

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของ พ่อค้าแม่ค้าตลาดสดเทศบาล*

คัทลียา สุภาสาย** และ โชคชัย เดชรอด***

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะทั่วไปของพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาล 1 นครอุดรธานี (2) ระดับความรู้และความเข้าใจในการจัดการการเงินส่วนบุคคลพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาล 1 นครอุดรธานี และ (3) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมจัดการการเงินส่วนบุคคลพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาล 1 นครอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ พ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาล 1 เมืองอุดรธานีที่เช่าแผงขายของประจำ จำนวน 164 คน สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นส่วนเพศหญิง (ร้อยละ 68.30) มีอายุเฉลี่ย 41 ปี สถานภาพสมรสแล้ว (ร้อยละ 66.70) มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาสูงสุด (ร้อยละ 77.40) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,554.88 บาท กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเงินทางโทรทัศน์สูงสุด (ร้อยละ 59.10) กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ ($\bar{X}=3.48$, S.D.=1.12) มีความรู้ในการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลระดับสูง (ร้อยละ 47.60) ไม่มีความรู้ (ร้อยละ 52.40) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมจัดการการเงินส่วนบุคคลของพ่อค้าแม่ค้าตลาดสดเทศบาล 1 เมืองอุดรธานีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ สถานภาพสมรส รายได้ ค่าใช้จ่าย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเงิน และความรู้ความเข้าใจในการจัดการการเงินส่วนบุคคล

คำสำคัญ: การจัดการการเงินส่วนบุคคล

* ส่วนหนึ่งของรายวิชาการวิจัยทางการเงินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(การเงิน) สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

** นักศึกษาระดับปริญญาตรี

*** อาจารย์ที่ปรึกษา