุ้มค่าจากการลงทุนพัฒนาระบบการจัดการระบบบริหารจัดการร้านสมยศทั้งทางด้านผลตอบแทนที่ประเมิน มูลค่าได้และผลตอบแทนที่ประเมินมูลค่าไม่ได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปเชิงเศรษฐศาสตร์ของหน่วยงาน

ปีที่	0	1	2	3	4	5
ผลตอบแทน						
รายได้เพิ่มขึ้น		100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
เงินทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการจัดหาและรักษาอุปกรณ์		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมผลตอบแทน		150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ						
ค่าเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่อง	1	36,900				
ค่าอุปกรณ์พิมพ์	8,000					
เครื่องพิมพ์ใบเสร็จพกพา	40,000					
ค่าพิมพ์เอกสาร	4,000					
รวมค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	88,900					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ค่ากระดาษใบเสร็จ			500	500	500	500
ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น			46,000	46,000	46,000	46,000
ค่าไฟ			10,000	10,000	10,000	10,000

ค่าอินเทอร์เน็ต		7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		63,700	63,700	63,700	63,700	63,700
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	88,900	63,700	63,700	63,700	63,700	63,700
กำไรจากการดำเนินงาน	-88,900	86,300	86,300	86,300	86,300	86,300
กำไรสะสม	-88,900	-2600	83,700	170,000	256,300	342,600
ระยะเวลาคืนทุน = 2.03 ปี						
ผลตอบแทนจากการลงทุน(ROI) = 93 %						

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = 1 + \frac{83,000}{86,300} = 2.03 \text{ ปี}$$

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนจากการลงทุน} &= \text{IRR(กำไรจากการดำเนินงานปีที่ 0-5)} \\ &= 93 \% \end{aligned}$$

จากตารางที่ 3.1 รายละเอียดผลตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

1. รายได้เพิ่มขึ้น คำนวณจากการให้บริการรายได้เพิ่มขึ้น เดือนละ 2 รอบ แต่ละรอบขายและมีรายได้เฉลี่ย 4,200 คิดเป็นเงินปีละ $2 * 4,200 * 12$ เดือน = 100,000 บาท
2. เงินทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการจัดหาและรักษาอุปกรณ์ เดือนละ 4,200 บาท * 12 เดือน = 50,000 บาท
3. เงินทุนในการจัดซื้อค่าเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง เครื่องละ 36,900 บาท
4. ค่าอุปกรณ์พิมพ์ เครื่องปริ้นเตอร์ 1 เครื่อง 4,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
5. เครื่องพิมพ์ใบเสร็จพกพาไร้สาย 4 เครื่องๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

6. ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนขายคิดเป็น $40\% * 100,000 = 40,000$
7. ค่ากระดาษใบเสร็จ ใช้ 4 ม้วนๆ ต่อเดือน 20 บาท $(4 * 20) * 12 = 960$ บาท กระดาษออก
รายงาน 1 กล่อง
8. ค่าไฟ จากการให้บริการ คิดเป็น 100% ของรายได้ เป็นเงินปีละ $10\% * 100,000 = 10,000$
9. ค่าอินเทอร์เน็ต จากการให้บริการ $600 * 12$ เดือน = 7,200 บาท

นอกจากนี้ผลตอบแทนที่ประเมินค่าไม่ได้ของการทำระบบบริหารจัดการร้านสมยศมีดังต่อไปนี้

1. ลูกค้ามีความน่าเชื่อถือเชื่อใจในการบริการ เพราะ เนื่องจากลูกค้าสามารถดูกระบวนการทำงาน
หน้างานได้
2. ผู้ฝากขายมีความพึงพอใจในการฝากขายสินค้า เพราะมีความรวดเร็วทันใจในการให้บริการ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งสองด้านพบว่าการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการร้านสมยศมีความเหมาะสมเนื่องจากมีความเป็นไปได้ในด้านเทคนิคมีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่มีคุณสมบัติเครื่องที่สามารถขยายขอบเขตของอุปกรณ์ได้อีกและมีซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการพัฒนาโปรแกรมที่มีอยู่แล้ว ในด้านของ เวลาที่มีระยะเวลาการดำเนินโครงการ 12 เดือนซึ่งเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมในการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

3.4 ผลการออกแบบขั้นตอนการทำงานระบบงานใหม่

จากปัญหาและความต้องการของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษาการพัฒนา
ระบบงานใหม่ จะมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ ดังนี้

1. จัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า
2. จัดการข้อมูลสินค้าฝากขาย
3. ระบบรับฝากขายสินค้า
4. ระบบขายสินค้าฝากขาย
5. ระบบคืนเงินผู้ฝากขายและคืนสินค้าผู้ฝากขาย
6. ระบบค่าใช้จ่าย
7. ระบบการแสดงรายงาน

แต่ละกระบวนการสามารถอธิบายขั้นตอนการทำงานของระบบได้ ดังนี้

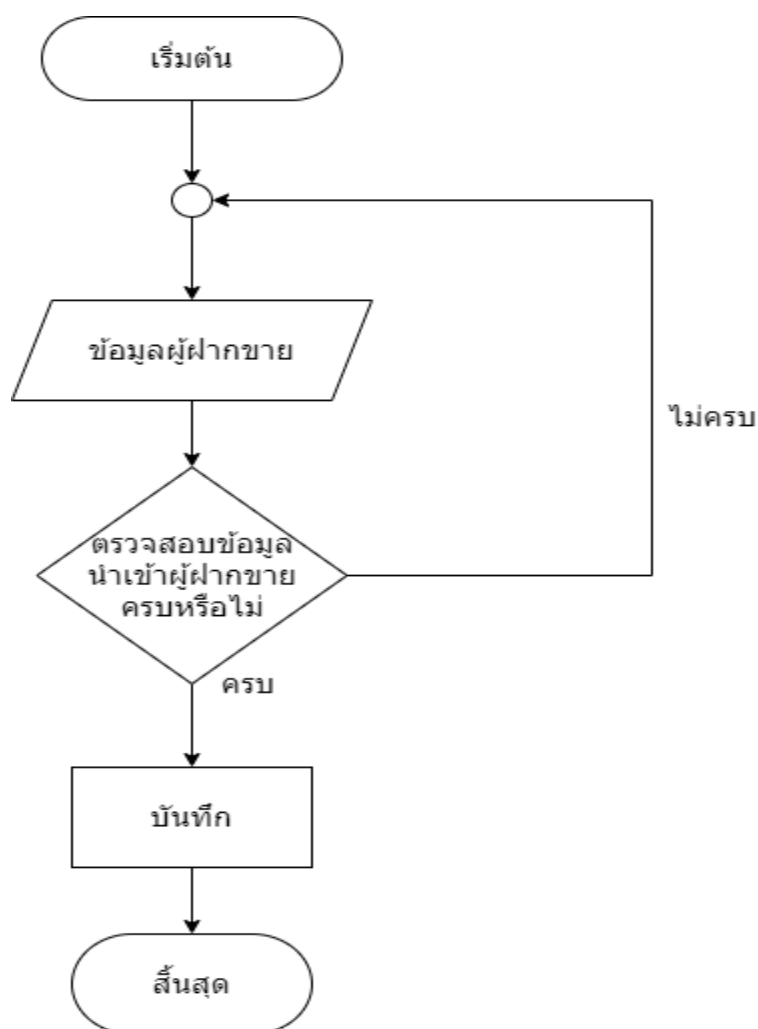
3.4.1 จัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า

3.4.1.1 จัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า

- 1) เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า
- 2) ระบบตรวจสอบการนำเข้าข้อมูลครบหรือไม่ ถ้าครบก็ทำตามขั้นตอน 3 ถ้าไม่ครบก็ให้กลับไปขั้นตอน 1

- 3) ระบบบันทึกการปรับปรุงข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าลงในตารางฐานข้อมูล

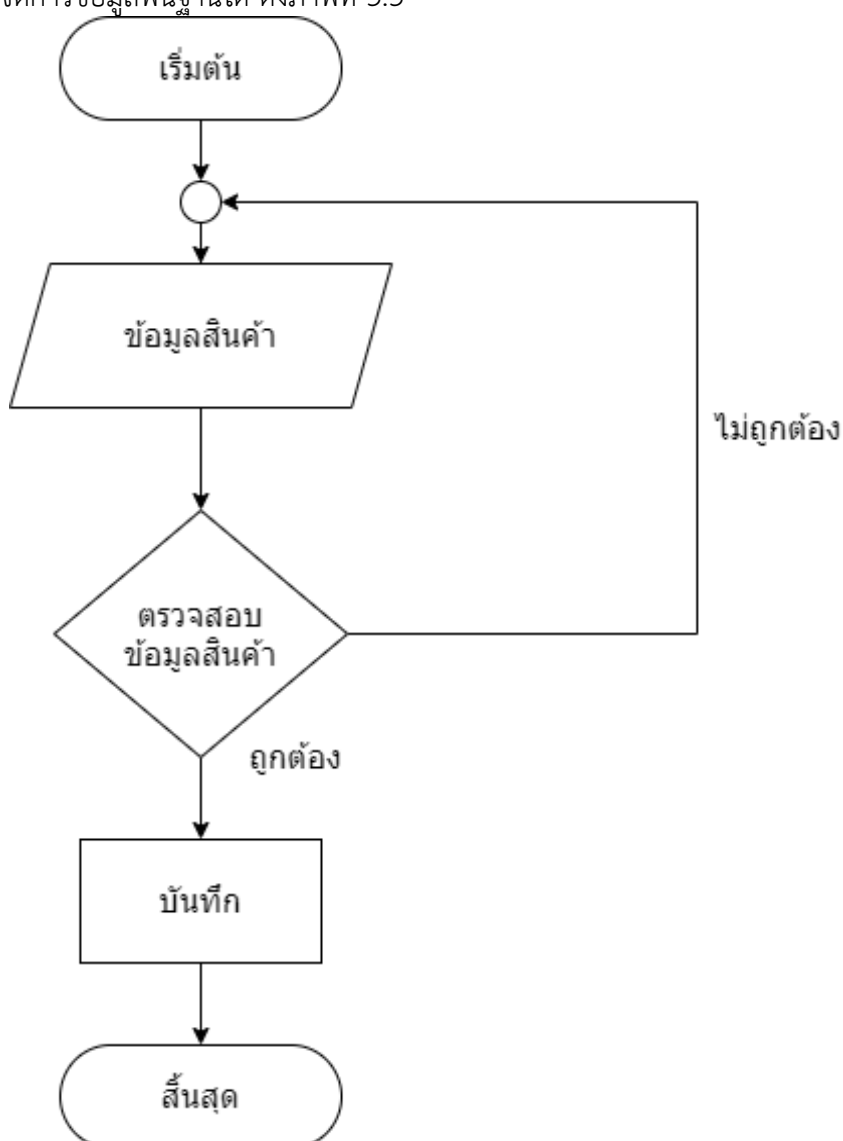
จากการออกแบบระบบงานใหม่ดังกล่าวสามารถปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐานได้ ดังภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 ผังงานขั้นตอนการทำงานของจัดการข้อมูลผู้ฝากขายสินค้านระบบงานใหม่

3.4.1.2 ระบบจัดการข้อมูลสินค้าฝากขาย

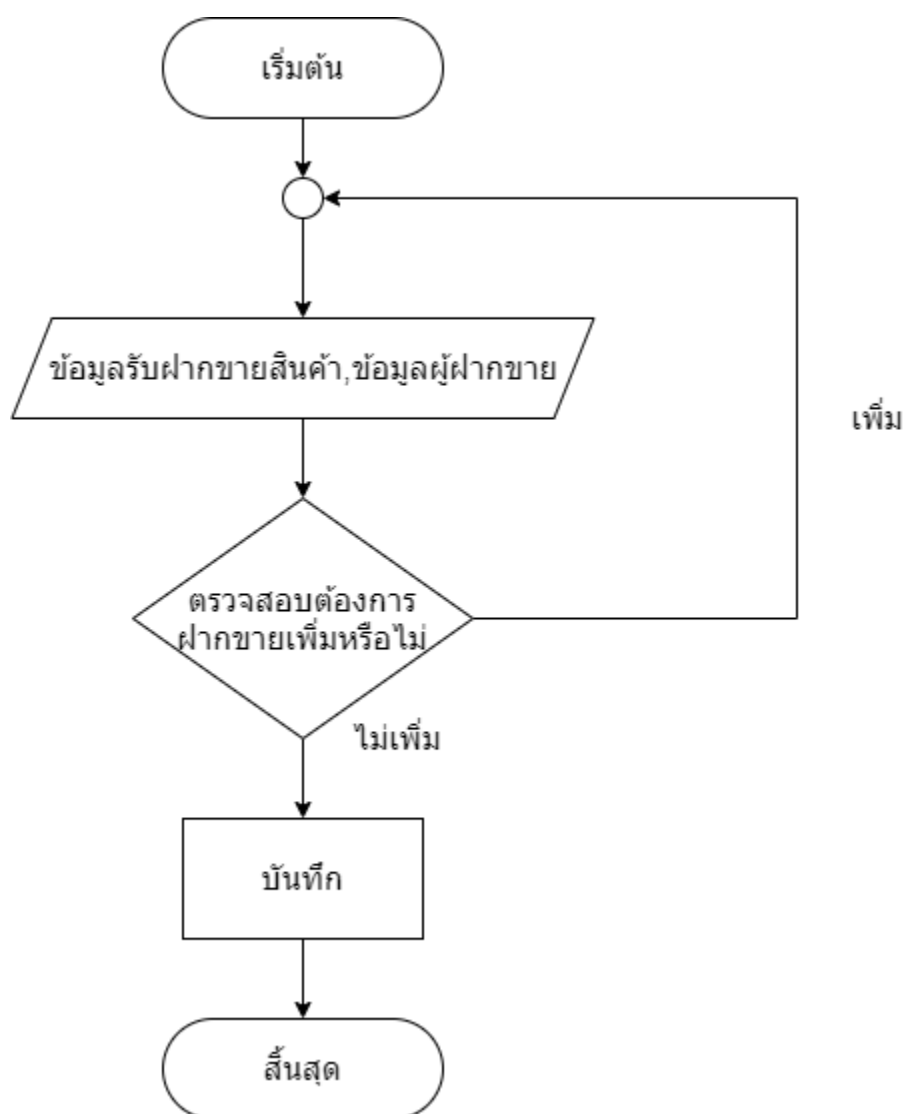
- 1) เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลพื้นฐานของสินค้าฝากขาย
 - 2) ระบบตรวจสอบความถูกต้องของการกรอกข้อมูลถ้าถูกต้องก็ทำตามขั้นตอน 3 ถ้าไม่ถูกต้องก็ให้กลับไปขั้นตอน
 - 3) ระบบบันทึกการปรับปรุงข้อมูลสินค้าฝากขายลงในตารางฐานข้อมูล
- จากการออกแบบระบบงานใหม่ดังกล่าวสามารถปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐานได้ ดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการข้อมูลสินค้าฝากขาย ระบบงานใหม่

3.4.4 ระบบรับฝากสินค้าขาย

- 1) เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลฝากสินค้าขายและข้อมูลผู้ฝากขาย
 - 2) ระบบตรวจสอบต้องการฝากสินค้าขายเพิ่มหรือไม่ ถ้าสั่งซื้อเพิ่มไปขั้นตอน 1 ถ้าไม่สั่งซื้อเพิ่มไปขั้นตอน 3
 - 3) ระบบบันทึกข้อมูลการฝากสินค้าขายลงตารางข้อมูลในฐานข้อมูล
- จากการออกแบบระบบใหม่ดังกล่าวสามารถสรุปเป็นขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ดังภาพที่ 3.4

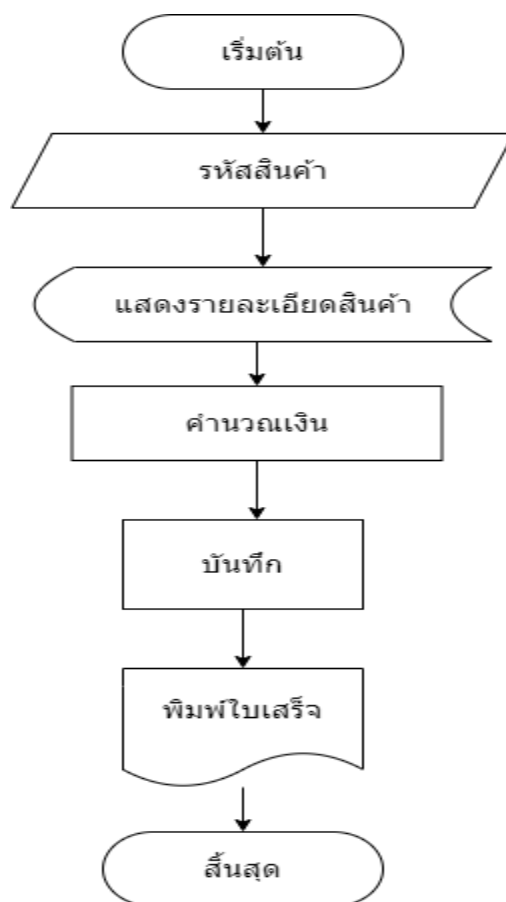


ภาพที่ 3.4 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการข้อมูลฝากสินค้าขาย ระบบงานใหม่

3.4.5 ระบบขายสินค้าฝากขาย

- 1) เจ้าของกิจการรกรอกรหัสสินค้า
- 2) ระบบแสดงรายละเอียดสินค้า
- 3) ระบบคำนวณราคาเงิน จาก (จำนวนสินค้า x ราคาสินค้า)
- 4) ระบบรับชำระเงิน
- 5) ระบบบันทึกข้อมูลลงในตารางฐานข้อมูล
- 6) เจ้าของกิจการพิมพ์ใบเสร็จการขายให้ลูกค้า

จากการออกแบบระบบใหม่ดังกล่าวสามารถสรุปเป็นขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ดังภาพที่ 3.4

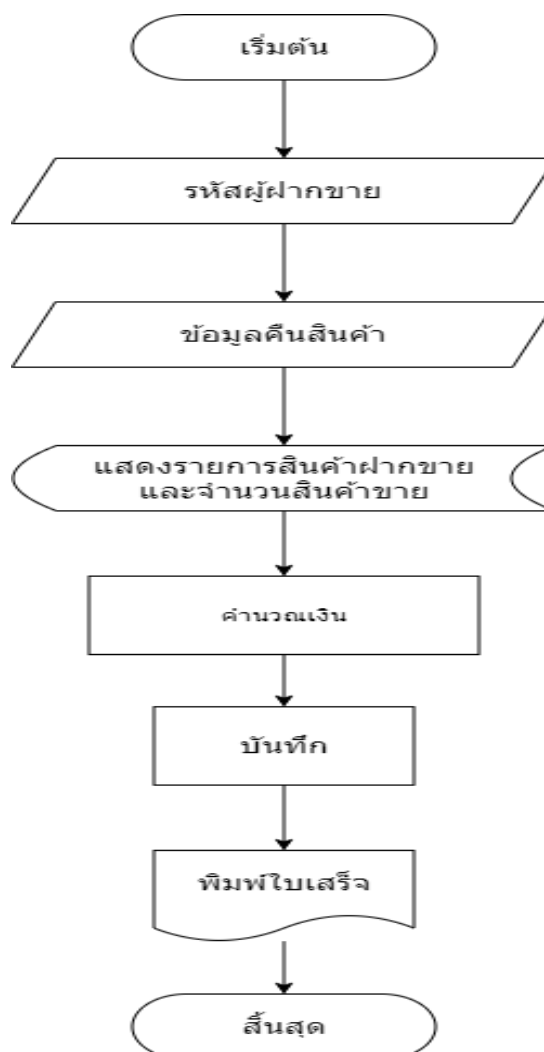


ภาพที่ 3.5 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการขาย ระบบงานใหม่

3.4.6 ระบบคืนเงินผู้ฝากขาย

- 1) เจ้าของร้านกรอกรหัสผู้ฝากขาย
- 2) เจ้าของร้านกรอกข้อมูลสินค้า
- 3) ระบบคำนวณราคาเงินสินค้าฝากขาย จาก (จำนวนสินค้า x ราคาสินค้า)
- 4) ระบบคำนวณสินค้าฝากขายคงเหลือ จาก (สินค้าฝากขาย-สินค้าขาย)
- 5) ระบบแสดงรายละเอียดคืนเงินผู้ฝากขาย
- 6) ระบบบันทึกข้อมูลลงในตารางฐานข้อมูล
- 7) เจ้าของกิจการพิมพ์ใบเสร็จการขายให้ผู้ฝากขาย

จากการออกแบบระบบใหม่ดังกล่าวสามารถสรุปเป็นขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ดังภาพที่ 3.6

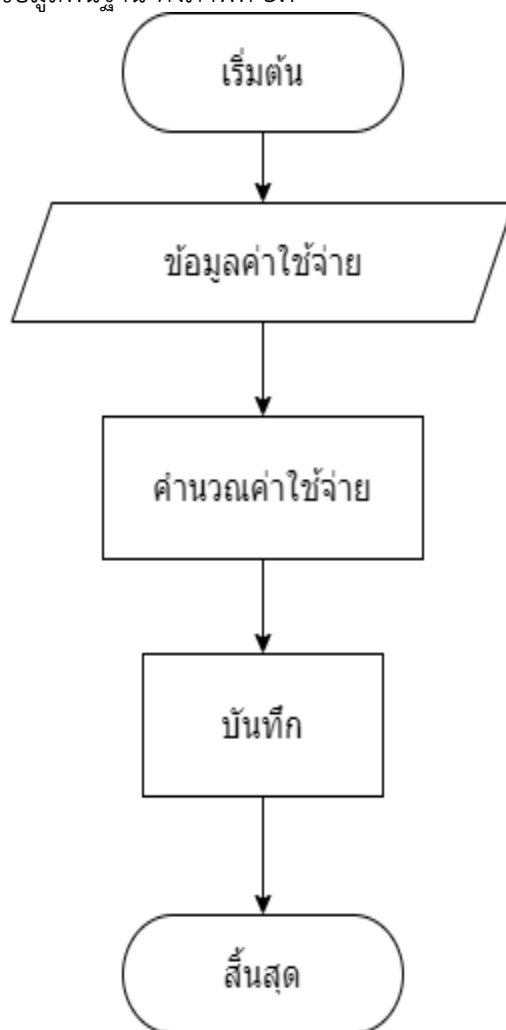


ภาพที่ 3.6 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบคืนเงินผู้ฝากขายระบบงานใหม่

3.4.7 ระบบค่าใช้จ่าย

- 1) เจ้าของร้านกรอกข้อมูลรายจ่าย ในระยะเวลา 1 เดือน
- 2) ระบบรวมรายจ่าย เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ
- 3) ระบบบันทึกข้อมูลลงในตารางฐานข้อมูล

จากการออกแบบระบบใหม่ดังกล่าวสามารถสรุปเป็นขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ดังภาพที่ 3.7

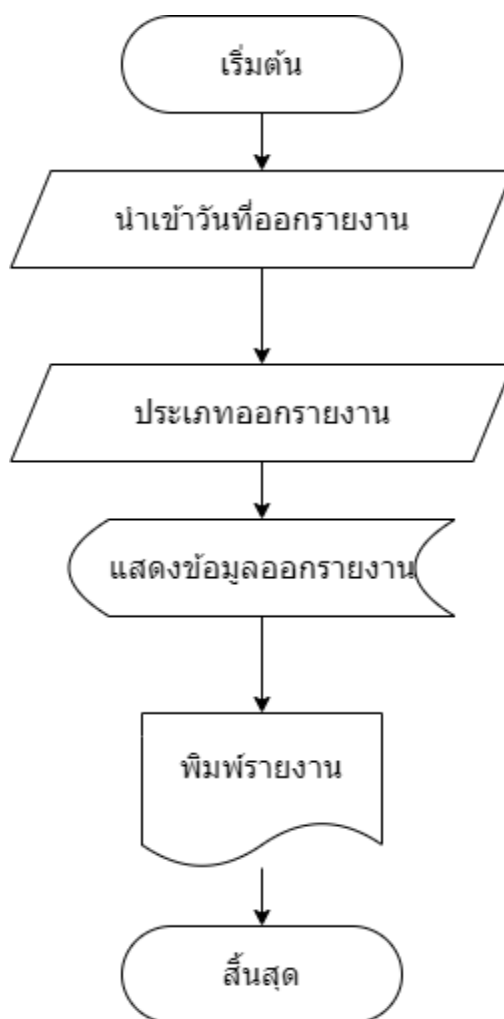


ภาพที่ 3.7 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบจัดการค่าใช้จ่ายระบบงานใหม่

3.4.8 ระบบออกรายงาน

- 1) เจ้าของกิจการระบุวันที่ที่จะแสดงรายงาน
- 2) เจ้าของกิจการเลือกประเภทออกรายงานที่ต้องการจะแสดง
- 3) ระบบจะแสดงรายงานที่ผู้ใช้เลือก
- 4) ระบบจะพิมพ์รายงานตามที่ใช้เลือก

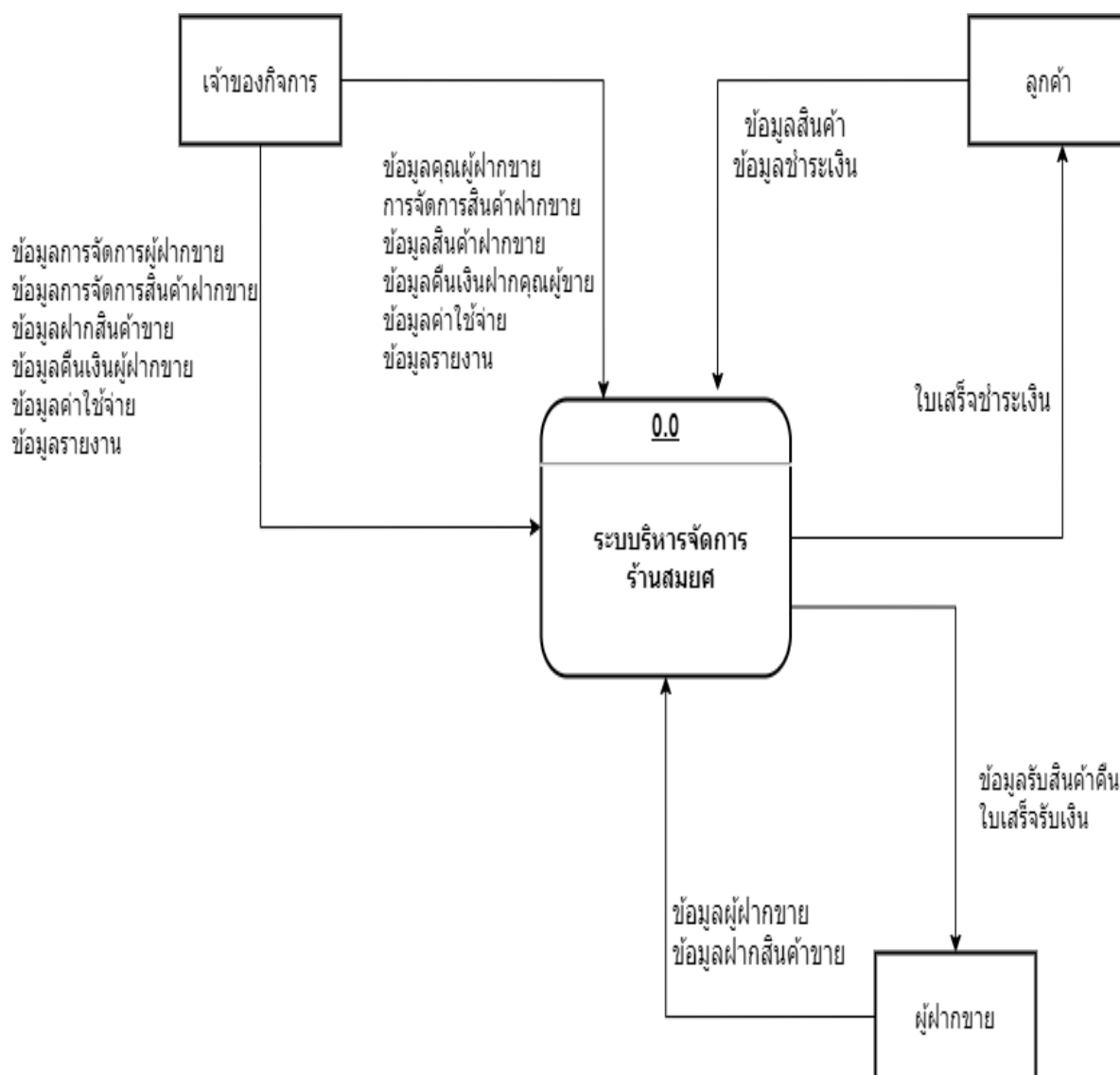
จากการออกแบบระบบใหม่ดังกล่าวสามารถสรุปเป็นขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ดังภาพที่ 3.8



ภาพที่ 3.8 ผังงานขั้นตอนการทำงานของระบบออกรายงานระบบงานใหม่

3.5 แผนผังบริบท (Context Diagram)

แผนผังบริบทเป็นการออกแบบในระดับสูงสุดโดยแผนภาพเพื่อแสดงให้เห็นภาพรวมของระบบขั้นตอนการทำงานความสัมพันธ์ระหว่างส่วนต่างๆ ในระบบกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเหตุการณ์ หรือกระบวนการที่เกิดขึ้นในระบบ ดังภาพที่ 3.9 –3.16



ภาพที่ 3.9 แผนผังบริษัทรระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.9 แสดงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างผู้ใช้กับระบบ และสามารถแบ่งผู้ใช้ออกเป็น 3 กลุ่ม โดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

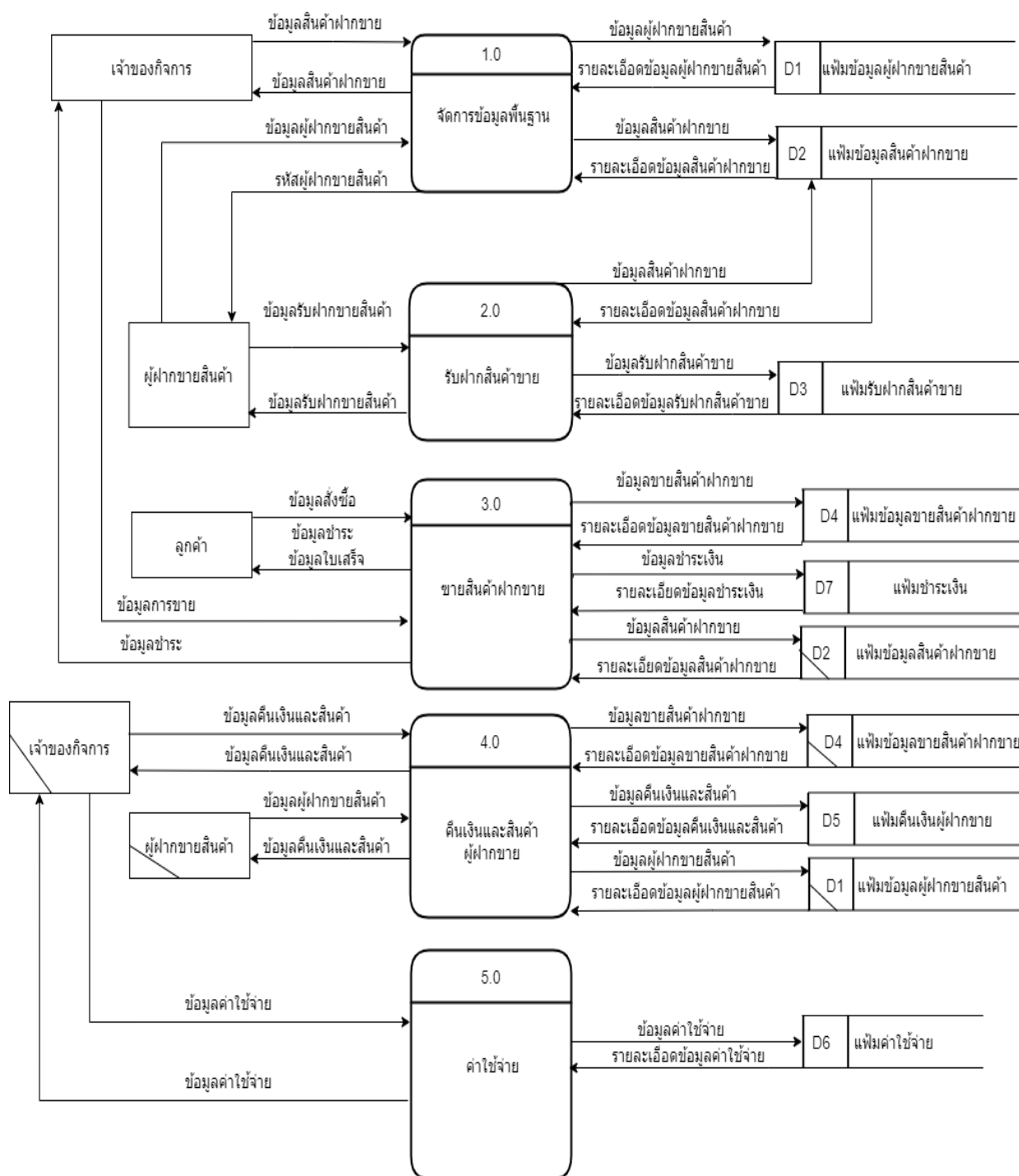
- 1) เจ้าของกิจการ มีหน้าที่ ดังนี้
 - กรอกข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า
 - กรอกรับฝากสินค้าขาย
 - กรอกขายสินค้าฝากขาย
 - กรอกคืนเงินผู้ฝากขายและสินค้าฝากขาย
 - กรอกค่าใช้จ่าย
 - กรอกการแสดงรายงาน
- 2) ลูกคามีหน้าที่ ดังนี้
 - ซื้อสินค้า
 - ชำระค่าสินค้า
 - รับใบเสร็จชำระเงิน
- 3) ผู้ฝากขายสินค้า มีหน้าที่ ดังนี้
 - ฝากขายสินค้า
 - ใบเสร็จรับเงิน

3.6 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)

เป็นแผนภาพกระแสข้อมูลเป็นแผนภาพที่ใช้แสดงถึงการไหลของข้อมูลในระบบระหว่างกระบวนการต่างๆจากแผนผังบริษัทในแผนผังกระแสข้อมูลทำให้ทราบทิศทางของข้อมูลที่ทิศทางของข้อมูลปลายทางของข้อมูลแฟ้มจัดเก็บข้อมูลและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับข้อมูลในระหว่างการใช้ของข้อมูลภาพกระแสข้อมูลระบบบริหารจัดการร้านสมยศโดยแบ่งออกเป็นแผนภาพกระแสข้อมูล 2 ระดับ คือแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 และแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ตามรายละเอียด ดังนี้

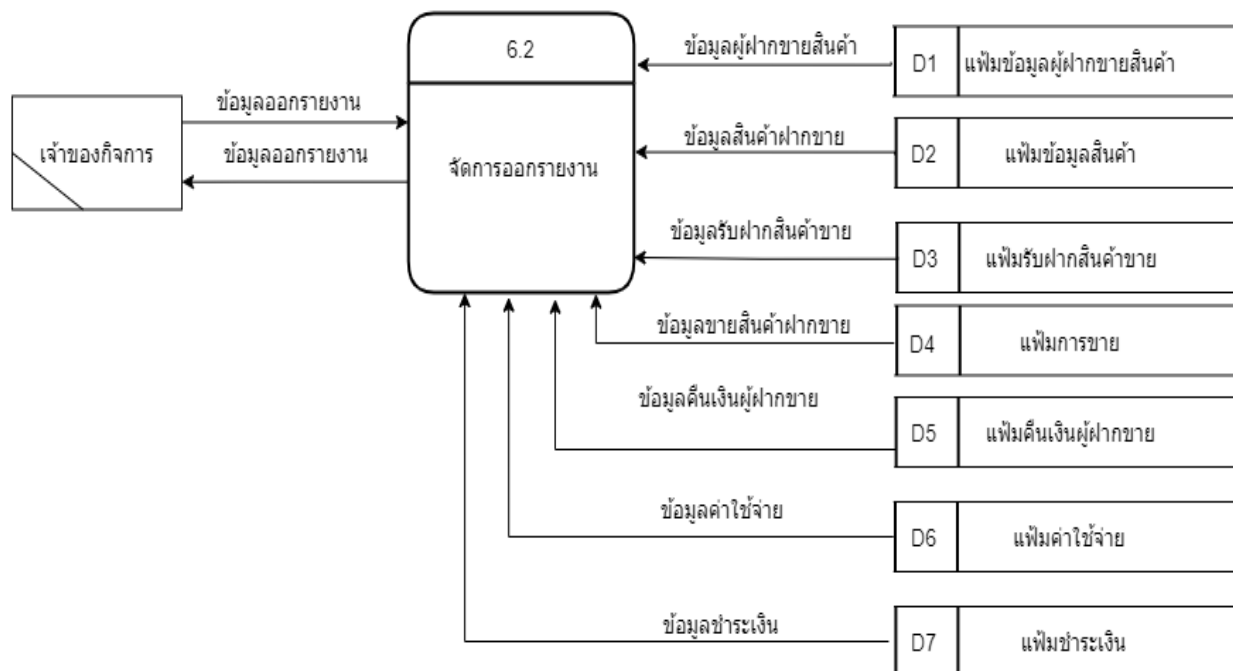
3.6.1 แผนภาพระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1)

แผนภาพระดับที่ 1 ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ มีรายละเอียดดังภาพที่ 3.10



ภาพที่ 3.10 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ของระบบงานใหม่

ภาพที่ 3.10 (ต่อ)



จากภาพที่ 3.10 เป็นแผนกระแสข้อมูลระดับที่ 1 แสดงองค์ประกอบจากแผนผังบริษัท โดยสามารถแบ่งเป็นกระบวนการหลักของข้อมูลได้ 8 กระบวนการ ดังนี้

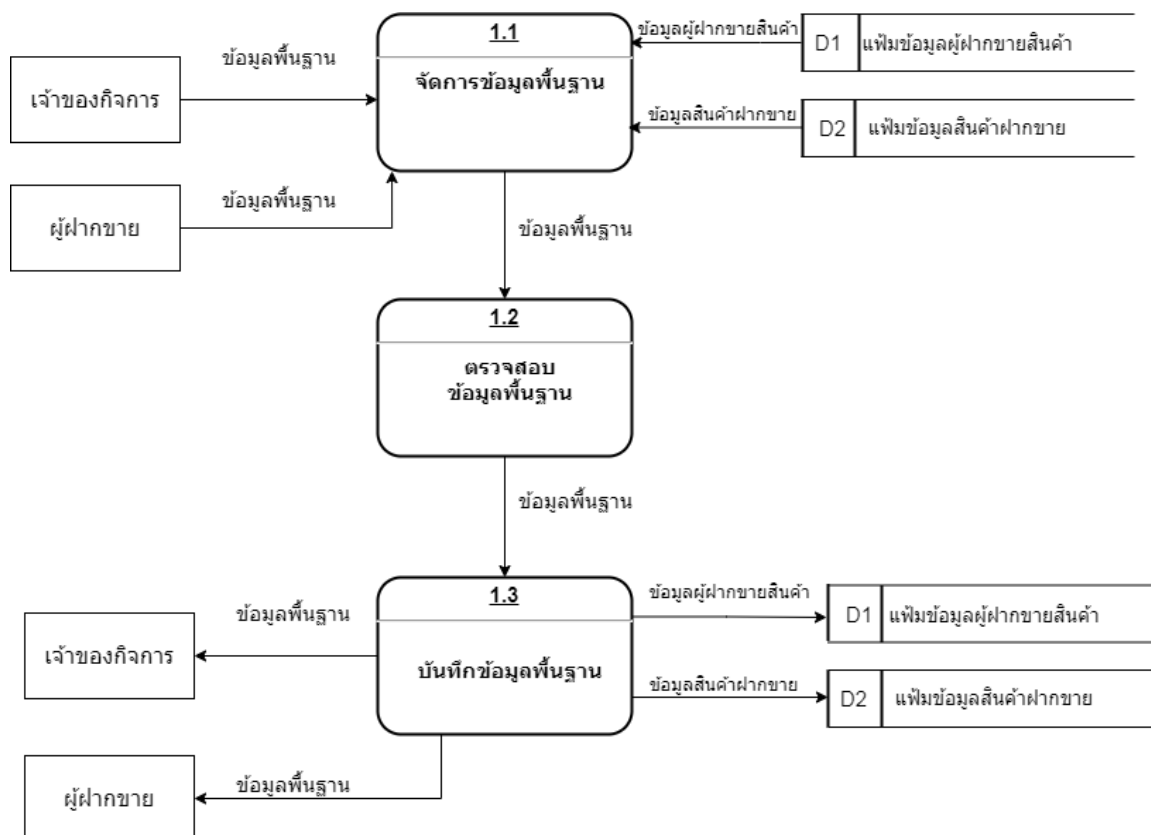
1. กระบวนการที่ 1.0 จัดการข้อมูลพื้นฐานรับเข้าข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า ข้อมูลสินค้า โดยดึงข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าจากเพิ่มผู้ฝากขายสินค้าบันทึกในเพิ่มข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า ดึงข้อมูลลูกค้าจากเพิ่มข้อมูลลูกค้าบันทึกในเพิ่มข้อมูลลูกค้า
2. กระบวนการที่ 2.0 รับฝากสินค้าขาย เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลรับฝากสินค้าขายบันทึกในเพิ่มข้อมูลสินค้าฝากขาย
3. กระบวนการที่ 3.0 ระบบขายสินค้าฝากขาย เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลการขายลงในเพิ่มข้อมูลการขายโดยดึงข้อมูลต่างๆจากเพิ่มข้อมูลสินค้า
4. กระบวนการที่ 4.0 คืนเงินผู้ฝากขาย เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าลงในเพิ่มข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขายโดยดึงข้อมูลจากเพิ่มขายสินค้าฝากขาย แล้วบันทึกในเพิ่มคืนเงินผู้ฝากขาย
5. กระบวนการที่ 5.0 จัดการค่าใช้จ่าย เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลค่าใช้จ่ายลงในเพิ่มข้อมูลค่าใช้จ่าย โดยดึงข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลค่าสาธารณูปโภค แล้วบันทึกในเพิ่มข้อมูลค่าใช้จ่าย
6. กระบวนการที่ 6.0 ออกรายงาน เจ้าของกิจการกรอกข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลทั้งหมดมาแสดง

3.6.2 แผนภาพระดับที่ 2 (Data Flow Diagram Level 2)

จากแผนภาพข้อมูลระดับที่ 1 ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

สามารถนำมาอธิบายเพิ่มเติมเป็นแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ได้ทั้งหมด 6 การบวนการดังนี้

3.6.2.1 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 1.0 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

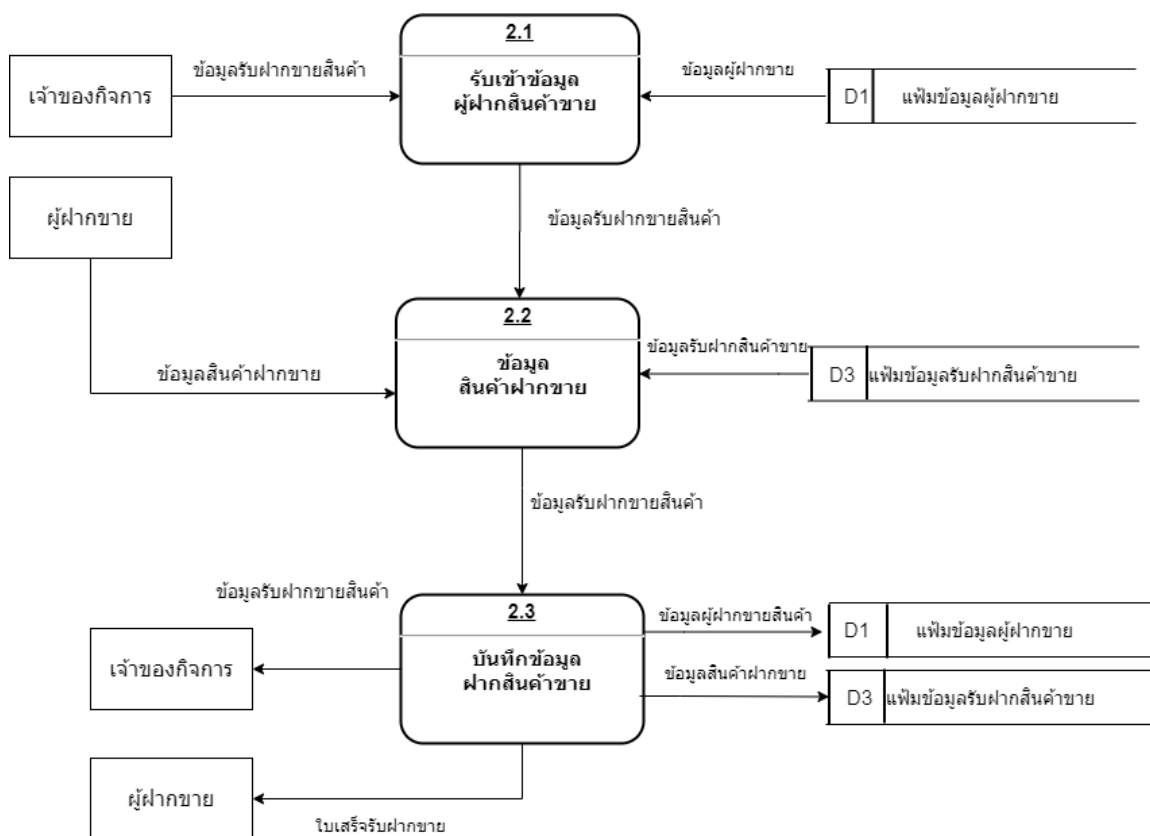


ภาพที่ 3.11 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 1.0 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

จากภาพที่ 3.11 แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 1.0 จัดการข้อมูลพื้นฐานประกอบไปด้วย 3 กระบวนการ สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละกระบวนการได้ ดังนี้

- 1) กระบวนการที่ 1.1 ตรวจสอบ เจ้าของกิจการดึงข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า เพิ่มข้อมูลข้อมูลสินค้ามาแสดง และส่งข้อมูลพื้นฐานไปยังกระบวนการที่ 1.2
- 2) กระบวนการที่ 1.2 ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐาน รับข้อมูลข้อมูลพื้นฐานจากกระบวนการที่ 1.1 มา ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐาน และส่งข้อมูลพื้นฐานไปยังกระบวนการที่ 1.3 เพื่อบันทึก
- 3) กระบวนการที่ 1.3 บันทึก รับข้อมูลข้อมูลพื้นฐานจากกระบวนการที่ 1.2 บันทึกลง เพิ่มข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าเพิ่มข้อมูลสินค้า

3.6.2.2 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 2.0 ระบบฝากสินค้าขาย

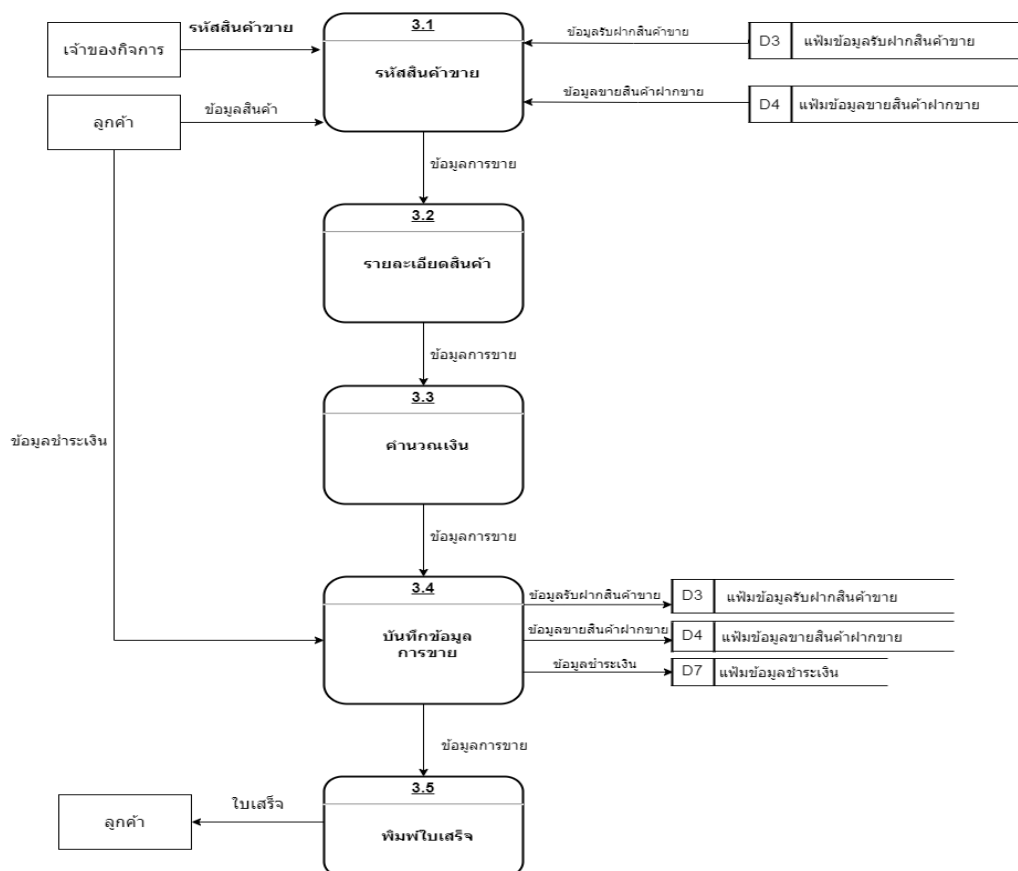


ภาพที่ 3.12 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 2.0 ระบบฝากสินค้าขาย

ของระบบงานใหม่ แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 2.0 จัดการการผลิต ประกอบไปด้วย 3 กระบวนการ สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละกระบวนการได้ ดังนี้

- 1) กระบวนการที่ 2.1 เจ้าของกิจการรับข้อมูลฝากสินค้าขาย จากผู้ฝากขายโดยดึงข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลผู้ฝากขายและ และส่งรับข้อมูลฝากสินค้าขาย ไปยังกระบวนการที่ 2.2
- 2) กระบวนการที่ 2.2 ปรับปรุงฝากสินค้าขาย รับข้อมูลฝากสินค้าขายจากกระบวนการที่ 2.1 มาปรับปรุงข้อมูลฝากสินค้าขาย และส่งข้อมูลการฝากขายไปยังกระบวนการที่ 2.3
- 3) กระบวนการที่ 2.3 บันทึก รับข้อมูลฝากสินค้าขายจากกระบวนการที่ 2.2 บันทึกลงในเพิ่มข้อมูลฝากสินค้าขาย เพิ่มข้อมูลผู้ฝากขาย

3.6.2.3 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 3.0 จัดการการขาย

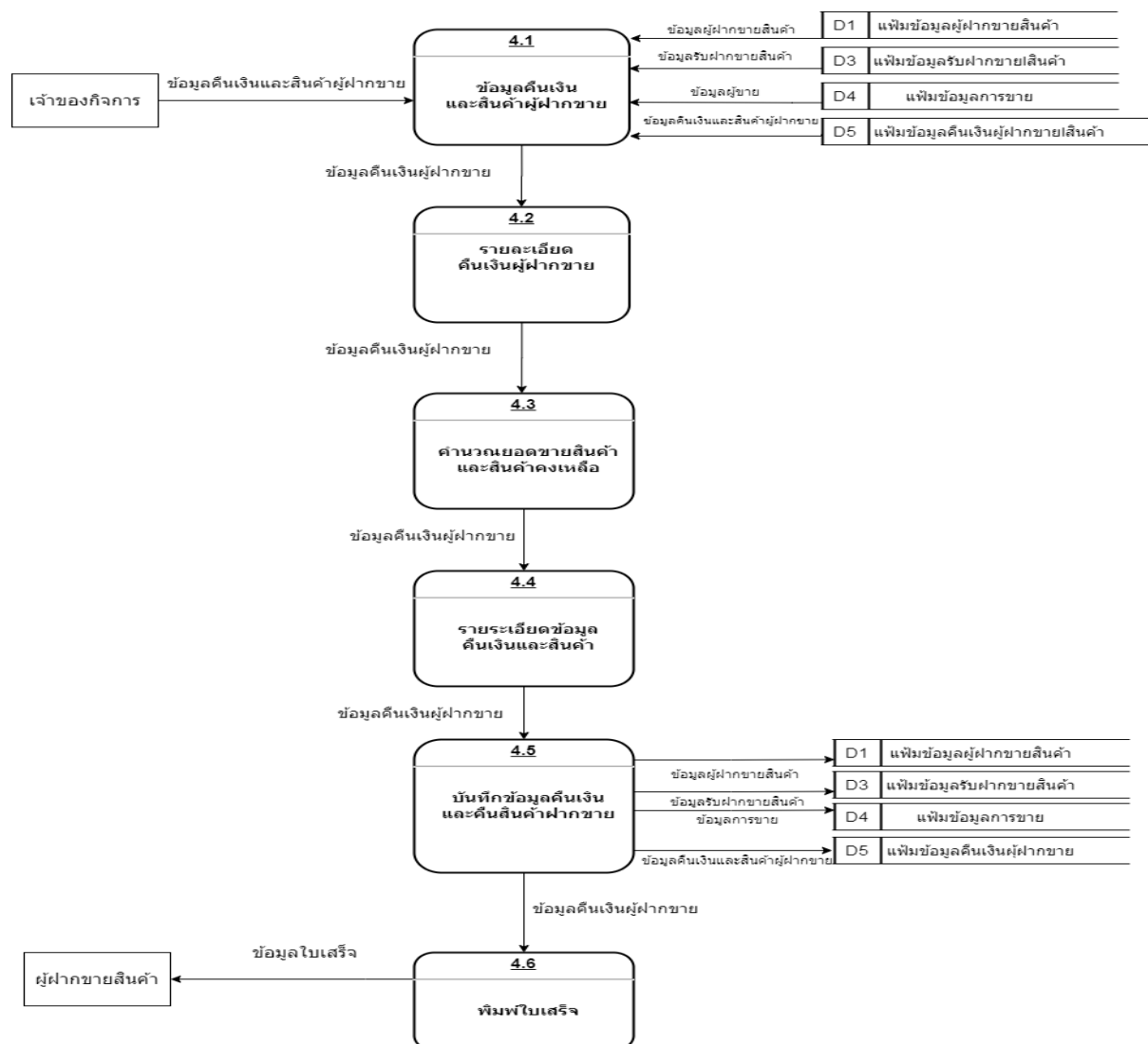


ภาพที่ 3.13 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 3.0 จัดการการขาย

ของระบบงานใหม่ แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 3.0 จัดการการขาย ประกอบไปด้วย 5 กระบวนการ สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละกระบวนการได้ ดังนี้

- (1) กระบวนการที่ 3.1 ตรวจสอบ รับข้อมูลการขายสินค้า จากเจ้าของกิจการโดยดึงข้อมูลจากแฟ้มข้อมูลการขาย เพิ่มข้อมูลสินค้า เพิ่มข้อมูลฝากขาย ไปยังกระบวนการที่ 3.2
- (2) กระบวนการที่ 3.2 รับข้อมูลการขายจากกระบวนการที่ 3.1 แสดงรายละเอียดสินค้าข้อมูลการขาย และส่งข้อมูลการขายไปยังกระบวนการที่ 3.3
- (3) กระบวนการที่ 3.3 คำนวณราคา×จำนวนสินค้า คำนวณข้อมูลการขายจากกระบวนการที่ 3.2 และส่งข้อมูลการขายไปยังกระบวนการที่ 3.4
- (4) กระบวนการที่ 3.4 บันทึก รับข้อมูลการขายจากกระบวนการที่ 3.3 บันทึกลงในแฟ้มข้อมูลการขาย เพิ่มข้อมูลสินค้า และข้อมูลฝากขาย
- (5) กระบวนการที่ 3.5 ออกใบเสร็จ รับข้อมูลการขาย จากกระบวนการที่ 3.4 และพิมพ์ใบเสร็จให้แก่ลูกค้า

3.6.2.4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 4.0 จัดการค้ำเงินผู้ฝากขาย



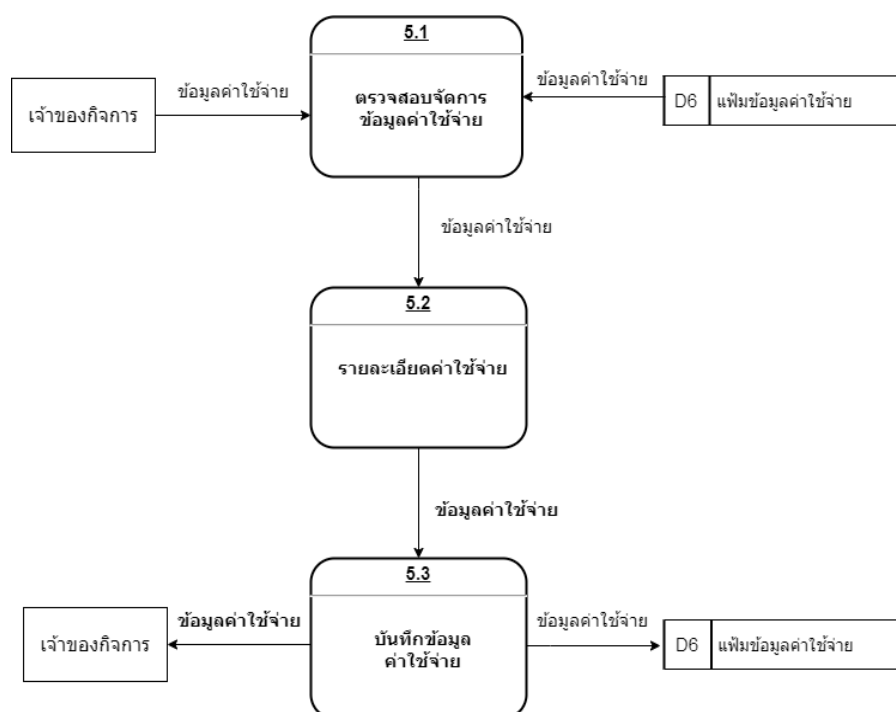
ภาพที่ 3.14 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 4.0 จัดการค้ำเงินผู้ฝากขาย

ของระบบงานใหม่ แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 4.0 จัดการค้ำเงินผู้ฝากขาย ประกอบไปด้วย 6 กระบวนการ สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละกระบวนการได้ ดังนี้

- (1) กระบวนการที่ 4.1 ตรวจสอบ รับข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขาย จากเจ้าของกิจการโดยดึงข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลผู้ฝากขาย เพิ่มข้อมูลรับฝากสินค้าขาย เพิ่มข้อมูลการขาย และส่งข้อมูลการขายไปยังกระบวนการที่ 4.2
- (2) กระบวนการที่ 4.2 รับรหัสผู้ฝากขายจากกระบวนการที่ 4.1 มาปรับปรุงข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขาย และส่งข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขายไปยังกระบวนการที่ 4.3

- (3) กระบวนการที่ 4.3 คำนวณเงิน(จำนวนสินค้า x ราคาสินค้า) คำนวณสินค้าฝากขายคงเหลือจาก (สินค้าฝากขาย-สินค้าขาย)
- (4) รับข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขายจากกระบวนการที่ 4.3 และแสดงรายละเอียดหน้าจอ ไปยังกระบวนการที่ 4.4
- (5) กระบวนการที่ 4.4 บันทึก รับข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขายจากกระบวนการที่ 5.3 บันทึกลงในเพิ่มข้อมูลผู้ฝากขายเพิ่มข้อรับฝากสินค้าขายและเพิ่มข้อมูลการขายและส่งข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขายไปยังกระบวนการที่ 4.5
- (6) กระบวนการที่ 4.5 ออกใบเสร็จ รับข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขายจากกระบวนการที่ 4.4 และพิมพ์ใบเสร็จให้แก่ผู้ฝากขาย

3.6.2.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 5.0 จัดการค่าใช้จ่าย



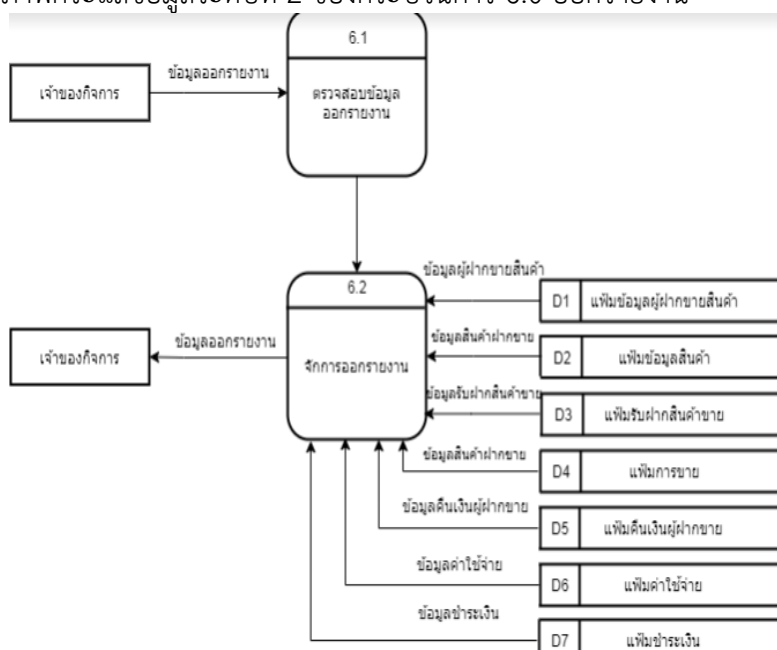
ภาพที่ 3.15 แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 5.0 จัดการค่าใช้จ่าย ประกอบไปด้วย

กระบวนการ สามารถอธิบายการทำงานของแต่ละกระบวนการได้ ดังนี้

- (1) กระบวนการที่ 5.1 ตรวจสอบ รับและข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า จากเจ้าของกิจการโดยดึงข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลรายจ่าย และส่งข้อมูลการขายไปยังกระบวนการที่ 5.2
- (2) กระบวนการที่ 5.2 ปรับปรุงรายจ่าย รับข้อมูลรายจ่ายจากกระบวนการที่ 5.1 มาปรับปรุงข้อมูลรายจ่าย และส่งข้อมูลรายจ่ายไปยังกระบวนการที่ 5.3

- (3) กระบวนการที่ 5.3 บันทึก รับข้อมูลการขายจากกระบวนการที่ 5.2 บันทึกลงในแฟ้มข้อมูล รายจ่าย แฟ้มข้อมูลค่าสาธารณูปโภค และ แฟ้มสั่งซื้อสินค้า

3.6.2.6 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 6.0 ออกรายงาน



ภาพที่ 3.16 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการ 6.0 ออกรายงานของระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.16 แสดงการไหลของข้อมูลในกระบวนการ 6.0 ออกรายงานประกอบไปด้วยกระบวนการสามารถอธิบายการทำงานของแต่ละกระบวนการได้ ดังนี้

- (1) กระบวนการที่ 6.1 ตรวจสอบรับข้อมูลออกรายงาน จากเจ้าของกิจการแล้วส่งต่อไปที่กระบวนการที่ 6.2
- (2) กระบวนการที่ 6.2 ออกรายงาน ดึงข้อมูลจาก แฟ้มข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า แฟ้มข้อมูลลูกค้า แฟ้มข้อมูลสั่งซื้อสินค้า แฟ้มข้อมูลรับเข้าสินค้า แฟ้มข้อมูลฝากสินค้าขาย แฟ้มข้อมูลการขาย แฟ้มข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขาย แฟ้มข้อมูลค่าใช้จ่าย และ แฟ้มข้อมูลสาธารณูปโภค

3.7 คำอธิบายกระบวนการ

จากแผนภาพกระแสข้อมูลสามารถอธิบายกระบวนการทำงานของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษา ตัวอย่าง ได้ดังตารางที่ 3.2 ถึง ตารางที่ 3.7

ตารางที่ 3.2 แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 1.0 ระบบจัดการข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระบวนการ : จัดการข้อมูลพื้นฐาน หมายเลขกระบวนการที่ : 1.0 คำอธิบาย : จัดข้อมูลพื้นฐานในระบบ	
ข้อมูลนำเข้า (Input Data)	ข้อมูลส่งออก (Output Data)
ข้อมูลพื้นฐานในระบบ	ข้อมูลพื้นฐานในระบบ
กิจกรรมหน้าที่	
1.รับข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า 2.รับข้อมูลสินค้าฝากขาย 3.บันทึกข้อมูลลงในแฟ้มเก็บข้อมูลแต่ละชนิดที่กล่าวมาข้างต้น	
ตารางข้อมูล	คำอธิบาย
D1 แฟ้มข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า D2เป็นแฟ้มข้อมูลสินค้าฝากขาย	เก็บข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า เก็บข้อมูลสินค้าฝากขาย

ตารางที่ 3.3 แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 2.0 ระบบรับฝากขายสินค้า

ชื่อกระบวนการ : รับฝากขายสินค้า หมายเลขกระบวนการที่ : 2.0 คำอธิบาย : นำข้อมูลการรับฝากขาย	
ข้อมูลนำเข้า (Input Data)	ข้อมูลส่งออก (Output Data)
ข้อมูลการรับฝากขาย	ข้อมูลการรับฝากขาย
กิจกรรมหน้าที่	
1.รับข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า 2.รับข้อมูลรับฝากสินค้าขาย 3.บันทึกและเก็บข้อมูล	
ตารางข้อมูล	คำอธิบาย
D1 เพิ่มข้อมูลผู้ฝากสินค้าขาย D3 เพิ่มข้อมูลรับฝากสินค้าขาย	นำเข้าข้อมูลผู้ฝากสินค้าขาย นำเข้าข้อมูลรับฝากสินค้าขาย

ตารางที่ 3.4 แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 3.0 ระบบขายสินค้าฝากขาย

ชื่อกระบวนการ : จัดการขายสินค้าฝากขาย หมายเลขกระบวนการที่ : 3.0 คำอธิบาย : การขายสินค้าให้กับลูกค้า	
ข้อมูลนำเข้า (Input Data)	ข้อมูลส่งออก (Output Data)
ข้อมูลขายสินค้าฝากขาย	ข้อมูลขายสินค้าฝากขาย
กิจกรรมหน้าที่	
1.รับข้อมูลสินค้าฝากขาย 2.รับข้อมูลชำระเงิน 3.เก็บข้อมูลขายสินค้าฝากขาย	
ตารางข้อมูล	คำอธิบาย
D3 เพิ่มข้อมูลสินค้าฝากขาย D4 เพิ่มข้อมูลขายสินค้าฝากขาย D7เพิ่มชำระเงิน	นำเข้าข้อมูลสินค้าฝากขาย และเก็บข้อมูลสินค้าฝากขาย นำเข้าข้อมูลการขายสินค้าฝากขายและเก็บข้อมูลการขายสินค้าฝากขาย นำเข้าข้อมูลชำระเงินและเก็บข้อมูลชำระเงิน

ตารางที่ 3.5 แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 4.0 ระบบค้ำเงินผู้ฝากขาย

ชื่อกระบวนการ : ระบบค้ำเงินผู้ฝากขาย หมายเลขกระบวนการที่ : 4.0 คำอธิบาย : ระบบค้ำเงินผู้ฝากขาย	
ข้อมูลนำเข้า (Input Data)	ข้อมูลส่งออก (Output Data)
ข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขาย	ข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขาย
กิจกรรมหน้าที่	
1.รับข้อมูลผู้ฝากขาย 2.รับข้อมูลการขายสินค้าฝากขาย 3.รับข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขาย 4.บันทึกข้อมูลการขายค้ำเงินผู้ฝากขาย	
ตารางข้อมูล	คำอธิบาย
D2แฟ้มข้อมูลฝากขายสินค้า D4แฟ้มข้อมูลการขายสินค้าฝากขาย D5แฟ้มข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขาย	นำเข้าข้อมูลฝากขายสินค้าและเก็บข้อมูลฝากขายสินค้า นำเข้าข้อมูลการขายสินค้าฝากขายและเก็บข้อมูลการขาย สินค้าฝากขาย นำเข้าข้อมูลค้ำเงินผู้ฝากขายและเก็บข้อมูลค้ำเงินผู้ฝาก ขาย

ตารางที่ 3.6 แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 5.0 ระบบค่าใช้จ่าย

ชื่อกระบวนการ : จัดการค่าใช้จ่าย หมายเลขกระบวนการที่ : 5.0 คำอธิบาย : บันทึกและคำนวณค่าใช้จ่าย	
ข้อมูลนำเข้า (Input Data)	ข้อมูลส่งออก (Output Data)
ข้อมูลค่าค่าใช้จ่าย	ข้อมูลค่าใช้จ่าย
กิจกรรมหน้าที่	
1.รับข้อมูลค่าใช้จ่าย 2.เก็บข้อมูลค่าใช้จ่าย	
ตารางข้อมูล	คำอธิบาย
D6 เพิ่มข้อมูลค่าใช้จ่าย	นำเข้าข้อมูลค่าใช้จ่าย และเก็บข้อมูลค่าใช้จ่าย

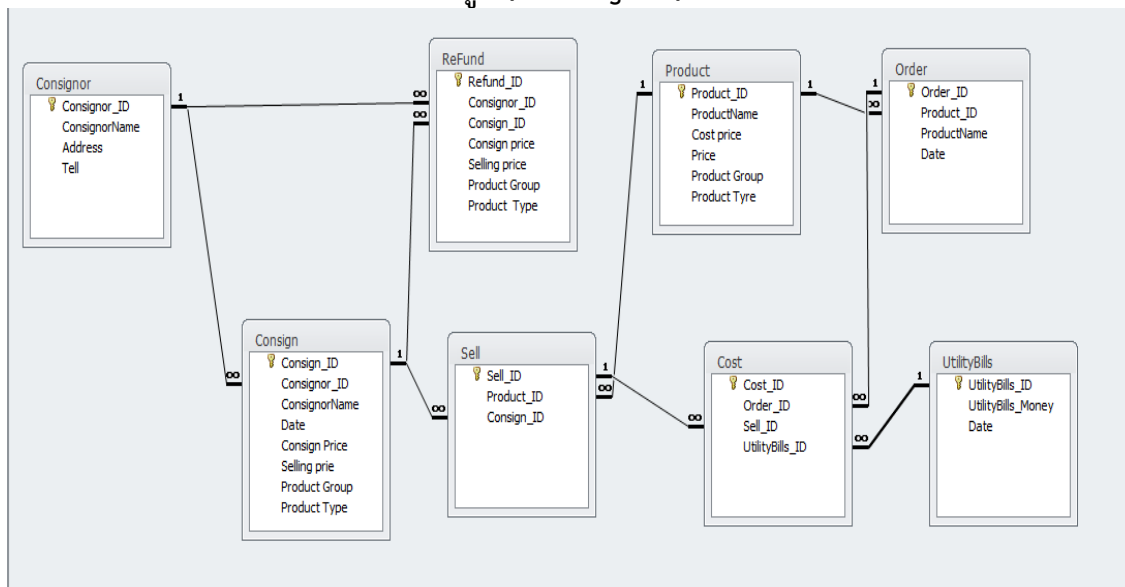
ตารางที่ 3.7 แสดงรายละเอียดกระบวนการทำงาน 6.0 ระบบออกรายงาน

ชื่อกระบวนการ : ออกรายงาน หมายเลขกระบวนการที่ : 6.0 คำอธิบาย : แสดงข้อมูลออกรายงาน	
ข้อมูลนำเข้า (Input Data)	ข้อมูลส่งออก (Output Data)
ข้อมูลออกรายงาน	ข้อมูลออกรายงาน
กิจกรรมหน้าที่	
1. ค้นหาข้อมูล 2. รับเข้าข้อมูลออกรายงาน	
ตารางข้อมูล	คำอธิบาย
D1 เพิ่มข้อมูลผู้ฝากขาย D2 เพิ่มข้อมูลสินค้าฝากขาย D3 เพิ่มข้อมูลรับฝากสินค้าขาย D4 เพิ่มข้อมูลการขายสินค้าฝากขาย D5 เพิ่มข้อมูลค่านเงินผู้ฝากขายและสินค้าฝากขาย D6 เพิ่มข้อมูลค่าใช้จ่าย D7 เพิ่มชำระเงิน	เก็บข้อมูลผู้ฝากขาย เก็บข้อมูลสินค้าขาย เก็บข้อมูลรับฝากสินค้าขาย เก็บข้อมูลการขายสินค้าฝากขาย เก็บข้อมูลการขายค่านเงินผู้ฝากขายและสินค้าฝากขาย เก็บข้อมูลค่าใช้จ่าย เก็บข้อมูลชำระเงิน

3.8 ผลการออกแบบฐานข้อมูล

จากแผนผังบริบท แผนภาพกระแสข้อมูล และคำอธิบายกระบวนการสามารถนำมาออกแบบฐานข้อมูลของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

3.8.1 แผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูล (E-R Diagram)



ภาพที่ 3.17 แผนภาพอธิบายความสัมพันธ์ของข้อมูลของระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.17 สามารถอธิบายแผนภาพได้ดังนี้

- 1) ผู้ฝากขายสินค้า (Consignor) 1 คน สามารถฝากสินค้าขาย (Consign) ได้หลายครั้ง
- 2) ค่าใช้จ่าย (Cost) 1 ครั้ง สามารถมีค่าสาธารณูปโภค ได้หลายครั้ง

3.8.2 พจนานุกรมข้อมูล

จากการอธิบายความสัมพันธ์ของข้อมูลด้วยแผนภาพความสัมพันธ์ของข้อมูล เมื่อนำมาออกแบบพจนานุกรมข้อมูลจากระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ในโปรแกรม Microsoft Access 2010 สามารถแสดงรายชื่อข้อมูลทั้งหมดและรายละเอียดโครงสร้างข้อมูลของแต่ละตารางข้อมูลของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ดังตารางที่ 3.8 ถึงตารางที่ 3.15

ตารางที่ 3.8 แสดงรายชื่อตารางทั้งหมดในฐานข้อมูล

ตารางที่	ชื่อตาราง	รายละเอียดการเก็บข้อมูล	ประเภทตารางข้อมูล
1	Consignor	ตารางข้อมูลผู้ฝากขาย	Master file
2	Product	ตารางข้อมูลสินค้าฝากขาย	Master file
3	Consignment	ตารางรับฝากขายสินค้า	Transaction file
4	Sell	ตารางข้อมูลขายสินค้าฝากขาย	Transaction file
5	Refund	ตารางข้อมูลคืนเงินผู้ฝากขายและ สินค้าฝากขาย	Transaction file
6	CusCost	ตารางข้อมูลค่าใช้จ่าย	Transaction file

ตารางที่ 3.9 ตาราง Consignor

ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Consignor_ID	รหัสข้อมูลผู้ฝากขาย	Number	PK	
ConsignorName	ชื่อผู้ฝากขาย	Text(255)		
A_add	ที่อยู่	Text(255)		
T_Tell	เบอร์โทร	Text(255)		

ตารางที่ 3.10 ตาราง Product

ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Product_ID	เลขที่สินค้า	Number	PK	
Product_Name	ชื่อสินค้า	Text(255)		
P_Qty	หน่วย	Text(255)		
P_Type	ประเภทสินค้า	Text(50)		
P_Cost	ราคาทุน	Number		
P_Price	ราคาขาย	Number		
Num_bers	จำนวน	Number		
D_Price	วันที่ฝากขาย	Data/Time		

ตารางที่ 3.11 ตาราง Consignment

ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Consignment_ID	รหัสรับฝากขายสินค้า	Number	PK	
Consignor_ID	รหัสผู้ฝากขาย	Number	FK	Consignor
Product_Name	ชื่อสินค้า	Text(255)		
P_Cost	ราคาทุน	Number		
P_Price	ราคาขาย	Number		
Num_bers	จำนวน	Number		
P_Qty	หน่วย	Text(255)		
D_Price	วันที่ฝากขาย	Data/Time		

ตารางที่ 3.12 ตาราง Sell

ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Sell_ID	รหัสขายสินค้า	Number	PK	
Product_Name	ชื่อสินค้าฝากขาย	Text(255)		
Num_bers	จำนวน	Number		
P_Qty	หน่วย	Text(255)		
P_Type	ประเภทสินค้า	Text(50)		
P_Price	ราคาขาย	Number		
To_tal	ยอดรวม	Number		
Da_te	ว/ด/ป	Data/Time		

ตารางที่ 3.13 ตาราง Refund

ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Refund_ID	รหัสการคืน	Number	PK	
Consignor_ID	รหัสผู้ฝากขาย	Number	FK	
Product_Name	ชื่อผู้ฝากขาย	Text(255)		
A_add	ที่อยู่	Number		
T_tell	เบอร์โทร	Number		
N_refund	จำนวนที่คืนสินค้า	Number		
P_rebate	เงินคืนทั้งหมด	Data/Time		
D_price	วันที่ฝากขาย	Data/Time		
D_endDate	วันที่รับคืน	Date/Time		

ตารางที่ 3.14 ตารางรายละเอียด Refund_P

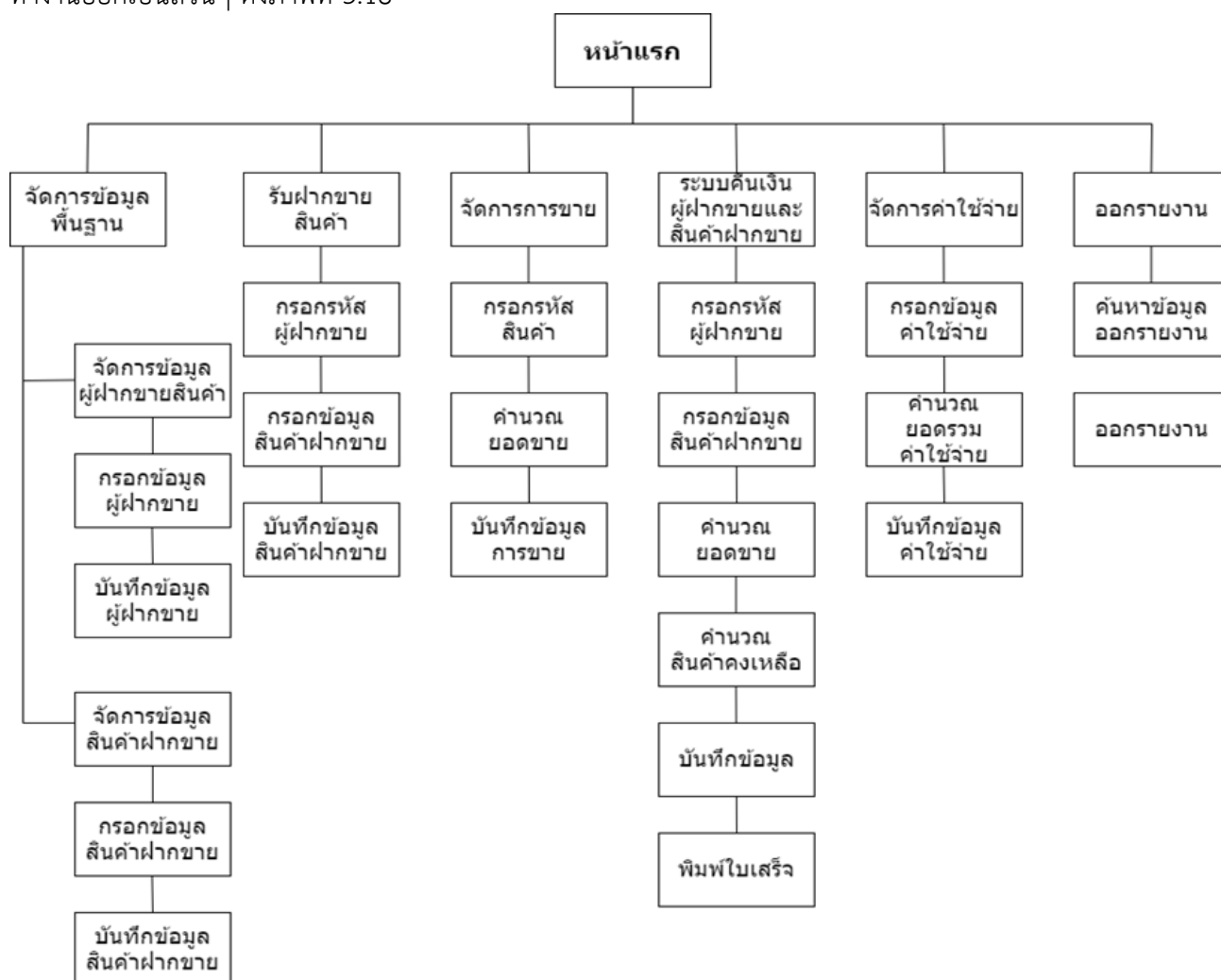
ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Consignment_ID	รหัสสินค้าฝากขาย	Number	FK	
Product_Name	ชื่อสินค้า	Text(255)		
P_Qty	หน่วย	Text(255)		
P_Type	ประเภทสินค้า	Text(50)		
P_Cost	ราคาทุน	Number		
P_Price	ราคาขาย	Number		
N_deposit	จำนวนฝากขาย	Number		
N_sell	จำนวนขายได้	Number		
N_sold	จำนวนสินค้าที่ขายไป	Number		
N_Total	จำนวนเงินคืนรวม	Number		
S_status	สถานะ	Text(255)		

ตารางที่ 3.15 ตาราง CusCost

ชื่อตาราง	คำอธิบาย	ชนิดข้อมูล	คีย์	ตารางอ้างอิง
Cost_ID	รหัสค่าใช้จ่าย	Number	PK	
N_name	ชื่อ-สกุล	Text(255)		
Cost_name	ชื่อค่าใช้จ่าย	Text(255)		
E_elite	ยอด	Number		
To_tal	ยอดรวม	Number		

3.9 การออกแบบส่วนนำเข้าสู่ข้อมูล

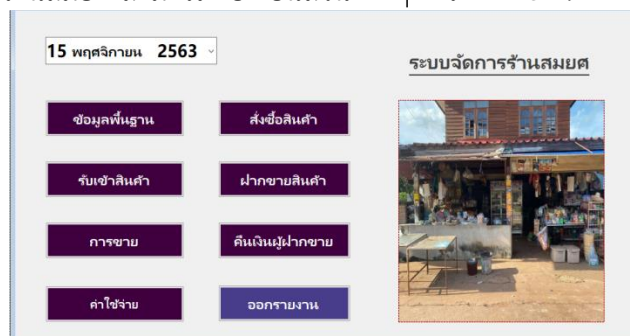
การออกแบบส่วนนำเข้าสู่ข้อมูลระบบบริหารจัดการร้านสมยศเป็นการออกแบบหน้าจอภาพ โดยมีแนวทางการออกแบบที่เน้นแนวทางการออกแบบที่เน้นความสะดวก ในการใช้งานไม่ซับซ้อนและสามารถสื่อเข้าใจได้ง่าย รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ ที่แสดงออกมามีความถูกต้องสมบูรณ์ โดยออกแบบหน้าจอการทำงานออกเป็นส่วนๆ ดังภาพที่ 3.18



ภาพที่ 3.18 แสดงโครงสร้างหน้าจอระบบงานใหม่

3.9.1 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้าหลักของโปรแกรมเป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับแสดงเมนูการทำงานทั้งหมดของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.19



ภาพที่ 3.19 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

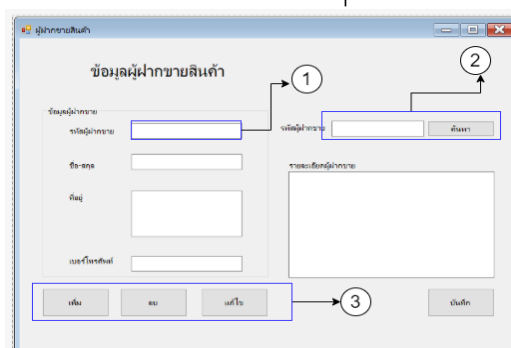
จากภาพที่ 3.19 แบ่งหน้าจอภาพแรก ออกเป็น 2 ส่วน ซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนแสดงชื่อของระบบงาน

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนแสดงเมนูการทำงานทั้งหมดของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

3.9.2 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้าข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า เป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.20



ภาพที่ 3.20 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.20 ได้แบ่งหน้าจอภาพข้อมูลสินค้า ออกเป็น 3 ส่วน ซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนกรอกข้อมูลผู้ฝากขายสินค้าแล้วบันทึกข้อมูลผู้ฝากขายสินค้า

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนค้นหาชื่อจากรหัสผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนปุ่มควบคุมการทำงานการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลระบบ

3.9.3 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้าข้อมูลสินค้าเป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลสินค้าของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.21

ภาพที่ 3.21 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.21 ได้แบ่งหน้าจอภาพสินค้า ออกเป็น 3 ส่วน ซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นส่วนไว้กรอก รหัสสินค้า ประเภทสินค้า และ ราคาขาย
- ส่วนที่ 2 ค้นหาสินค้าจากชื่อสินค้า/รหัสสินค้า
- ส่วนที่ 3 เป็นส่วนปุ่มควบคุมการทำงานการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลระบบ

3.9.4 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้ารับฝากขายสินค้า เป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลรับฝากขายสินค้า ของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.22

ภาพที่ 3.22 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.22 ได้แบ่งหน้าจอภาพรับฝากขายสินค้าออกเป็น 4 ส่วนซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนไว้กรอกรหัสผู้ฝากขาย เพื่อค้นหาข้อมูลผู้ฝากขายเพื่อกรอกข้อมูลรับฝากสินค้า

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนปุ่มควบคุมการทำงานการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลเข้าสู่ระบบ

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนแสดงรายละเอียดการรับฝากขายสินค้า

ส่วนที่ 4 เป็นส่วนปุ่มบันทึกข้อมูลฝากขายสินค้าเข้าสู่ระบบ

3.9.5 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้าการขายสินค้า เป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลการขายของระบบบริหารจัดการร้าน สมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.23

The screenshot shows a window titled 'Form1' with standard Windows controls. The interface is divided into several sections:

- Top Section:** A label 'รหัสสินค้า/ชื่อสินค้า' (Product Code/Name) followed by a text input field and a 'ค้นหา' (Search) button. A callout '1' points to the input field.
- Central Section:** A large rectangular area labeled 'รายการ' (List) at the top left. A callout '2' points to this area.
- Bottom Section:** Contains several buttons: 'เพิ่ม' (Add), 'ลบ' (Delete), 'แก้ไข' (Edit), and 'บันทึก' (Save). Below these are two more input fields. A callout '3' points to the 'เพิ่ม' button. A callout '4' points to the first bottom input field, which is labeled 'รวม รายการ ยอดชำระ' (Total List Payment) and 'บาท' (Baht). A callout '5' points to the second bottom input field, which is labeled 'พิมพ์ใบเสร็จ' (Print Receipt).

