

เกณฑ์การเข้าร่วมโครงการประกวดการนำเสนอสินค้า
โดยสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ในงานราชภัฏอุดรธานีวิชาการ ๒๕๖๐

รายละเอียดและข้อกำหนดของสินค้า

๑. สินค้าที่ส่งเข้าประกวดจะต้องระบุรายละเอียดต่างๆ ให้ครบตามแบบฟอร์มรายละเอียดสินค้า **ทุกหัวข้อ**
๒. สินค้าที่เลือกมาต้องมีวัตถุดิบหลักที่หาได้ในท้องถิ่น หรือภูมิภาคของทีม โดยอาจจะเป็นสินค้า OTOP ที่มีอยู่แล้ว และทีมเลือกมานำเสนอโดยวิธีการใหม่ หรือเป็นสินค้าที่ยังไม่เคยมีมาก่อน และทีมเป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่
๓. ทีมที่ส่งสินค้าเข้าประกวดจะต้องมารายงานตัวเวลา ๙.๐๐-๑๐.๐๐ น. เพื่อนำเสนอสินค้าในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ถ้าทีมใดไม่มารายงานตัวในเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมประกวด

เกณฑ์การส่งทีมเข้าประกวด

๑. สมาชิกในทีมต้องมาจากสถาบันเดียวกัน และมีจำนวนสมาชิกไม่เกิน ๔ คน
๒. ทีมจะต้องส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และรายละเอียดของสินค้า (ตามแบบฟอร์มที่แนบ) กลับมาที่ผู้จัดโครงการ ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๐๐ น. ผ่านช่องทางอีเมล หรือนำส่งด้วยตนเอง
๓. การประกวดการนำเสนอในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ จะแบ่งเป็น ๒ รอบ (ตามเอกสาร กำหนดการ) โดยรอบแรกจะนำเสนอสินค้าที่ทีมส่งรายละเอียดมา และผู้ผ่านเข้ารอบที่สองจะต้องนำเสนอสินค้าตามโจทย์ของคณะกรรมการ
๔. ทีมจะมีเวลาในการนำเสนอสินค้าในรอบแรกไม่เกิน ๑๕ นาที

รางวัล

- รางวัลทั้งหมด ๕ รางวัล และทุกทีมที่ได้รางวัลจะได้รับใบประกาศฯ ด้วย โดย
 - รางวัลที่ ๑ พุนการศึกษา จำนวน ๔,๐๐๐ บาท
 - รางวัลที่ ๒ พุนการศึกษา จำนวน ๓,๐๐๐ บาท
 - รางวัลที่ ๓ พุนการศึกษา จำนวน ๒,๐๐๐ บาท
 - รางวัลชมเชย ๒ รางวัล พุนการศึกษา พุนละ ๑,๐๐๐ บาท
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ผู้จัดโครงการ

- สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการ
 - อ. สุชีรา สิ้นทรัพย์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘-๖๓๔๙-๔๓๒๒

อ. ปารณารีย์ บำยฤกษ์ดี เบอร์โทรศัพท์ ๐๙-๓๓๒๓-๕๔๕๘

- ดาวนั้โหลดใบสมัครเข้าร่วมโครงการ และแบบฟอร์มกรอกรายละเอียดสินค้าได้ที่
<http://ms.udru.ac.th>
- ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการ และแบบฟอร์มกรอกรายละเอียดสินค้าได้ที่
sucheera.4322@gmail.com

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดการนำเสนอสินค้า
โดยสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ในงานราชภัฏอุดรธานีวิชาการ ๒๕๖๐

๑. ชื่อทีม.....

๒. ชื่อโรงเรียน/สถาบันการศึกษา.....

๓. สมาชิก คนที่ ๑ ชื่อ/นามสกุล.....

สมาชิก คนที่ ๒ ชื่อ/นามสกุล.....

สมาชิก คนที่ ๓ ชื่อ/นามสกุล.....

สมาชิก คนที่ ๔ ชื่อ/นามสกุล.....

๔. หัวหน้าทีม ชื่อ/นามสกุล.....

เบอร์โทรศัพท์.....

๕. อาจารย์ที่ปรึกษา ชื่อ/นามสกุล.....

เบอร์โทรศัพท์.....

แบบฟอร์มรายละเอียดสินค้าเข้าร่วมประกวดการนำเสนอสินค้า
โดยสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ในงานราชภัฏอุดรธานีวิชาการ ๒๕๖๐

ประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

๑. ชื่อสินค้า

๒. รายละเอียดสินค้า

๒.๑ วัตถุประสงค์/ส่วนผสม

.....
.....
.....
.....

๒.๒ จุดเด่น

.....
.....
.....
.....

๒.๓ บรรจุภัณฑ์

.....
.....
.....
.....

๒.๔ ราคา/ขนาด

.....
.....

๒.๕ สถานที่จัดจำหน่าย

.....
.....

๒.๖ การส่งเสริมการขาย

.....
.....
.....

๓. กลุ่มผู้บริโภครีไทร์เป้าหมาย

.....

.....

.....
