

ชื่อโครงการวิจัย : การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนัก

ชื่อผู้วิจัย : อินธิอร อินทะวงศ์

วิชาเอก : การเงิน

ปีการศึกษา : 2560

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โชคชัย เดชรอด

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนัก 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญสั่งซื้อของออนไลน์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนัก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Samling) ได้กลุ่มตัวอย่างที่ตอบกลับจำนวน 102 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 81.4 มีอายุโดยเฉลี่ยเท่ากับ 25.22 ปี มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.92 มีสถานภาพโสดสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีอาชีพนักศึกษาสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.2 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 12,492.16 บาทต่อเดือน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 9,227.19

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่สำคัญที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (\bar{X} =4.51) รองลงมาคือด้านการส่งมอบและบริการ (\bar{X} =4.49) ด้านราคา (\bar{X} =4.44) และส่งเสริมการขาย (\bar{X} =3.70) ตามลำดับ