ภาพที่ 3.23 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.23 ได้แบ่งหน้าจอภาพการขาย ออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นส่วนไว้กรอกรหัสสินค้าชื่อสินค้า เพื่อค้นหาข้อมูลสินค้า
- ส่วนที่ 2 เป็นส่วนแสดงรายละเอียดการขาย
- ส่วนที่ 3 เป็นส่วนปุ่มควบคุมการทำงานการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการขาย
- ส่วนที่ 4 เป็นส่วนแสดงยอดชำระ
- ส่วนที่ 5 เป็นปุ่มพิมพ์ใบเสร็จการขายให้ลูกค้า

3.9.6 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้าคั้นเงินผู้ฝากขาย เป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลคั้นเงินผู้ฝากขายของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.4

ภาพที่ 3.24 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.24 ได้แบ่งหน้าจอภาพคั้นเงินผู้ฝากขายออกเป็น 4 ส่วนซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนไว้กรอกรหัสคั้นเงินผู้ฝากขาย เพื่อค้นหาข้อมูลคั้นเงินผู้ฝากขายและข้อมูลลูกค้า

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนปุ่มควบคุมการทำงานการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลเข้าสู่ระบบ

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนแสดงรายละเอียดคั้นเงินผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 4 เป็นส่วนพิมพ์ใบเสร็จให้กับผู้ฝากขาย

3.9.7 หน้าหลักของโปรแกรม

หน้าค่าใช้จ่าย เป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังภาพที่ 3.25

ภาพที่ 3.25 หน้าหลักของโปรแกรมระบบงานใหม่

จากภาพที่ 3.25 ได้แบ่งหน้าจอภาพค่าใช้จ่าย ออกเป็น 5 ส่วน ซึ่งสามารถอธิบายการทำงานในแต่ละส่วนได้ดังนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นส่วนไว้กรอกรหัสรายการ เพื่อเพิ่มข้อมูลรายการ
- ส่วนที่ 2 เป็นส่วนเลือกวันที่ค้นหา
- ส่วนที่ 3 เป็นส่วนแสดงรายละเอียดข้อมูลรายการ
- ส่วนที่ 4 เป็นส่วนปุ่มควบคุมการทำงานการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลเข้าสู่ระบบ
- ส่วนที่ 5 เป็นส่วนบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย

3.10 การออกแบบส่วนนำเสนอข้อมูล

การออกแบบส่วนนำเสนอข้อมูลระบบบริหารจัดการร้านสมยศ เป็นการออกแบบหน้าจอการแสดงผลและรายงานต่างๆ ของระบบ รวมถึงรายงานสรุปสำหรับเจ้าของกิจการ โดยมีแนวทางการออกแบบที่เน้นความสะดวกในการเข้าสู่ข้อมูลสะดวกในการเลือกใช้ไม่ซับซ้อนและสามารถสื่อเข้าใจได้ง่าย ประกอบด้วยหน้าจอและรายงานทั้งหมด ดังนี้

3.10.1 รายงานข้อมูลรับฝากขายสินค้า

รายงานข้อมูลรับฝากขายสินค้าเป็นรายงานที่ใช้แสดงข้อมูลและรายละเอียดตารางข้อมูลรับฝากขายสินค้านี้มีส่วนประกอบหลักๆ ดังภาพที่ 3.26

รายงานข้อมูลรับฝากขายสินค้า

วันที่พิมพ์รายงาน.....วันที่.....เดือน.....ปี.....

รหัสผู้ฝากขาย สินค้า	ชื่อผู้ฝากขายสินค้า	รายการ	จำนวน	ราคาขาย
101	นางสาว วนิดา	แซนวิช	10	15
102	นาย สมชาย	ขนมไทย	20	10

ภาพที่ 3.26 แสดงรายงานข้อมูลรับฝากขายสินค้า

3.10.2 รายงานข้อมูลคืบเงินผู้ฝากขาย

รายงานข้อมูลคืบเงินผู้ฝากขาย เป็นรายงานที่ใช้แสดงข้อมูลและรายละเอียดข้อมูลตารางคืบเงินผู้ฝากขายมีส่วนประกอบหลักๆ ดังภาพที่ 3.27

รายงานข้อมูลคืบเงินผู้ฝากขาย

วันที่พิมพ์รายงาน.....วันที่.....เดือน.....ปี.....

รหัสผู้ฝากขาย สินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย สินค้า	รายการ	ขายไป	คงเหลือ	รวมเป็นเงิน
101	นางสาว วนิดา	แซนวิช	10	0	150
102	นาย สมชาย	ขนมไทย	10	10	100

ภาพที่ 3.27 แสดงรายงานข้อมูลคืบเงินผู้ฝากขาย

บทที่ 4

ผลการพัฒนาระบบ

จากการดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบได้นำมาพัฒนาเป็นระบบที่สมบูรณ์โดยมีองค์ประกอบของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษาดังต่อไปนี้

- 4.1 ฟอรม์หน้าแรก
- 4.2 ฟอรม์ข้อมูลพื้นฐาน
- 4.3 ฟอรม์รับฝากสินค้า
- 4.4 ฟอรม์การขาย
- 4.5 ฟอรม์ส่งเงินสินค้ารับฝาก/คืนสินค้าขาย
- 4.6 ฟอรม์ค่าใช้จ่าย
- 4.7 ฟอรม์ออกรายงาน

4.1 ฟอรม์หน้าแรก

หน้าแรกแสดงเมื่อเปิดโปรแกรมก่อนเข้าใช้โปรแกรมทั้งหมด



ภาพที่ 4.1 ฟอรม์ข้อมูลพื้นฐาน

จากภาพที่ 4.1 แสดงส่วนประกอบของหน้าแรก แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงาน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แสดงวันเวลาปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 แสดงเมนูทั้งหมดในระบบได้แก่ ฟอรม์ข้อมูลพื้นฐาน ฟอรม์รับฝากสินค้า ฟอรม์การขาย ฟอรม์ส่งเงินสินค้ารับฝาก/คืนสินค้าขาย ฟอรม์ค่าใช้จ่าย ฟอรม์ออกรายงาน

ส่วนที่ 3 ปุ่มปิดโปรแกรม

4.2 ฟอรมข้อมูลพื้นฐาน

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มข้อมูลพื้นฐาน

1: Basic Information Form Header

2: Item Name Field

3: Item List Table

4: Add, Save, and Edit Buttons

5: Logout Button

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รหัสผู้ฝากขาย	ชื่อผู้ฝากขาย	จำนวน	จำนวนขายได้	หน่วย	ประเภทสินค้า	ราคาทุน	ราคาขาย
106	เค้กส้ม	106	เค้กส้ม	238	238	เค้กส้ม	เค้กส้ม	5	
106	เค้กมะพร้าว	106	เค้กมะพร้าว	239	239	เค้กมะพร้าว	เค้กมะพร้าว	4	
106	เค้กช็อคโกแลต	106	เค้กช็อคโกแลต	240	240	เค้กช็อคโกแลต	เค้กช็อคโกแลต	2	
106	เค้กกล้วยหอม	106	เค้กกล้วยหอม	241	241	เค้กกล้วยหอม	เค้กกล้วยหอม	8	
106	เค้กช็อกโกแลต	106	เค้กช็อกโกแลต	242	242	เค้กช็อกโกแลต	เค้กช็อกโกแลต	6	
106	เค้กช็อกโกแลต	106	เค้กช็อกโกแลต	243	243	เค้กช็อกโกแลต	เค้กช็อกโกแลต	10	
105	ส้มโอ	105	ส้มโอ	249	249	ส้มโอ	ส้มโอ	5	
105	มะนาว	105	มะนาว	250	250	มะนาว	มะนาว	10	
105	มะม่วง	105	มะม่วง	251	251	มะม่วง	มะม่วง	10	
105	พริกสด	105	พริกสด	252	252	พริกสด	พริกสด	5	
105	ผักหวาน	105	ผักหวาน	253	253	ผักหวาน	ผักหวาน	7	
107	เค้กส้ม	107	เค้กส้ม	260	260	เค้กส้ม	เค้กส้ม	7	
107	เค้กมะพร้าว	107	เค้กมะพร้าว	261	261	เค้กมะพร้าว	เค้กมะพร้าว	3	

ภาพที่ 4.2 ฟอรมข้อมูลพื้นฐาน

จากภาพที่ 4.2 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลพื้นฐาน แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงาน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ฟอรมของข้อมูลสินค้า ข้อมูลผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 2 ฟอรมสำหรับกรอกข้อมูลพื้นฐานของสินค้า ได้แก่ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย จำนวน จำนวนขายได้ หน่วย ประเภทสินค้า ราคาทุน ราคาขาย

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนของการค้นหาและแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลสินค้า โดยค้นหาจากรหัสสินค้า ชื่อสินค้า รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 4 ปุ่มควบคุมการทำงาน ได้แก่ เพิ่มข้อมูล ล้างข้อมูล แก้ไขข้อมูล

ส่วนที่ 5 ปุ่มลบข้อมูล และปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

4.3 ฟอรมข้อมูลผู้ฝากขาย

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มข้อมูลพื้นฐาน

รหัสผู้ฝากขาย	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ข้อมูล	วันที่
105	นางสาว...	099882288	...	20/5/...
106	นาง...	09888776655	...	20/5/...
107	นางสาว...	098883388	...	21/5/...
108	นางสาว...	0987777777	...	21/5/...
109	นาง...	0889780976	นางสาว...	21/5/...
110	นางสาว...	0988888	...	22/5/...

ภาพที่ 4.3 ฟอรมข้อมูลผู้ฝากขาย

จากภาพที่ 4.3 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลผู้ฝากขาย แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงานดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ฟอรมของสินค้า ข้อมูลผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 2 ฟอรมสำหรับกรอกข้อมูลผู้ฝากขาย ได้แก่ รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย เบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนของการค้นหาและแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลผู้ฝากขาย โดยค้นหาจากรหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 4 ปุ่มควบคุมการทำงาน ได้แก่ เพิ่มข้อมูล ล้างข้อมูล แก้ไขข้อมูล

ส่วนที่ 5 ปุ่มลบข้อมูล ปุ่มบันทึกข้อมูลและปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

4.4 ฟอรมรับฝากขายสินค้า

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มข้อมูลรับฝากขายสินค้า

consignment

ฝากขายสินค้า วันที่ 10 มิถุนายน 2564

ข้อมูลผู้ฝาก

รหัสสินค้า: 105 ค้นหา

ชื่อผู้ฝากขาย: มอญ

เบอร์โทรศัพท์: 09988288

ที่อยู่: อุดร

เพิ่มข้อมูลผู้ฝาก

ข้อมูลสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า: 293 หน่วย: [dropdown]

ชื่อสินค้า: เค้ก ประเภทสินค้า: [dropdown]

ชื่อผู้ฝากขาย: มอญ ราคาทุน: [dropdown]

จำนวน: 0 ราคาขาย: [dropdown]

ล้าง บันทึก

ตารางแสดงรายละเอียดข้อมูลผู้ฝาก

รหัสผู้ฝาก	ชื่อผู้ฝาก	เบอร์โทร
105	มอญ	09988288
106	นางสาว	09888776655
107	นางสาว	09888776655
108	นางสาว	09888776655
109	นางสาว	09888776655
110	นางสาว	09888776655

ตารางแสดงรายละเอียดข้อมูลฝากขายสินค้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝาก	จำนวน	หน่วย	ประเภท	ราคาทุน	ราคาขาย
249	เค้ก	มอญ	5	ลูก	เค้ก	7	15
250	เค้ก	มอญ	10	ลูก	เค้ก	10	20
251	เค้ก	มอญ	10	ลูก	เค้ก	5	10
252	เค้ก	มอญ	5	ลูก	เค้ก	3	5
253	เค้ก	มอญ	7	ลูก	เค้ก	15	20

ล้าง บันทึก กลับสู่หน้าจอหลัก

ภาพที่ 4.4 ฟอรมข้อมูลรับฝากขายสินค้า

จากภาพที่ 4.4 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลรับฝากสินค้า แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงานดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ฟอรมกรอกข้อมูลการขาย ได้แก่ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย สินค้าคงเหลือ จำนวนขาย หน่วย ประเภทสินค้า ราคาขาย

ส่วนที่ 2 ปุ่มควบคุมการทำงาน ได้แก่ เพิ่มข้อมูล ล้างข้อมูล

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนของการค้นหาและแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลรับฝากขายสินค้า โดยค้นหาจาก รหัสสินค้า ชื่อสินค้า

ส่วนที่ 4 ปุ่มล้าง ปุ่มบันทึกข้อมูลและปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

4.5 ฟอรมข้อมูลการขาย

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มข้อมูลการขาย

sell

เลขที่ขาย 436 หน้าขายสินค้า วันที่ 25 พฤษภาคม 2564

ข้อมูลการขาย

รหัส 1 266 ค้นหา สินค้าคงเหลือ 4 ประเภทสินค้า เครื่องใช้อุปโภค

ชื่อสินค้า ไม้กวาด จำนวนขาย 3 ราคาขาย 25 บาท

ชื่อผู้ฝากขาย มอชาม หน่วย อัน

ล้าง เพิ่ม 2

รายละเอียดการขาย

ตารางแสดงรายละเอียดสินค้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย	จำนวน	หน่วย	ประเภท	ราคาขาย	ราคารวม	สินค้าคงเหลือ
276	กล้วยตาก	คนพร	1	แพ็ค	อาหาร	20	20	1
267	เครื่องใช้อุปโภค	มอชาม	1	อัน	เครื่องใช้อุปโภค	70	70	4

3

ราคารวม 90.00 บาท รับเงิน บาท เงินทอน บาท

4 ชำระเงิน

กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 4.5 ฟอรมข้อมูลการขาย

จากภาพที่ 4.5 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลการขาย แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงาน ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ฟอรมกรอกข้อมูลการขาย ได้แก่ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย สินค้าคงเหลือ จำนวนขาย หน่วย ประเภทสินค้า ราคาขาย
- ส่วนที่ 2 ปุ่มควบคุมการทำงาน ได้แก่ เพิ่มข้อมูล ล้างข้อมูล
- ส่วนที่ 3 เป็นส่วนเป็นส่วนของการค้นหาและแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลการขาย โดยค้นหาจาก รหัสสินค้า ชื่อสินค้า
- ส่วนที่ 4 ปุ่มชำระเงิน ปุ่มบันทึกข้อมูลและปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

4.6 ฟอรมข้อมูลสงเงินสินค้ารับฝาก/คินสินค้าขาย

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มข้อมูลสงเงินสินค้ารับฝาก/คินสินค้าขาย

Ketuna

ส่งเงินสินค้ารับฝาก / คินสินค้าขาย

รายการ 106 ค้นหา รายชื่อผู้ฝาก วันที่ 20 พฤษภาคม 2564

ข้อมูลผู้ฝากขาย

รหัสคินเงิน 319
 รหัสผู้ฝากขาย 106
 ชื่อผู้ฝากขาย ดารุณี
 เบอร์โทรศัพท์ 09888776655
 ที่อยู่ อุดร

ข้อมูลสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า 238
 ชื่อสินค้า เค้กส้ม
 ชื่อผู้ฝากขาย ดารุณี
 จำนวนรับฝาก 5
 หน่วย ชิ้น
 ประเภทสินค้า อาหาร

ราคาสินทุน 15 บาท
 ราคาขาย 20 บาท
 จำนวนสินค้าคงเหลือ 5
 จำนวนสินค้าขายได้ 0
 จำนวนเงินที่ขายได้ 0 บาท

☐ คินสินค้าแล้ว **เพิ่ม**

ตารางแสดงรวมยอดข้อมูลคินเงินและสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย
239	เค้กชoco	ดารุณี
240	เค้กชoco	ดารุณี
241	เค้กชoco	ดารุณี
242	เค้กชoco	ดารุณี

