

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ชื่อโครงการ

โครงการ “คำปลีกสร้างสรรค์ วันวิทยาศาสตร์ราชภัฏอุดรธานีวิชาการ ๖๐”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจคำปลีก คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หลักการและเหตุผล

ตามสภาวะของสังคมไทยและสังคมโลกในช่วงเวลาปัจจุบัน ได้เกิดพลวัตในหลายด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันอย่างรวดเร็วและรุนแรง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันดังกล่าว เป็นสิ่งที่เราหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้น อาจมีทั้งที่เป็นด้านดีและด้านลบ เปรียบดังสองด้านในเหรียญเดียวกันขึ้นอยู่กับ ภูมิคุ้มกันของเรา

จากเหตุปัจจัยดังกล่าว การศึกษาเรียนรู้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิต การศึกษาในระดับ ต่างๆ ล้วนทำให้เยาวชน ประชาชนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและหน่วยงาน ทั้งนี้การศึกษาที่ กล่าวถึงเป็นการศึกษาในระดับกว้างสุด กล่าวคือ ไม่เพียงแต่เป็นการศึกษาหาความรู้ในด้านวิชาการ หรือการ เรียนในห้องเรียนเท่านั้น ยังรวมถึงการศึกษานอกห้องเรียน การเรียนรู้จากสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม การ จัดการด้านความคิดและอารมณ์ โดยมีเป้าประสงค์สูงสุด เพื่อให้เกิดความสมดุลในการดำเนินชีวิต มีความรู้ พร้อมกันมีทักษะในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นทั้งกับตนเองและสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

ในการนี้ เพื่อให้นักเรียนและนักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งสามารถ กล่าวได้ว่ากลุ่มเยาวชนดังกล่าว “เป็นอนาคตของชาติ” ดังนั้นเพื่อสร้างและพัฒนาเยาวชนให้เป็นพลังสำคัญต่อ การพัฒนาประเทศในอนาคต สาขาการจัดการธุรกิจคำปลีก จึงได้จัดโครงการ “คำปลีกสร้างสรรค์ วัน วิทยาศาสตร์ราชภัฏอุดรธานีวิชาการ ๖๐” ซึ่งเป็นการจัดแสดงและถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการคำปลีก และ จัดอบรมและแข่งขันหมากล้อมขั้นพื้นฐานแก่เยาวชน ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้อง ๓๔๑ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เนื่องในโอกาสของการจัดงานวัน วิทยาศาสตร์ราชภัฏอุดรธานี วิชาการ ประจำปี ๒๕๖๐ ที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้จัดขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้นักเรียนและนักศึกษาได้เห็นและเรียนรู้จากสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากการ วางแผนและการคิดค้น และนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในอนาคตได้
๒. เพื่อให้นักเรียนและนักศึกษาเพิ่มทักษะการคิด การวางแผน รู้แพ้รู้ชนะ และปฏิบัติตามกฎกติกา
๓. เพื่อให้นักศึกษาเป็นพลเมืองที่รู้เท่าทันโลกในยุคโลกาภิวัตน์
๔. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและพัฒนากิจกรรมของนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจคำปลีก
๕. เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผลผลิต

๑. ความสอดคล้องกับหลักประกันคุณภาพ

๑.๑ องค์ประกอบที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา มีกลไกนำไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน พัฒนาบุคลากรกระบวนการไปสู่การเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี

๑.๒ องค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ กลไกนำไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน พัฒนาบุคลากรกระบวนการไปสู่การเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี แนวทางการพัฒนา บุคลากรที่ดี

เป้าหมาย

๑. เป้าหมายเชิงปริมาณ

- | | |
|---|-------------|
| ๑. นักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ | จำนวน ๕๐ คน |
| ๒. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก | จำนวน ๑๕ คน |
| ๓. อาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก | จำนวน ๗ คน |

รวมจำนวน ๗๒ คน

๒. เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. นักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ และเพิ่มทักษะในการคิดวิเคราะห์ และวางแผนการทำงานร่วมกันเป็นทีม

๒. นักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปเป็นส่วนหนึ่งในการประยุกต์สำหรับการวางแผนในกิจกรรมต่างๆ อย่างเป็นระบบได้

๓. นักเรียนและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับความสนุกสนานและได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ปลูกฝังความเป็นนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะ เคารพกฎกติกาของสังคม

๔. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้จัดกิจกรรมร่วมกัน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนากิจกรรมของสาขาฯ ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินงาน

๑. ระยะเวลา จำนวน ๑ วัน คือ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.

๒. สถานที่ดำเนินงานโครงการ คือ ห้อง ๓๔๑ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

วิธีการประเมินผลโครงการ

ประเมินผลจากแบบสอบถาม เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม