

**ชื่อเรื่องวิจัย :** การศึกษาความรู้ในสื่อกลางแลกเปลี่ยนยุคใหม่(บิทคอยน์)

**ชื่อผู้วิจัย :** นายปิยราช ศรีสะอาด

**อาจารย์ที่ปรึกษา :** ผศ.โชคชัย เดชรอด

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการศึกษาความรู้ในสื่อกลางแลกเปลี่ยนยุคใหม่บิทคอยน์นี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1.)เพื่อการศึกษาพัฒนาการของสกุลเงินดิจิตอลบิทคอยน์ในประเทศไทย 2.)เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นที่มีต่อสกุลเงินดิจิตอลบิทคอยน์ 3.)เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นที่มีต่อสกุลเงินดิจิตอลบิทคอยน์ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี วิธีสุ่มตัวอย่างสุ่มแบบแบ่งช่วงชั้น(stratified sampling)เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม จำนวน378คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป spss วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) และสถิติทดสอบไคส์แควร์ (Chi-Square test)

ผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 66.40 อายุเฉลี่ย 21.45 ปี ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.57 ศึกษาอยู่ระดับชั้นปีที่3สูงสุดคิดเป็นร้อยละ53.20สังกัดคณะวิทยาการจัดการสูงสุดคิดเป็นร้อยละ31.70มีภูมิลำเนาในจังหวัดอุดรธานีสูงสุดคิดเป็นร้อยละ33.10 อยู่ในเขตชนบทคิดเป็นร้อยละ61.40 และเขตเมืองคิดเป็นร้อยละ38.60การติดตามข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต/สื่อโซเชียลมีเดียคิดเป็นร้อยละ71.40

บิทคอยน์เป็นที่รู้จักกันตั้งแต่ปี 2009 และเริ่มเป็นที่รู้จักในไทยในปี พ.ศ.2558 โดยในประเทศไทยมีการซื้อขายผ่านเว็บ Bx.in.th หรือ Bitcoin Thailand โดยราคาบิทคอยน์ในปี 2558 มีราคา 7,000-8,000 บาทต่อ 1 บิทคอยน์ ในปัจจุบันบิทคอยน์มีราคา 150,000 บาทต่อ 1 บิทคอยน์ จึงเป็นที่นิยมของนักเก็งกำไร อย่างไรก็ตามยังไม่สามารถใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในสื่อสกุลเงินดิจิตอลบิทคอยน์สูงสุดคิดเป็นร้อยละ 72.20 มีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ 27.80 และไม่เห็นด้วยต่อการนำเงินดิจิตอลบิทคอยน์มาใช้เป็นสื่อในการแลกเปลี่ยนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 69.60 เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 30.40

ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของการใช้เงินบิทคอยน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ชั้นปี,คณะที่ศึกษา,ผลการเรียน,การเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างเรียน,ช่องทางการรับข่าวสารและความรู้ความเข้าใจ