ตารางแสดงสงเงินสินค้าฝากขายและคินสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	หน่วย	ชื่อผู้ฝาก	จำนวนสินค้าขายคิน	ราคาสินทุน	ราคาขาย	จำนวนสินค้าขายได้	จำนวนเงินคินรวม	สถานะ
243	เค้กส้ม	ชิ้น	ดารุณี	10	20	30	0	0	คินแล้ว

จำนวนสินค้ารับคิน 10 จำนวนเงินคิน(ทุน) 0 **สร้าง** **บันทึก**

[← กลับสู่หน้าหลัก](#)

ภาพที่ 4.6 ฟอรมข้อมูลสงเงินสินค้ารับฝาก/คินสินค้าขาย

จากภาพที่ 4.6 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลสงเงินสินค้ารับฝาก/คินสินค้าขาย แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงาน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนค้นหาข้อมูลผู้ฝากขาย โดยค้นหาจาก รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลคินเงินและสินค้าฝาก

ส่วนที่ 3 ฟอรมสำหรับกรอกข้อมูลสินค้าฝากขาย ได้แก่ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย จำนวนรับฝาก หน่วย ประเภทสินค้า ราคาสินทุน ราคาขายจำนวนสินค้าขายได้ จำนวนเงินที่ขายได้

ส่วนที่ 4 ปุ่มเพิ่มข้อมูล

ส่วนที่ 5 เป็นส่วนแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลสงเงินสินค้าฝากขายและคินสินค้าฝากขาย

ส่วนที่ 6 ปุ่มล้างข้อมูล ปุ่มบันทึกข้อมูลและปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

4.7 ฟอรมข้อมูลค่าใช้จ่าย

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มข้อมูลค่าใช้จ่าย

รายจ่าย

ข้อมูลค่าใช้จ่าย

ค้นหา

รหัสค่าใช้จ่าย

ชื่อรายการ

จำนวนเงิน บาท

เพิ่ม ล้าง แก้ไข

ตารางแสดงรายละเอียดข้อมูลค่าใช้จ่าย

รหัสค่าใช้จ่าย	ชื่อรายการ	จำนวน
01	ค่าไฟ	2050
03	ค่าน้ำ	300
02	ค่าไฟ	20
04	ค่าน้ำ	123

ลบ กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 4.7 ฟอรมข้อมูลค่าใช้จ่าย

จากภาพที่ 4.7 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลค่าใช้จ่าย แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงานดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นส่วนค้นหาข้อมูลค่าใช้จ่าย โดยค้นหาจาก รหัสผู้ค่าใช้จ่าย ชื่อรายการ
- ส่วนที่ 2 ปุ่มควบคุมการทำงาน ได้แก่ เพิ่มข้อมูล ล้างข้อมูล แก้ไขข้อมูล
- ส่วนที่ 3 เป็นส่วนแสดงข้อมูลรายละเอียดข้อมูลค่าใช้จ่าย
- ส่วนที่ 4 ปุ่มลบข้อมูล ปุ่มบันทึกข้อมูลและปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

4.8 ฟอรมข้อมูลออกรายงาน

แสดงฟอรมเมื่อกดปุ่มออกรายงาน

ภาพที่ 4.8 ฟอรมข้อมูลออกรายงาน

จากภาพที่ 4.8 แสดงส่วนประกอบของฟอรมข้อมูลออกรายงาน แต่ละส่วนประกอบด้วยการทำงานดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แสดงวันเวลาปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 แสดงเมนูเพื่อออกรายงานทั้งหมดในระบบได้แก่ ฟอรมข้อมูลพื้นฐาน ฟอรมรับฝากสินค้า ฟอรมการขาย ฟอรมส่งเงินคืนสินค้ารับฝากและคืนสินค้าขาย ฟอรมค่าใช้จ่าย

ส่วนที่ 3 ปุ่มเชื่อมต่อไปยังหน้าหลัก

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยคณะกรรมการประเมินโครงงานแล้วนั้น สามารถนำมาสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ได้ตามหัวข้อต่อไปนี้

- 5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ
- 5.2 อภิปรายผลการดำเนินโครงการ
- 5.3 ปัญหาและข้อจำกัด
- 5.4 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1.1 ได้ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ได้สามารถค้นหาสินค้าในฐานข้อมูลได้ สามารถตรวจสอบและคำนวณสินค้า บันทึกข้อมูลได้ ดังภาพที่ ภาพที่ 5.1 แสดงหน้าแรกของข้อมูลพื้นฐาน

รหัสผู้ฝากขาย	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย	จำนวน
106	239	เบียร์	นายดี	5
106	240	เบียร์คอสมอส	นายดี	4
106	241	เบียร์คอสมอส	นายดี	2
106	242	เบียร์คอสมอส	นายดี	8
106	243	เบียร์คอสมอส	นายดี	6
106	244	เบียร์คอสมอส	นายดี	10
106	245	เบียร์คอสมอส	นายดี	5
106	246	เบียร์คอสมอส	นายดี	10
106	247	เบียร์คอสมอส	นายดี	10
106	248	เบียร์คอสมอส	นายดี	9
106	249	เบียร์คอสมอส	นายดี	7
106	250	เบียร์คอสมอส	นายดี	3

ภาพที่ 5.1 แสดงหน้าแรกของข้อมูลพื้นฐาน

จากภาพที่ 5.1 รูปแบบหน้าแรกของข้อมูลพื้นฐานระบบบริหารจัดการร้านสมยศ สามารถเลือกได้ตามเมนู ของข้อมูลสินค้า ข้อมูลรับฝากสินค้า

5.1.2 ระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้าผู้ฝากขาย แสดงรายการข้อมูลสินค้า ค้นหา เพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูลของสินค้า

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการข้อมูลสินค้า โดยมี รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย จำนวน จำนวนขายได้ หน่วย ประเภทสินค้า ราคาทุน ราคาขาย ดังภาพ ภาพที่ 5.2 จัดการข้อมูลสินค้า

วันที่และเวลา 25 พฤษภาคม 2564

รายการ ค้นหา

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลสินค้า ข้อมูลผู้ฝากขาย

ข้อมูลสินค้า

รหัสสินค้า
ชื่อสินค้า
รหัสผู้ฝากขาย
ชื่อผู้ฝากขาย
จำนวน
จำนวนขายได้
หน่วย
ประเภทสินค้า
ราคาทุน บาท
ราคาขาย บาท

เพิ่ม ลบ แก้ไข

ตารางแสดงรายละเอียดข้อมูลสินค้า

รหัสผู้ฝากขาย	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย	จำนวน
106	238	เค้กส้ม	ดารุณี	5
106	239	เค้กมะพร้าว	ดารุณี	4
106	240	เค้กช็อคโกแลต	ดารุณี	2
106	241	เค้กช็อคโกแลต	ดารุณี	8
106	242	เค้กช็อคโกแลต	ดารุณี	6
106	243	เค้กช็อคโกแลต	ดารุณี	10
105	249	ส้มโอ	ยอดหญิง	5
105	250	มะนาว	ยอดหญิง	10
105	251	มะม่วง	ยอดหญิง	10
105	252	พริกสด	ยอดหญิง	5
105	253	ผักหวาน	ยอดหญิง	7
107	260	เค้กส้ม	เจนจิรา	7
107	261	เค้กมะพร้าว	เจนจิรา	3

กลับ

กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 5.2 จัดการข้อมูลสินค้าผู้ฝากขาย

จากภาพที่ 5.2 ฟอรมจัดการข้อมูลสินค้า โดยมี รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย จำนวน จำนวนขายได้ หน่วย ประเภทสินค้า ราคาทุน ราคาขาย สามารถบันทึกข้อมูลหรือล้างฟอรมเมื่อกรอกข้อมูลผิดพลาดเมื่อบันทึกแล้วสามารถเลือกรายการมาทำการแก้ไข ลบข้อมูล และค้นหาข้อมูลได้จากรหัสสินค้าที่ต้องการได้

5.1.3 ระบบสามารถจัดการข้อมูลผู้ฝากขาย แสดงรายการข้อมูลผู้ฝากขาย เพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูลผู้ฝากขาย

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการข้อมูลรับฝากสินค้า โดยมี รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ดังภาพ 5.3 จัดการข้อมูลรับฝากสินค้า

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลสินค้า ข้อมูลผู้ฝากขาย

วันที่และเวลา 25 พฤษภาคม 2564

รายการ ค้นหา

ตารางแสดงรายละเอียดข้อมูลผู้ฝากขาย

ข้อมูลผู้ฝากขาย	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อ	วันรับ
105	นางคุณใจ	099882288	คุณใจ	20/5/
106	นางคุณใจ	09988776555	คุณใจ	20/5/
107	นางคุณใจ	0998883388	คุณใจ	21/5/
108	นางคุณใจ	0987777777	คุณใจ	21/5/
109	นางคุณใจ	0885780976	นางคุณใจ	21/5/
110	นางคุณใจ	0988888	คุณใจ	22/5/

เพิ่ม ลบ แก้ไข

กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 5.3 จัดการข้อมูลผู้ฝากขาย

จากภาพที่ 5.3 ฟอรั่มจัดการข้อมูลผู้ฝากขายสามารถทำงาน เป็นหน้ากรอกหรือเลือกข้อมูลผู้ฝากขาย โดยให้กรอก ชื่อ-สกุลผู้ฝากขาย ที่อยู่ เบอร์โทร สามารถบันทึกข้อมูลหรือล้างฟอร์มเมื่อกรอกข้อมูลผิดพลาด เมื่อบันทึกแล้วสามารถเลือกรายการมาทำการแก้ไข ลบข้อมูล และค้นหาข้อมูลได้จากรหัสลูกค้าที่ต้องการได้

5.1.4 ระบบสามารถจัดการข้อมูลรับฝากขายสินค้า แสดงรายการข้อมูลผู้ฝากขาย สินค้าฝากขายก่อนหน้า ข้อมูลสินค้าที่ต้องการฝากขาย เพิ่ม ลบ บันทึก ค้นหาข้อมูลผู้ฝากขาย

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการข้อมูลรับฝากสินค้า โดยมี รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ ข้อมูลสินค้าฝากขาย รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย จำนวน ประเภท หน่วย ราคาทุน ราคาขาย ดังภาพ 5.4 จัดการข้อมูลรับฝากสินค้า

ฝากขายสินค้า วันที่ 10 มิถุนายน 2564

ข้อมูลผู้ฝากขาย

รหัสผู้ฝากขาย: 105 ค้นหา

ชื่อผู้ฝากขาย: มอตกุ้ง

เบอร์โทรศัพท์: 099888288

ที่อยู่: จตุร

เพิ่มข้อมูลผู้ฝาก

ข้อมูลสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า: 293 หน่วย: [Dropdown]

ชื่อสินค้า: เค้กส้ม ประเภทสินค้า: [Dropdown]

ชื่อผู้ฝากขาย: มอตกุ้ง ราคาทุน: [Dropdown] บาท

จำนวน: 0 ราคาขาย: [Dropdown] บาท

ล้าง เพิ่ม

ตารางแสดงรายการทะเบียนข้อมูลผู้ฝาก

รหัสผู้ฝากขาย	ชื่อผู้ฝากขาย	เบอร์โทร
105	มอตกุ้ง	099888288
106	ตาจู่	09888776655
107	เจนใจ	099888388
108	มอตกุ้ง	0987777777
109	ตาจู่	0889780976
110	มอตกุ้ง	0988888

ตารางแสดงรายการทะเบียนข้อมูลฝากขายสินค้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย	จำนวน	หน่วย	ประเภท	ราคาทุน	ราคาขาย
249	ส้มโอ	มอตกุ้ง	5	ลูก	ผลไม้	7	15
250	มะม่วง	มอตกุ้ง	10	ลูก	ผลไม้	10	20
251	มะม่วง	มอตกุ้ง	10	ลูก	ผลไม้	5	10
252	พริกสด	มอตกุ้ง	5	ลูก	ผัก	3	5
253	ผักหวาน	มอตกุ้ง	7	ลูก	ผัก	15	20

ล้าง บันทึก กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 5.4 จัดการข้อมูลรับฝากขายสินค้า

จากภาพที่ 5 ข้อมูลรับฝากขายสินค้า ของโปรแกรมระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ขั้นตอนการทำงาน หน้ารับฝากขายสินค้า โดยระบบจะรันวันที่ รหัสผู้ฝากขายและรหัสสินค้าโดยอัตโนมัติ ระบบจะมี Textbox เพื่อที่จะกรอก ชื่อ-สกุลผู้ฝากขาย ที่อยู่ เบอร์โทร ของผู้ฝากขาย และกดปุ่มเพิ่มข้อมูลผู้ฝากขาย ข้อมูลจะบันทึกข้อมูลผู้ฝากขายไปยังฐานข้อมูลระบบ แล้วกรอกชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝาก จำนวน หน่วย ประเภทสินค้า ราคาทุน ราคาขาย และกดปุ่มเพิ่ม ข้อมูลจะโชว์ที่ ListView2 เพื่อจะสามารถเพิ่มสินค้าได้หลายรายการแล้วกดปุ่มบันทึก ข้อมูลจะรับฝากขายสินค้าไปยังฐานข้อมูลระบบ และสามารถค้นหารายชื่อผู้ฝากขายจากรหัสผู้ฝากขาย สามารถคลิกที่ชื่อผู้ฝากขายตรง ListView1 ที่รายละเอียดข้อมูลผู้ฝากขาย ถ้ามีข้อมูลสินค้าสินค้าจะแสดงในตารางรายละเอียดข้อมูลฝากขายสินค้าที่ ListView2 ปุ่มล้างฟอร์มเมื่อกรอกข้อมูลผิดพลาดสามารถล้างข้อมูลที่กรอกผิดได้

5.1.5 ระบบสามารถจัดการข้อมูลการขาย แสดงรายการข้อมูลการขาย เพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหา ข้อมูลการขาย

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการข้อมูลการขาย โดยมี รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย สินค้าคงเหลือ จำนวนขาย ราคาขาย ประเภทสินค้า หน่วย

ดังภาพ 5.5 จัดการข้อมูลการขาย

sell

เลขที่ขาย 436 หน้าขายสินค้า วันที่ 25 พฤษภาคม 2564

ข้อมูลการขาย

รหัสสินค้า 266 ค้นหา สินค้าคงเหลือ 4 ประเภทสินค้า เครื่องใช้อุปกรณ์

ชื่อสินค้า ไมกาด จำนวนขาย 3 ราคาขาย 25 บาท

ชื่อผู้ฝากขาย มอดชาย หน่วย อัน

ล้าง เพิ่ม

รายละเอียดการขาย

ตารางแสดงรายละเอียดสินค้า

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย	จำนวน	หน่วย	ประเภท	ราคาขาย	ราคารวม	สินค้าคงเหลือ
276	กล้วยตาก	ตมพร	1	แด้	อาหาร	20	20	1
267	ละครเก้าอี้	มอดชาย	1	อัน	เครื่องใช้อุปกรณ์	70	70	4

ราคารวม 90.00 บาท รับเงิน บาท เงินทอน บาท

ชำระเงิน

← กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 5.5 จัดการข้อมูลการขาย

จากภาพที่ 5.5 โปรแกรมจัดการข้อมูลการขาย สามารถทำงานโดยคลิกที่ปุ่มค้นหารายการและสามารถคลิกเลือกรายการแล้วตารางจะแสดงข้อมูลจาก ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย จำนวนขาย ราคาขาย และแสดงบนตารางการขายและโปรแกรมจะคิดยอดชำระให้โดยอัตโนมัติ แล้วเมื่อคลิกปุ่มเพิ่มข้อมูลจะแสดงรายละเอียดการขาย และคลิกปุ่มชำระเงินเพื่อบันทึกการขาย

5.1.6 ระบบสามารถจัดการข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก/คืนสินค้าขาย แสดงรายการข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก/คืนสินค้าขาย ค้นหา เพิ่ม ลบ บันทึก

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก คืนสินค้าขาย โดยมี รหัสคืนเงิน รหัสผู้ฝากขาย ชื่อผู้ฝากขาย ข้อมูลคืนสินค้าขาย โดยมี รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ชื่อผู้ฝากขาย จำนวนรับฝาก ราคาขาย ราคาทุน จำนวนสินค้าคงเหลือ ดังภาพ 5.6 จัดการข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก คืนสินค้าขาย

ส่งเงินสินค้ารับฝาก / คืนสินค้าขาย

รายการ **106** ค้นหา รายชื่อผู้ฝาก

วันที่ 20 พฤษภาคม 2564

ข้อมูลผู้ฝากขาย

รหัสคืนเงิน **319**

รหัสผู้ฝากขาย **106**

ชื่อผู้ฝากขาย **ดาญณี**

เบอร์โทรศัพท์ **09888776655**

ที่อยู่ **อุดร**

ข้อมูลสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า **238**

ชื่อสินค้า **เค้กส้ม**

ชื่อผู้ฝากขาย **ดาญณี**

จำนวนรับฝาก **5**

หน่วย **ชิ้น**

ประเภทสินค้า **อาหาร**

ราคาต้นทุน **15** บาท

ราคาขาย **20** บาท

จำนวนสินค้าคงเหลือ **5**

จำนวนสินค้าขายได้ **0**

จำนวนเงินที่ขายได้ **0** บาท

☐ คืนสินค้าแล้ว

เพิ่ม

ตารางแสดงรายการทะเบียนข้อมูลคืนเงินและคืนสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ฝากขาย
239	เค้กมะพร้าว	ดาญณี
240	เค้กช็อกโกแลต	ดาญณี
241	เค้กกล้วยหอม	ดาญณี
242	เค้กช็อกโกแลต	ดาญณี

ตารางแสดงส่งเงินสินค้าฝากขายและคืนสินค้าฝากขาย

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	หน่วย	ชื่อผู้ฝาก	จำนวนสินค้ารับคืน	ราคาต้นทุน	ราคาขาย	จำนวนสินค้าขายได้	จำนวนเงินคืน(ทุน)	สถานะ
243	เค้กช็อก...	ชิ้น	ดาญณี	10	20	30	0	0	คืนสินค้า...

จำนวนสินค้ารับคืน **10** จำนวนเงินคืน(ทุน) **0** บาท

ล้าง **บันทึก**

← กลับสู่หน้าหลัก

ภาพที่ 5.6 จัดการข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก คืนสินค้าขาย

จากภาพที่ 5.6 โปรแกรมจัดการข้อมูลส่งเงินสินค้ารับฝาก คืนสินค้าขาย สามารถทำงานโดยคลิกที่ปุ่มค้นหารายการ ข้อมูลจะแสดงรายละเอียดด้านล่างทางซ้ายมือและคลิกเลือกสินค้าที่ต้องการคืน ปุ่มเพิ่มสามารถเพิ่มข้อมูลแสดงรายละเอียดคืนสินค้าแล้วและแสดงข้อมูลด้านล่างขวามือ เพื่อบันทึกจำนวนเงินส่งและสินค้าคืน สามารถล้างข้อมูลทั้งหมดและบันทึกเพื่อส่งเงินคืนและสินค้าคืน

5.1.7 ระบบสามารถจัดการข้อมูลค่าใช้จ่าย แสดงรายการข้อมูลค่าใช้จ่าย เพิ่มสินค้าฝากขาย ค้นหาข้อมูลค่าใช้จ่าย

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการข้อมูลค่าใช้จ่าย โดยมี รหัสค่าใช้จ่าย ชื่อรายการ จำนวนเงิน ดังภาพ 5.7 จัดการข้อมูลค่าใช้จ่าย

รหัสค่าใช้จ่าย	ชื่อรายการ	จำนวน
01	ค่าไฟ	2050
03	ค่าน้ำ	300
02	ค่าไฟ	20
04	ค่าน้ำ	123

ภาพที่ 5.7 จัดการข้อมูลค่าใช้จ่าย

จากภาพที่ 5.7 ฟอรั่มจัดการข้อมูลค่าใช้จ่าย สามารถทำงานโดยกรอก รหัสค่าใช้จ่าย ชื่อรายการ ของค่าใช้จ่ายและจำนวนเงิน แล้วกดปุ่มเพิ่มเพื่อบันทึกและข้อมูลจะแสดงที่ตารางรายละเอียดข้อมูล ค่าใช้จ่ายและสามารถ ลบ แก้ไข และล้างข้อมูลทั้งหมดได้

5.1.8 ระบบสามารถจัดการออกรายงาน เลือกวันที่ เลือกรายงาน และสามารถพิมพ์ใบเสร็จออกรายงาน

ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดการออกรายงาน โดยมี รหัสค่าใช้จ่าย ชื่อรายการ จำนวนเงิน ดังภาพ 5.8 จัดการออกรายงาน

ภาพที่ 5.8 จัดการออกรายงาน

จากภาพที่ 5.8 ฟอรั่มจัดการข้อมูลออกรายงาน สามารถทำงานโดย คลิกเลือกรายการของ รายงานที่จะออกรายงาน และพิมพ์ใบเสร็จออกรายงานได้

5.2 อภิปรายผลการดำเนินโครงการ

ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษาพัฒนาขึ้นมานั้น สามารถทำงานเป็นหน้ากรอกหรือเลือกข้อมูลผู้ฝากขาย โดยให้กรอก ชื่อผู้ฝากขาย ที่อยู่ เบอร์โทร สามารถบันทึกข้อมูลหรือล้างฟอร์มเมื่อกรอกข้อมูลผิดพลาด เมื่อบันทึกแล้วสามารถเลือกรายการมาทำการแก้ไข ลบข้อมูล และค้นหาข้อมูลได้จากรหัสผู้ฝากขายที่ต้องการได้ดังภาพที่ 5.9

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลลูกค้า

วันที่และเวลา 25 พฤษภาคม 2564

รายการ ค้นหา

ข้อมูลผู้ฝากขาย

รหัสผู้ฝากขาย

ชื่อผู้ฝากขาย

เบอร์โทรศัพท์

ที่อยู่

เพิ่ม ลบ แก้ไข

รายการแสดงรายละเอียดข้อมูลผู้ฝากขาย

รหัสผู้ฝากขาย	ชื่อผู้ฝากขาย	เบอร์โทรศัพท์	วันที่	เวลา
105	นางสาว	09888288	20/5/2564	20:52
106	นางสาว	0988877655	20/5/2564	20:52
107	นางสาว	098888388	21/5/2564	21:52
108	นางสาว	0987777777	21/5/2564	21:52
109	นางสาว	089709976	21/5/2564	21:52
110	นางสาว	09888888	22/5/2564	22:52

ลบ

กลับไปหน้าหลัก

ภาพที่ 5.9 ข้อมูลผู้ฝากขาย

จากภาพที่ 5.13 ส่วนจัดการข้อมูลพื้นฐาน ของโปรแกรมระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ขั้นตอนการทำงานข้อมูลพื้นฐาน ในหน้าข้อมูลผู้ฝากขาย โดยระบบจะมี Textbox เพื่อที่จะเก็บ ชื่อผู้ฝากขาย ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ ของผู้ฝากขาย และ กดปุ่มเพิ่มเพื่อที่มูลจะบันทึกข้อมูลพนักงานไปยังฐานข้อมูลระบบ และยังมีปุ่ม ลบ และแก้ไข ข้อมูลที่บันทึกผิดในฐานข้อมูลระบบ และระบบยังสามารถค้นหารายชื่อผู้ฝากขายจากรหัสผู้ฝากขาย ข้อมูลจะค้นหาข้อมูลผู้ฝากขายจากรหัสผู้ฝากขายและแสดงในตารางรายละเอียดข้อมูลผู้ฝากขาย และระบบยังสามารถล้างข้อมูลที่แสดงใน Textbox ออกหมดได้เมื่อกดปุ่มล้าง และพบว่ามีความสอดคล้องกับโปรแกรมระบบบริหารจัดการรับเหมาเจาะน้ำบาดาล กรณีศึกษา หจก.ทวีทรัพย์บาดาล ดังภาพที่ 5.10

รหัสลูกค้า	ชื่อลูกค้า	ที่อยู่
10	นายแดง ใจดี	ต.ศรีราชา อ.บ้านฉาง จ.ชลบุรี
7	นายโหด มีชัย	12 ม.3 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.อุดรธานี
8	นายรุ่งเรือง ช่างเหล็ก	43 ม.12 ต.บ้านดง อ.บ้านดง จ.อุดรธานี
9	นางสาวดี ศรีสุข	25 ม.3 ต.บ้านดง อ.บ้านดง จ.อุดรธานี

ภาพที่ 5.10 ส่วนจัดการข้อมูลพื้นฐาน (ระบบรับเหมาเจาะน้ำบาดาล หจก.ทวีทรัพย์บาดาล)

ที่มา: (สร้อยญา สุวิชนม์. 2562)

จากภาพที่ 5.10 แสดงถึงขั้นตอนการทำงานหน้าจัดการข้อมูลลูกค้า หน้าจอประกอบด้วยปุ่มเพิ่ม ลบ แก้ไข และกลับหน้าหลัก เมื่อเปิดโปรแกรมขึ้นมา รหัสลูกค้าจะถูกรันอัตโนมัติ และข้อมูลลูกค้าจะแสดงในตาราง ถ้าต้องการเพิ่มข้อมูลลูกค้า ให้ป้อนข้อมูลลงในช่อง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-สกุลลูกค้า ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และประเภทลูกค้า เมื่อกรอกข้อมูลครบ ให้กดปุ่มเพิ่ม ข้อมูลก็จะถูกบันทึกและแสดงในตาราง ถ้าต้องการแก้ไขข้อมูล ให้คลิกเลือกข้อมูลจากตาราง แล้วทำการแก้ไขข้อมูล จากนั้นกดปุ่มแก้ไข และถ้าต้องการลบข้อมูลให้คลิกเลือกข้อมูลในตาราง แล้วกดปุ่มลบ โปรแกรมยังสามารถค้นหาข้อมูลชื่อลูกค้าได้ โดยค้นหาจาก รหัสลูกค้า ชื่อลูกค้า ทั้งนี้เห็นว่า การดำเนินงานตามกระบวนการข้างต้นมีความสอดคล้องกับระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ที่พัฒนาขึ้นในเรื่อง ส่วนจัดการข้อมูลพื้นฐาน พบว่ามีกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกันทั้งในเรื่องรูปแบบของการรับเข้าข้อมูลลูกค้า การจะมี Textbox เพื่อที่จะเก็บ ชื่อลูกค้า ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ ของลูกค้า และ กดปุ่มเพิ่มเพื่อที่มูลจะบันทึกข้อมูลลูกค้าไปยังฐานข้อมูลระบบ และทั้งยังสามารถแก้ไขข้อมูลหรือลบข้อมูลออกจากระบบงานได้เหมือนกัน

5.3 ปัญหาและข้อจำกัด

ระบบบริหารจัดการร้านสมยศ ที่พัฒนาขึ้น ยังมีข้อจำกัดในประเด็นต่อไปนี้

1. ระบบไม่สามารถทำการกรอกข้อมูลฝากสินค้าเพิ่มได้หากยังขายและคืนสินค้าไม่หมด

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากปัญหาและข้อจำกัดของระบบบริหารจัดการร้านสมยศ กรณีศึกษา ในอนาคต สามารถพัฒนาให้โปรแกรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้นและประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น ตามรายละเอียดต่อไปนี้

1. หากมีการอัปเดตการรองรับภาษาอื่น ๆ เพื่อการทำงานของระบบที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต
2. หากนำระบบไปใช้งานจริง ๆ ควรจะปรับเปลี่ยนระบบให้เหมาะสมกับการนำไปใช้
3. ควรมีการปรับเปลี่ยนการออกแบบหน้าจออยู่ตลอดตามความเหมาะสมเพื่อที่จะได้มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้

บรรณานุกรม

ความหมายของ Microsoft Visual Studio. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 4 ตุลาคม พ.ศ.2563

สืบค้นจาก : <https://code-visualbasic.blogspot.com/p/about-visual-basic.html>

ชนิตา อุบลธรรม. (2556). การพัฒนาระบบเว็บไซต์. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 15 มิถุนายน พ.ศ.2564

จาก : <http://www.northbkk.ac.th/research/?news=research&id=000412>

ชนวัฒน์ ศรีสอ้าน. การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี : นครราชสีมา. 2542.

นายวรพงศ์ ตันพัฒน์นันต์. (2554). กรณีศึกษา วันที่สืบค้น 14 ธันวาคม พ.ศ.2563 จาก

http://203.209.55.184/newweb/thesis/Thesis_2554/011%20Database%20System%20for%20Retail%20&%20Wholesale%20Shop.pdf

โปรเจกต์ระบบงานขายและสั่งซื้อวัตถุดิบธุรกิจเบเกอรี่. (17 สิงหาคม พ.ศ.2556). กรณีศึกษา

วันที่สืบค้น 30 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 จาก : <http://www.readyproject.com/p/14>

แก้ไขล่าสุด 27 กรกฎาคม พ.ศ.2560

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2561). ความหมายของ Microsoft Access

วันที่สืบค้น 4 ตุลาคม พ.ศ.2563 ที่มาเว็บไซต์ : shorturl.at/nzIM8

ระบบฐานข้อมูลสำหรับร้านขายเฟอร์นิเจอร์. (2557). กรณีศึกษา วันที่สืบค้น 17

มกราคม พ.ศ.2564 สืบค้นจาก <http://www.readyproject.com/p/137>

แก้ไขล่าสุด 24 ตุลาคม พ.ศ.2561

สร้อยญา สุวิชนม์. (2562). ระบบรับเหมาเจาะน้ำบาดาล หจก.ทวีทรัพย์บาดาล กรณีศึกษา

สืบค้น 9 มิถุนายน พ.ศ.2564สืบค้น

จากhttps://ms.udru.ac.th/bc/assets/research_uploads/20201123122653.pdf

บรรณานุกรม(ต่อ)

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์,พร้อมคณะผู้จัดทำ. 2558). ระบบการรวบรวมฐานข้อมูล หน้า50-94 วันที่สืบค้น

4 ตุลาคม พ.ศ.2563จากหนังสือการวิเคราะห์และออกแบบ ระบบ(ฉบับ ปรับปรุงเพิ่มเติม)

อุษา อันทะชัย. (2557). ระบบสารสนเทศการจำหน่ายพริกแกง กรณีศึกษา วันที่สืบค้น 10 พฤษภาคม

พ.ศ.2564 จาก : <https://search.library.spu.ac.th/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=171626>

ภาคผนวก

BC2.5 แบบฟอร์มประเมินเอกสารโครงการ

วิชา โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 ภาคเรียนที่ 2/2563

รหัสโครงการ 631112 ชื่อโครงการ ระบบจัดการร้านสมยศ

ชื่อสมาชิกในกลุ่ม

1.รหัส 62000427132

นางสาวดารณี เมฆโหมด

ลายเซ็น.....

2.รหัส 62000427118

นางสาวสิติยา หัสดี

ลายเซ็น.....

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.วราพร กริเทพ

อาจารย์ที่ปรึกษารอง

อาจารย์ สมวรรณ สอนศรีพนิชย์

หัวข้อ		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รายการแก้ไข
☐	บทที่ 4 (ส่งเอกสารบทที่ 1-4)	10 (ผศ.วราพร)	8 	
☐	บทที่ 5 (ส่งเอกสารบทที่ 1-5)	10 (ผศ.วราพร)	8 	
☐	รูปแบบเอกสาร (ส่งเล่มโครงงานฉบับสมบูรณ์บทที่ 1-5 ที่ จัดรูปแบบถูกต้องตามคู่มือโครงงานฯ แล้ว)	10 (ผศ.วราพร)	7 	

ลงชื่อ



(ผศ.วราพร กริเทพ)

กรรมการตรวจเอกสาร

30.8.64

นักศึกษาแต่ละกลุ่มแบบเอกสารนี้โดยทำเครื่องหมายระบุหัวข้อที่ส่งและแยกเอกสารส่งตามหัวข้อกับกรรมการที่กำหนดในตาราง
หลังจากผ่านการสอบโปรแกรมสมบูรณ์แล้ว

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ – สกุล : นางสาวดารุณี เมาโหมด

รหัสนักศึกษา : 62000427132

เกิดวันที่ : 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2541 อายุ 22 ปี

ที่อยู่ : 158 หมู่ที่ 3 บ้านหนองลุมพุก ตำบลหนองเรือ อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู 39140

เบอร์โทรศัพท์ : 093-0984765

Email : janny2540janny@hotmail.com

Facebook : Jenny Darunee

ประวัติการศึกษา :

ระดับประถมศึกษาจาก โรงเรียนบ้านหนองสะแบง

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนโนนสังวิทยาคาร

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนโนนสังวิทยาคาร

ระดับใบประกอบวิชาชีพชั้นสูง จากวิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

ปัจจุบันศึกษาที่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คติประจำใจ : คุณควรใช้ชีวิตตามความฝัน ไม่ใช่ความกลัว

เวลาว่าง : ชอบฟังเพลง เล่นเกมส์ ดูหนัง เล่นโซเชียล

กีฬาที่ชอบ : วอลเลย์บอล

ลักษณะนิสัย : อารมณ์ดี พุดน้อย สุขุม เป็นมิตรกับคนรอบข้าง

ความสามารถพิเศษ : แข่งขัน E Sport

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ – สกุล : นางสาวธิตติยา หัสดี

รหัสนักศึกษา : 62000427118

เกิดวันที่ : 28 พฤศจิกายน 2541 อายุ 22 ปี

ที่อยู่ : 167 หมู่ 11 ตำบลโคกกลาง อำเภอฟะนง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 41150

โทรศัพท์ : 0928384801

E-mail : Thitiya1998h@gmail.com

ประวัติการศึกษา :

ระดับประถมศึกษาจาก โรงเรียนบ้านโคกกลาง

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจาก โรงเรียนบ้านโคกกลาง

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจาก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวสุราษฎร์ธานี

ปัจจุบัน : กำลังศึกษาสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

คติประจำใจ : เก็บความผิดพลาดในอดีต เป็นบทเรียนในอนาคต

เวลาว่าง : ดูหนัง ฟังเพลง นอน

กีฬาที่ชอบ : วอลเลย์บอล

ลักษณะนิสัย : เฟรนด์ลี่เป็นมิตร ยิ้มง่าย ร่าเริงแจ่มใส มีความอดทนสูง

ความสามารถพิเศษ : เต้น